

## บรรณานุกรม

- กฤษณี รื่นรมย์. 2545. การวิจัยการตลาด. กรุงเทพฯ: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- ธงชัย สันติวงษ์. 2526. พฤติกรรมบุคคลในองค์กร. กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์ไทยวัฒนาพานิช.
- ชานินทร์ ศิลป์จารุ. 2548. การวิจัยและวิเคราะห์ข้อมูลทางสถิติด้วย SPSS. พิมพ์ครั้งที่ 3. กรุงเทพฯ: วี.อินเตอร์พริ้นท์.
- ธีรชาติ ขอบอริป. 2547. ทักษะที่มีต่อบริการข้อมูลและความบันเทิงในรูปแบบมัลติมีเดียของผู้ใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่ในเขตกรุงเทพมหานคร. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- บริษัท ศูนย์วิจัยกสิกรไทย. 2552. “อุตสาหกรรมมือถือปี 52 ...ระบบ 3G เป็นปัจจัยสำคัญต่อการเติบโตในอนาคต”. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา [http://www.kasikornresearch.com/portal/site/KResearch/rsh\\_d/?id=19627&cid=5](http://www.kasikornresearch.com/portal/site/KResearch/rsh_d/?id=19627&cid=5) (20 พฤษภาคม 2552).
- วรสิทธิ์ วิมลประภาพร และกมลทิพย์ ชิวะวิชาวาลกุล. 2551. การศึกษาทัศนคติ และการยอมรับนวัตกรรม 3G บนโทรศัพท์เคลื่อนที่ของผู้บริโภคที่อาศัยในเขตกรุงเทพมหานคร. โครงการทางธุรกิจสำหรับนักศึกษาปริญญาโทประเภทงานวิจัยบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต.
- วุฒิชชาติ สุนทรสมัย. 2547. พฤติกรรมผู้บริโภค. ชลบุรี: คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา.
- ศิริชัย พงษ์วิชัย. 2544. การวิเคราะห์ข้อมูลทางสถิติด้วยคอมพิวเตอร์ เน้นสำหรับงานวิจัย. กรุงเทพฯ: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์, สมชาย หิรัญกิตติ, สิทธิกาล ศรีวะรัมย์, สุดา สุวรรณภรณ์ และ ชวลิต ประภาวนนท์. 2545. กลยุทธ์การตลาดและการบริหารการตลาด. กรุงเทพฯ: ซีระฟิล์มและไซเท็กซ์.
- สุชา จันทน์เอม. 2540. จิตวิทยาทั่วไป. พิมพ์ครั้งที่ 4. กรุงเทพฯ: โอเดียนสโตร์.
- สุชาติ ประสิทธิ์รัฐสินธุ์. 2534. ระเบียบวิธีวิจัยทางสังคมศาสตร์. กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์สถาบันบัณฑิตพัฒนาการบริหารศาสตร์.
- อดุลย์ จาตุรงค์กุล. 2543. พฤติกรรมผู้บริโภค. พิมพ์ครั้งที่ 4. กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.

อรณิชา ชัยชาลฎ. 2549. **ทัศนคติของผู้ใช้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ต่อเทคโนโลยี 3G ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่**. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัย เชียงใหม่.

Aircardshop.com. 2008. “Aircard คืออะไร”. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.aircardshop.com/AIRCARD-NETSIM-EDGE-3G-AIS-DTAC-4-3.html> (15 พฤศจิกายน 2552)

AIS.co.th. 2009. “Super 3G”. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.ais.co.th/3g/TH> (10 พฤศจิกายน 2552).

bLOGGang.com. 2008. “3G-ทำไมต้องเชียงใหม่”. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.bloggang.com/viewblog.php?id=somebodynobody&date=08-05-2008&group=3&gblog=9> (11 มิถุนายน 2552).

Cochran. W. G. 1953. “Sampling Techniques”. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.human.cmu.ac.th/~hc/ebook/006446/006446-02-sampling.pdf> (19 พฤษภาคม 2552).

“Innovation adoption curve of Rogers.” 2006. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://valuebaseamanagement.net> (14 พฤศจิกายน 2552).

Marketingbyte.com. 2009. “สถานการณ์ 3G ในไทย”. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://marketingbyte.com/articles/article-508-3g-2009> (14 พฤศจิกายน 2552).

Mydrmobile.com. 2009. “AIS เปิดตัว 3G”. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.mydrmobile.com/mobileboard/b2/ais-3g> (11 มิถุนายน 2552).

NTC.or.th. 2005. “แนวโน้มเมืองไทย กับโทรศัพท์มือถือ 3G”. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา [http://ntc.or.th/index.php?option=com\\_content&task=view&id=2181&Itemid=151](http://ntc.or.th/index.php?option=com_content&task=view&id=2181&Itemid=151) (10 พฤศจิกายน 2552).

Kotler, Philip and Gary Armstrong. 2001. **Principles of Marketing**. 9th ed. New Jersey: Prentice Hall.

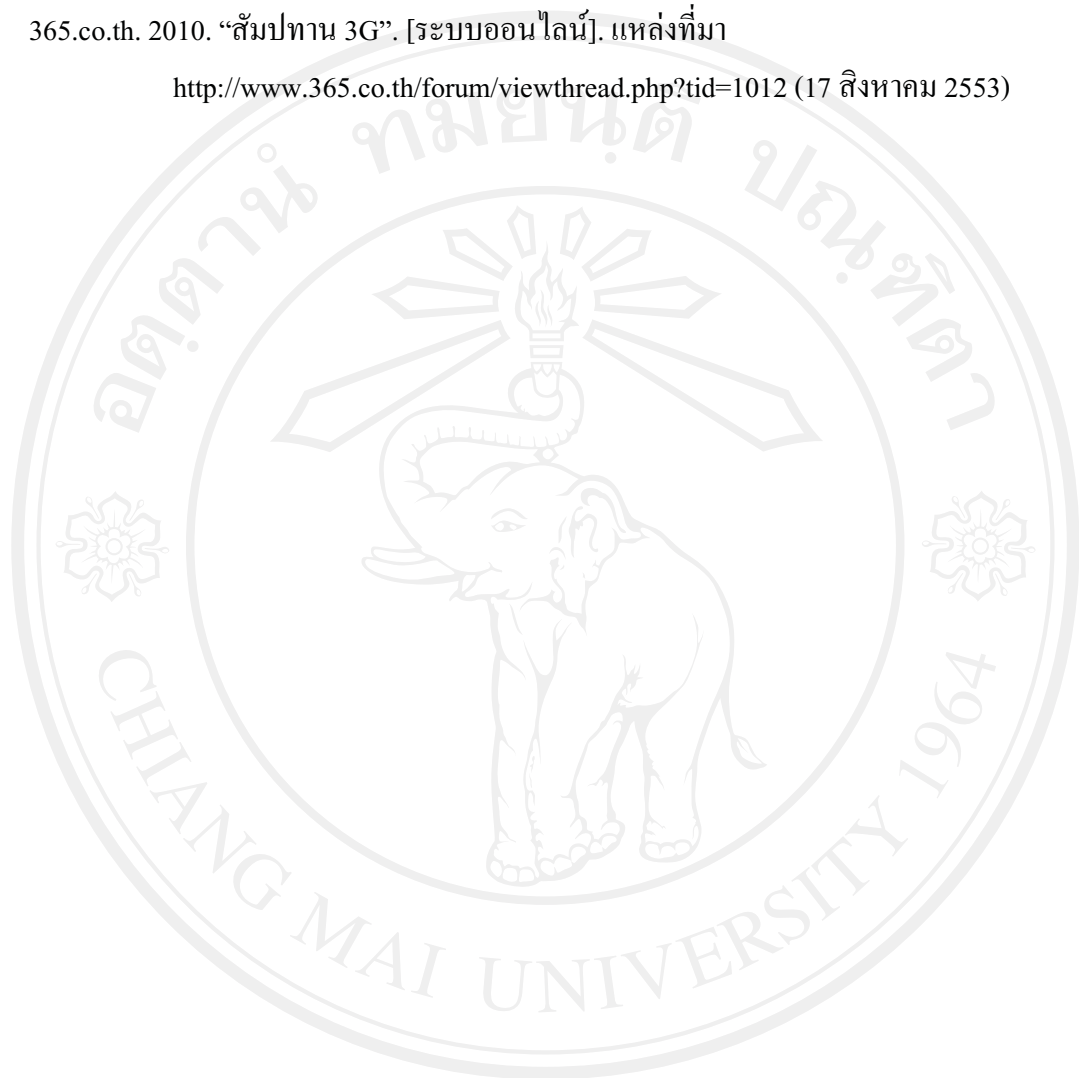
Rogers, E. M. 1995. **Diffusion of innovations**. 4th ed. New York: Free Press.

SIAMPHONE.com. 2009. “3G-CDMA”. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://3g.siamphone.com/> (11 มิถุนายน 2552).

Thairath Online. 2009. “IT UPDATE: ดีแทค-ทรูมูฟ ระริ่นสมใจหลัง กทช. อนุมัติอัปเดตเครือข่าย 3G”. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.thairath.co.th/news.php?section=technology03b&content=100685> (19 พฤษภาคม 2552).

“The Technology Adoption Life-cycle.” 2006. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://ist-socrates.berkeley.edu> (14 พฤศจิกายน 2552).

365.co.th. 2010. “สัมปทาน 3G”. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.365.co.th/forum/viewthread.php?tid=1012> (17 สิงหาคม 2553)



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
Copyright© by Chiang Mai University  
All rights reserved