



ภาคผนวก

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

เลขที่แบบสอบถาม [] [] [] []

วันที่เก็บข้อมูล.....

เวลา

แบบสอบถาม

การเปรียบเทียบกระบวนการตัดสินใจซื้อส้มสายน้ำผึ้งระหว่างผู้บริโภคในจังหวัด
เชียงใหม่และกรุงเทพมหานคร

วัตถุประสงค์

เพื่อเปรียบเทียบกระบวนการตัดสินใจซื้อส้มสายน้ำผึ้งระหว่างผู้บริโภคในจังหวัด
เชียงใหม่และกรุงเทพมหานคร

คำชี้แจง :

แบบสอบถามนี้จัดทำขึ้นเพื่อการค้นคว้าแบบอิสระ โดยนักศึกษาปริญญาโท
สาขาการตลาด คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ มีวัตถุประสงค์เพื่อเปรียบเทียบ
กระบวนการตัดสินใจซื้อส้มสายน้ำผึ้งระหว่างผู้บริโภคในจังหวัดเชียงใหม่และกรุงเทพมหานคร
ซึ่งผู้วิจัย หวังเป็นอย่างยิ่งว่าจะได้รับความกรุณาจากท่านในการตอบแบบสอบถาม และ
ขอขอบพระคุณมา ณ โอกาสนี้

นาย อธิพนธ์ ปิ่นน้ำ

491532170

นักศึกษาระดับปริญญาโท

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

คำชี้แจง โปรดตอบคำถามโดยทำเครื่องหมาย ✓ ลงใน () ที่ท่านเลือกตอบ

ท่านเคยซื้อส้มสายน้ำผึ้งหรือไม่

1. () เคย 2. () ไม่เคย (ยุติการตอบ)

1. เพศ

1. () ชาย 2. () หญิง

2. อายุ

1. () ต่ำกว่า 15 ปี 2. () 15 - 19 ปี 3. () 20 - 24 ปี 4. () 25 - 29 ปี
5. () 30 - 39 ปี 6. () 40 - 49 ปี 7. () 50 - 59 ปี 8. () 60 ปีขึ้นไป

3. สถานภาพสมรส

1. () โสด 2. () สมรส 3. () หม้าย/หย่า/แยกกันอยู่
4. () อื่นๆ(โปรดระบุ).....

4. ระดับการศึกษา

1. () ต่ำกว่ามัธยมศึกษาตอนต้น 2. () มัธยมศึกษาตอนต้น
3. () มัธยมศึกษาตอนปลาย/ปวช. 4. () ระดับอนุปริญญา/ปวส.
5. () ปริญญาตรี 6. () ปริญญาโท
7. () ปริญญาเอก 8. () อื่นๆ(โปรดระบุ).....

5. อาชีพ

1. () นักเรียน/นักศึกษา 2. () ธุรกิจส่วนตัว
3. () รับราชการ 4. () พนักงานบริษัทเอกชน
5. () พนักงานรัฐวิสาหกิจ 6. () รับจ้างทั่วไป
7. () เกษตรกร 8. () พ่อบ้าน/แม่บ้าน
9. () อื่นๆ.....(โปรดระบุ)

6. รายได้ส่วนตัวของท่านโดยเฉลี่ยต่อเดือน

1. () ต่ำกว่า 8,000 บาท 2. () 8,000 - 15,000 บาท
3. () 15,001 - 22,000 บาท 4. () 22,001 - 29,000 บาท
5. () 29,001 - 36,000 บาท 6. () มากกว่า 36,000 บาท

7. จำนวนสมาชิกในครอบครัวของท่าน(รวมตัวท่านเอง)

- 1.() 1-3 คน 2.() 4-6 คน
3.() 7-10 คน 4.() มากกว่า 10 คนขึ้นไป

8. จำนวนครั้งที่ท่านซื้อผลไม้ตระกูลส้ม เช่น ส้มโอ ส้มเขียว ฯลฯ มาบริโภคในระยะเวลา 1 ปี

- 1.() 1 - 5 ครั้ง 2.() 6 - 10 ครั้ง
3.() 11 - 15 ครั้ง 4.() 16 - 20 ครั้ง
5.() มากกว่า 20 ครั้ง

9. จำนวนครั้งที่ท่านซื้อส้มสายน้ำผึ้งมาบริโภคในระยะเวลา 1 ปี

- 1.() 1 - 5 ครั้ง 2.() 6 - 10 ครั้ง
3.() 11 - 15 ครั้ง 4.() 16 - 20 ครั้ง
5.() มากกว่า 20 ครั้ง

10. สาเหตุที่ท่านเลือกที่จะซื้อส้มสายน้ำผึ้งแทนผลไม้ชนิดอื่นเพราะเหตุใด

- 1.() รสชาติดี 2.() เป็นผลไม้ที่ดีต่อสุขภาพ
3.() หาซื้อง่าย 4.() เป็นผลไม้ที่เหมาะสมกับช่วงเทศกาล
5.() อื่นๆ(โปรดระบุ).....

