

บรรณานุกรม

- กฤษณา รัตนพุกษ์. 2549. การตลาดบริการ. เชียงใหม่: ภาควิชาการตลาด คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- กรุงเทพธุรกิจออนไลน์. 2552. “TMBรุกบริการธุรกิจการค้าระหว่างประเทศ.” (ระบบออนไลน์) แหล่งที่มา <http://www.bangkokbiznews.com/home/detail/finance/finance/20090911/76524/TMB> (29 ตุลาคม 2552).
- ชนันท์สิริ สายเป้า. 2543. การศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการด้านการค้าต่างประเทศจากธนาคารพาณิชย์ของบริษัทผู้ประกอบการธุรกิจนำเข้าและส่งออกในนิคมอุตสาหกรรมภาคเหนือ จังหวัดลำพูน. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- ชูศรี วงศ์รัตน์. 2546. เทคนิคการใช้สถิติเพื่อการวิจัย. พิมพ์ครั้งที่ 9. กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒประสานมิตร.
- ธนาคารไทยพาณิชย์ จำกัด (มหาชน) ฝ่ายการค้าต่างประเทศ. 2541. คู่มือระเบียบปฏิบัติ ISO 9002. กรุงเทพฯ: สำนักวิจัยโซซิน.
- ธนาคารแห่งประเทศไทย. 2552. “เครื่องชี้วัดเศรษฐกิจมหภาคของไทย.” (ระบบออนไลน์). แหล่งที่มา http://www2.bot.or.th/statistics/Download/EC_EI_027_TH_ALL.CSV (10 มีนาคม 2552).
- _____. 2552. “มูลค่าสินค้าส่งออกและนำเข้าผ่านด่านศุลกากรในภาคเหนือ.” (ระบบออนไลน์). แหล่งที่มา <http://www2.bot.or.th/statistics/ReportPage.aspx?reportID=497&language=th> (12 ตุลาคม 2552).
- นิตยสารซูมทางอาชีพ. 2551. “ติดตามทิศทางการส่งออกสินค้า ปี 51.” (ระบบออนไลน์). แหล่งที่มา www.neonbookmedia.com (25 มกราคม 2551)
- นิตยสารpositioning. 2552. “กลยุทธ์ไทยยึดตำแหน่งผู้ให้บริการด้านธุรกิจต่างประเทศที่ดีที่สุดของไทย 2 ปีซ้อน.” (ระบบออนไลน์). แหล่งที่มา <http://www.positioningmag.com/prnews/prnews.aspx?id=76372> (29 ตุลาคม 2552)

พรรณปพร ทามณีวัน. 2539. การวิเคราะห์เชิงเศรษฐศาสตร์ของการให้บริการทางการเงินสำหรับ
การค้าระหว่างประเทศในจังหวัดเชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระเศรษฐศาสตร์
มหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

พิพัฒน์ เรืองสวัสดิ์. 2547. ปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการที่มีผลต่อการตัดสินใจใช้บริการ
สินเชื่อด้านการส่งออกของลูกค้าธนาคารกรุงเทพ จำกัด. (มหาชน)
การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

ศิริวรรณ เสรีรัตน์. 2541. กลยุทธ์การตลาดและการบริหารการตลาด. พิมพ์ครั้งที่ 4. กรุงเทพฯ:
ไทมอน อิน บิสซิเนส เวิร์ล.

ศิริวรรณ เสรีรัตน์และคณะ. 2546. การบริหารการตลาดยุคใหม่. กรุงเทพฯ : ธรรมสาร.

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved