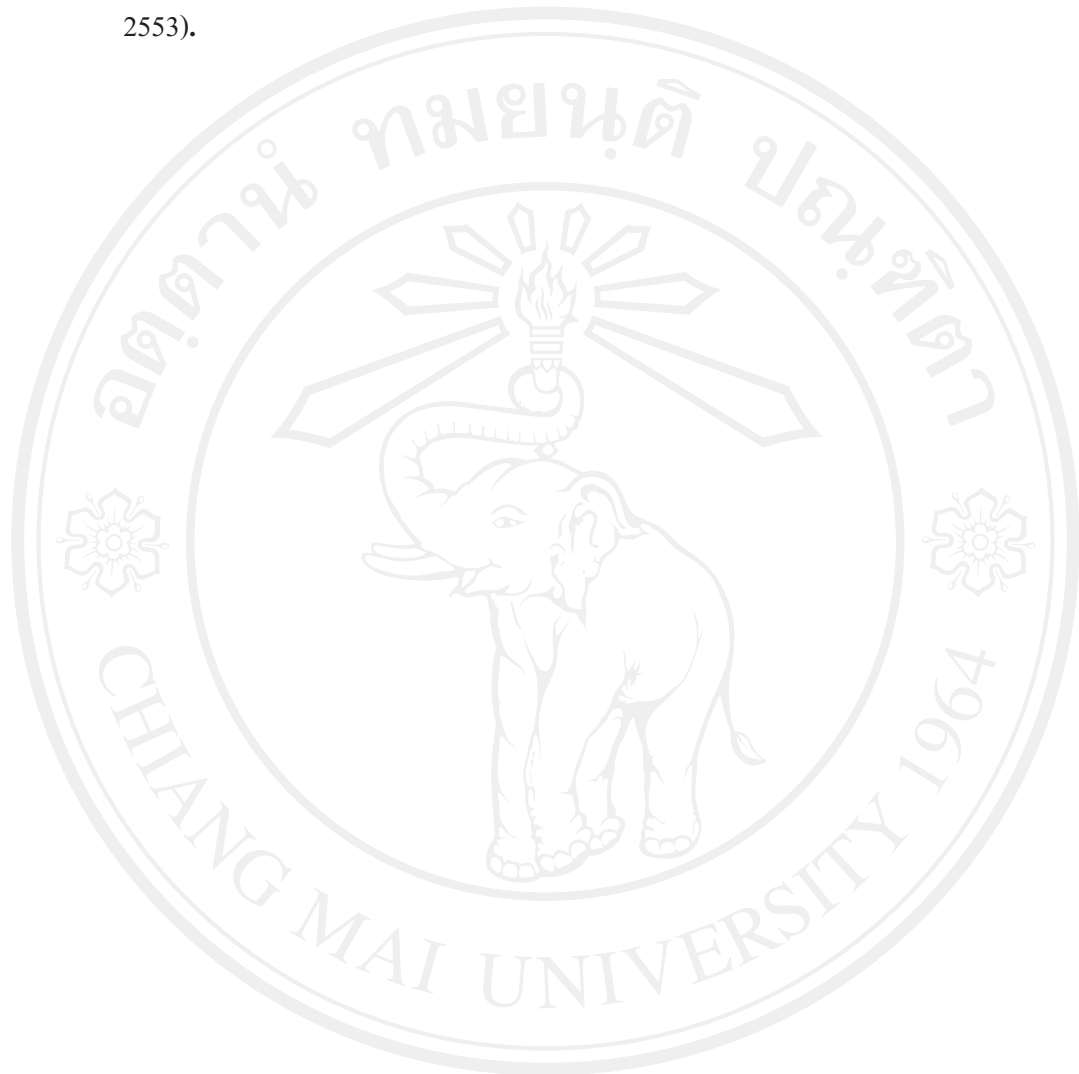


## บรรณานุกรม

- กรมพัฒนาธุรกิจการค้า. 2552. “ธุรกิจร้านอาหาร.” [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.dbd.go.th/mainsite/index.php?id=697> (18 กุมภาพันธ์ 2553).
- คุณชาติ รื่นรัมย์. 2549. การวิจัยตลาด. พิมพ์ครั้งที่ 5. กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- ชลธิรา อินทรเทพ. 2546. พฤติกรรมการบริโภคกาแฟสดในร้านกาแฟของผู้บริโภคในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่. การค้นคว้าอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- “ธุรกิจร้านกาแฟสด.” 2553. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา [http://www.thannews.th.com/index.php?option=com\\_content&view=article&id=20438:2010-01-26-06-30-24&catid=106:-marketing&Itemid=457](http://www.thannews.th.com/index.php?option=com_content&view=article&id=20438:2010-01-26-06-30-24&catid=106:-marketing&Itemid=457) (26 กุมภาพันธ์ 2553).
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์และคณะ. 2546. การบริหารตลาดยุคใหม่. กรุงเทพฯ: บริษัทธรรมสาร จำกัด
- ศูนย์วิจัยกสิกรไทย. 2548. “ผลิตภัณฑ์กาแฟปี'48: มูลค่าตลาด ... โต 10%” [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.kasikornresearch.com/TH/K-Econ%20Analysis/Pages/ViewSummary.aspx?docid=5241> (17 กุมภาพันธ์ 2553).
- \_\_\_\_\_. 2550. “ผลิตภัณฑ์กาแฟปี'50: มูลค่าตลาด 25,600 ล้านบาท (มองเศรษฐกิจ ฉบับที่ 1972)” [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.kasikornresearch.com/TH/K-Econ%20Analysis/Pages/ViewSummary.aspx?docid=9001> (17 กุมภาพันธ์ 2553).
- สุภารัตน์ พุทรวงศ์. 2551. ส่วนประสมทางการตลาดบริการที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการ ร้านกาแฟในเขตถนนนิมมานเหมินท์ อำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่. การค้นคว้าอิสระศิลปศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยแม่โจ้.
- สุรินทร์ วัชรปรีชา. 2548. ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจของนักศึกษาในการเลือกใช้บริการร้านกาแฟในมหาวิทยาลัยเชียงใหม่. การค้นคว้าอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- สุวัฒน์ ศิริณวัฒน์. ผู้บริหารร้านกาแฟออฟฟิศ. 2553. สัมภาษณ์. 23 มีนาคม 2553.
- สำนักงานจังหวัดลำปาง. 2553. ยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัดลำปาง [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.lampang.go.th/> (18 กุมภาพันธ์ 2553).
- สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม. 2550. “ธุรกิจร้านอาหาร” [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา [http://cms.sme.go.th/cms/c/portal/layout?p\\_1\\_id=25.671](http://cms.sme.go.th/cms/c/portal/layout?p_1_id=25.671) (18 กุมภาพันธ์ 2553).

“Feature: How To: Third Place: Coffee, Culture and Community.” 2549. [ระบบออนไลน์].

แหล่งที่มา [http://www.marketeer.co.th/inside\\_detail.php?inside\\_id=4996](http://www.marketeer.co.th/inside_detail.php?inside_id=4996) (18 กุมภาพันธ์ 2553).



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
Copyright© by Chiang Mai University  
All rights reserved