

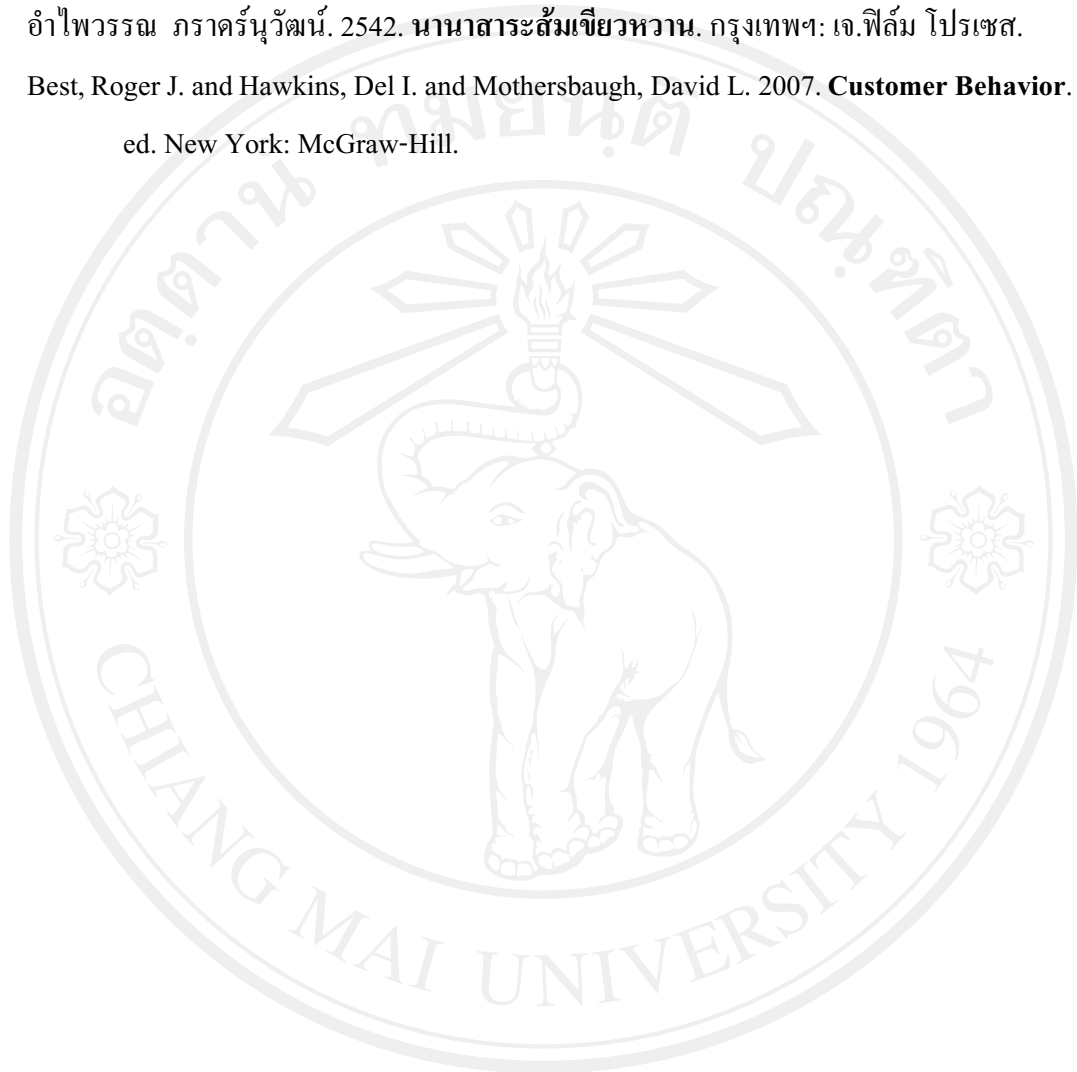
บรรณานุกรม

- กฤษณี รื่นรมย์. 2546. การวิจัยการตลาด. พิมพ์ครั้งที่ 5. กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- จาดุรงค์ จีระวรรณ. 2548. ปัจจัยส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อผู้บริโภคในการเลือกซื้อส้มสายน้ำผึ้งในอำเภอเมืองจังหวัดเชียงใหม่. บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต. สาขาวิชาการตลาด. มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- ฉัตรชนก ว่องไว. 2546. การประเมินผลการดำเนินงานอุตสาหกรรมส้มเขียวหวานในอำเภอฝางจังหวัดเชียงใหม่. บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต. สาขาวิชาการตลาด. มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- ธีรวิภา เอกะกุล. 2543. ระเบียบวิธีวิจัยทางพฤติกรรมศาสตร์และสังคมศาสตร์. อุบลราชธานี : สถาบันราชภัฏอุบลราชธานี.
- นิพนธ์ ทวีชัย. 2544. การจัดการสวนส้มเขียวหวาน. กรุงเทพฯ: เจ.เอ็น.ที.
- พรรณชัย ลือสันติธรรม. สัมภาษณ์. 17 สิงหาคม 2552.
- พัชรา ตันติประภา. 2548. “พฤติกรรมผู้บริโภค.” ใน เอก บุญเจือ และ ปิยพรรณ กลั่นกลิ่น, (บรรณาธิการ) หลักการตลาด. พิมพ์ครั้งที่ 2. เชียงใหม่: ภาควิชาการตลาด คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- รสรินทร์ คำมารูณ. 2547. กระบวนการตัดสินใจซื้อลำไยสด: กรณีศึกษาเปรียบเทียบผู้บริโภคในจังหวัดเชียงใหม่และกรุงเทพมหานคร. บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต. สาขาวิชาการจัดการอุตสาหกรรมเกษตร. มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- วาสนา สิทธิรังสรรค์. 2547. กลยุทธ์การตลาดของผู้ประกอบการสวนส้มสายน้ำผึ้งในจังหวัดเชียงใหม่. เศรษฐศาสตร์มหาบัณฑิต. มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์. 2539. การบริหารตลาดยุคใหม่. กรุงเทพฯ: พัฒนาศึกษา.
- สำนักงานเกษตรจังหวัดเชียงใหม่. 2552. “ข้อมูลการเกษตรที่สำคัญ: ไม้ผลส้ม.” (ระบบออนไลน์). แหล่งที่มา <http://chiangmai.doae.go.th>. (27 มีนาคม 2552).
- สำนักงานสถิติแห่งชาติ. 2552. “รายได้ ค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อครัวเรือนต่อเดือนและหนี้สินเฉลี่ยต่อครัวเรือน ปี 2551.” (ระบบออนไลน์). แหล่งที่มา <http://www.nso.go.th>. (27 มีนาคม 2552).
- สุปัญญา ไชยชาญ. 2543. การวิจัยการตลาด. กรุงเทพฯ: พี.เอ.ลีฟวิ่ง

สุภาภรณ์ พลนิกร. 2548. พฤติกรรมผู้บริโภค. พิมพ์ครั้งที่1. กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

อำไพวรรณ ภราดรน์วัฒน์. 2542. นานาสาระสัมพันธ์เขียวหวาน. กรุงเทพฯ: เจ.ฟิล์ม โปรดิวเซอร์.

Best, Roger J. and Hawkins, Del I. and Mothersbaugh, David L. 2007. **Customer Behavior**. 10 th ed. New York: McGraw-Hill.



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved