

ปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการที่มีผลต่อการตัดสินใจของ
ผู้ส่งออกในอำเภอเมืองเชียงใหม่ในการเลือกใช้บริการ
ด้านการค้าต่างประเทศจากธนาคารพาณิชย์

ชนิกานต์ ปัญโญนนท์

บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

สาขาวิชาการตลาด

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright© by Chiang Mai University

All rights reserved

บัณฑิตวิทยาลัย

มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

สิงหาคม 2553

ปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการที่มีผลต่อการตัดสินใจของ
ผู้ส่งออกในอำเภอเมืองเชียงใหม่ในการเลือกใช้บริการ
ด้านการค้าต่างประเทศจากธนาคารพาณิชย์

ชานิกานต์ ปัญโญนนท์

การค้นคว้าแบบอิสระนี้เสนอต่อบัณฑิตวิทยาลัยเพื่อเป็นส่วนหนึ่ง
ของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญา
บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

สาขาวิชาการตลาด

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright © by Chiang Mai University
All rights reserved

บัณฑิตวิทยาลัย
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
สิงหาคม 2553

ปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการที่มีผลต่อการตัดสินใจของ
ผู้ส่งออกในอำเภอเมืองเชียงใหม่ในการเลือกใช้บริการ
ด้านการค้าต่างประเทศจากธนาคารพาณิชย์

ชนนิกานต์ ปัญโญนนท์

การค้นคว้าแบบอิสระนี้ได้รับการพิจารณาอนุมัติให้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษา
ตามหลักสูตรปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต
สาขาวิชาการตลาด

คณะกรรมการสอบการค้นคว้าแบบอิสระ

อาจารย์ที่ปรึกษาการค้นคว้าแบบอิสระ


ประธานกรรมการ
รองศาสตราจารย์กฤษณา รัตนพฤกษ์


ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. พัชรา คันติประภา


กรรมการ
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. พัชรา คันติประภา


กรรมการ
รองศาสตราจารย์สุวรรณา เลาหะวิสุทธิ

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright © by Chiang Mai University
All rights reserved

10 สิงหาคม 2553

© ลิขสิทธิ์ของมหาวิทยาลัยเชียงใหม่

กิตติกรรมประกาศ

การค้นคว้าแบบอิสระฉบับนี้ สำเร็จลุล่วงได้ด้วยความกรุณาและความอนุเคราะห์เป็นอย่างดีจาก ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. พัทธา ตันติประภา ประธานกรรมการที่ปรึกษาการค้นคว้าแบบอิสระ ที่ได้ให้คำแนะนำ คำปรึกษาและแก้ไขข้อบกพร่องต่างๆ จนการค้นคว้าแบบอิสระฉบับนี้ สำเร็จสมบูรณ์ ผู้เขียนกราบขอบพระคุณอย่างสูงไว้ ณ โอกาสนี้

ขอขอบพระคุณ รองศาสตราจารย์กฤษณา รัตนพฤกษ์ ประธานกรรมการสอบการค้นคว้าแบบอิสระ และ รองศาสตราจารย์สุวรรณา เลหาหะวิสุทธิ กรรมการสอบการค้นคว้าแบบอิสระที่ได้กรุณาให้คำแนะนำ แก้ไขข้อบกพร่องต่างๆ จนการค้นคว้าแบบอิสระฉบับนี้สำเร็จสมบูรณ์ ผู้เขียนกราบขอบพระคุณอย่างสูงไว้ ณ โอกาสนี้

ขอขอบพระคุณคณาจารย์คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ คณาจารย์รับเชิญทุกท่านที่ได้ให้ความรู้ด้านการการตลาด

ขอขอบพระคุณคุณลูกค้าผู้ตอบแบบสอบถามทุกท่านที่ให้ความร่วมมือในการตอบแบบสอบถามเป็นอย่างดี

ขอขอบพระคุณผู้จัดการศูนย์ธุรกิจต่างประเทศ ธนาคารไทยพาณิชย์ จำกัด (มหาชน) ทั้งสาขาลำพูนและเชียงใหม่ที่ให้ความช่วยเหลือในด้านข้อมูลทางการค้าต่างประเทศ

ขอขอบพระคุณ คุณวิศรุต วงศ์อาษา เจ้าหน้าที่ศูนย์ส่งเสริมการส่งออกภาคเหนือ (เชียงใหม่) สำหรับข้อมูลและรายละเอียดเกี่ยวกับผู้ส่งออกในเขตอำเภอเมือง เชียงใหม่

ขอขอบพระคุณ ครอบครัวโดยเฉพาะคุณพ่อ คุณแม่ พี่สาวและพี่ชาย ที่ได้ให้การสนับสนุนและเป็นกำลังใจให้การค้นคว้าแบบอิสระครั้งนี้ให้สำเร็จด้วยดีตลอดมา