ส่วนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับกระบวนการตัดสินใจซื้อส้มสายน้ำผึ้ง

คำชี้แจง โปรดตอบคำถามโดยทำเครื่องหมาย ✓ ลงใน () ที่ท่านเลือกตอบ

ขั้นการรับรู้ปัญหา

11. โดยปกติท่านจะซื้อส้มสายน้ำผึ้งเมื่อใด

- 1.() เมื่อต้องการบริโภค
2.() เมื่อพบเห็นส้มสายน้ำผึ้ง
3.() เมื่อถึงเทศกาลและวันสำคัญต่างๆ
4.() ซื้อเมื่อไปเที่ยวแหล่งปลูก
5.() อื่นๆ(โปรดระบุ).....

12. ความต้องการซื้อส้มสายน้ำผึ้งของท่านเกิดจากการได้รับแรงกระตุ้นจากปัจจัยต่อไปนี้ในระดับใด

	ระดับความเห็นด้วยต่อประโยคดังกล่าว				
	น้อยที่สุด	น้อย	ปานกลาง	มาก	มากที่สุด
การโฆษณาของร้านค้าและผู้จำหน่าย					
เห็นผู้อื่นซื้อหรือมีผู้แนะนำ					
ใกล้ถึงช่วงงานเทศกาลและวันสำคัญ					
เห็นตราหรือผู้ผลิตที่เคยซื้อเป็นประจำ					
มีการแวกซ์ผลส้มหรือลักษณะผลส้มสวยงาม รับประทาน					
ร้านค้าและตัวแทนจำหน่ายอยู่ใกล้บ้านหรือที่ ทำงาน					
มีราคาที่เหมาะสมและพอใจในการซื้อ					
อื่นๆ(โปรด ระบุ).....					

ขั้นการค้นหาข้อมูล

13. ในการตัดสินใจซื้อส้มสายน้ำผึ้งของท่านเป็นแบบใด

- 1.() สามารถตัดสินใจซื้อได้ทันที
- 2.() ต้องใช้เวลาในการแสวงหาข้อมูลเพิ่มเติมเล็กน้อยก่อนตัดสินใจซื้อ
- 3.() ต้องใช้เวลา ในการหาข้อมูลเพื่อเปรียบเทียบอย่างละเอียดก่อนตัดสินใจซื้อ

14. การตัดสินใจซื้อส้มสายน้ำผึ้งท่านจะหาข้อมูลจากเรื่องใด(ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- 1.() รสชาติ
- 2.() ขนาดของผล
- 3.() ราคา
- 4.() แหล่งปลูก
- 5.() ร้านค้าที่จัดจำหน่าย
- 6.() ความปลอดภัยจากสารเคมี
- 7.() อื่นๆ(โปรดระบุ).....

15. ท่านหาข้อมูลในการซื้อส้มสายน้ำผึ้งจากแหล่งใดบ้าง(ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- 1.() สอบถามบุคคลในครอบครัว
- 2.() สอบถามจากผู้จำหน่าย
- 3.() สอบถามจากบุคคลอื่นที่รู้จัก
- 4.() ทดลองบริโภคจริง
- 5.() อื่นๆ(โปรดระบุ).....

ขั้นการประเมินทางเลือก

16. ในการตัดสินใจเพื่อประเมินทางเลือกเพื่อซื้อส้มสายน้ำผึ้ง ท่านให้ความสำคัญกับปัจจัยต่อไปนี้ในระดับใด

	ระดับความสำคัญตามการรับรู้ของท่าน				
	น้อยที่สุด	น้อย	ปานกลาง	มาก	มากที่สุด
ราคาของส้มสายน้ำผึ้ง					
ขนาดของผลส้มสายน้ำผึ้ง					
รสชาติของส้มสายน้ำผึ้ง					
ตราสินค้าของผู้ผลิต					
การแวกซ์ผลส้มให้ดูเงางาม					
การลดราคาของผู้ผลิต					
ความปลอดภัยจากสารเคมี					
ความสะดวกของสถานที่ขาย เช่น อยู่ใกล้บ้าน เป็นต้น					
บรรจุภัณฑ์ที่สวยงาม					
การให้บริการของผู้จำหน่าย เช่น ให้คำแนะนำในการซื้อส้ม, มีมนุษย์สัมพันธ์ที่ดีต่อผู้ซื้อ เป็นต้น					
อื่นๆ(โปรดระบุ).....					

ขั้นการซื้อ

17. ใครเป็นผู้ที่มีอิทธิพลต่อท่านในการตัดสินใจซื้อส้มสายน้ำผึ้ง

- 1.() กลุ่มครอบครัว 2.() กลุ่มเพื่อน
 3.() กลุ่มที่ทำงาน 4.() กลุ่มที่ทำกิจกรรมร่วมกัน
 5.() ตัวท่านเอง 6.() อื่นๆ(โปรดระบุ).....

18. สาเหตุสำคัญที่สุดที่ทำให้ท่านต้องการซื้อส้มสายน้ำผึ้ง

- 1.() ซื้อไปบริโภคเอง
 2.() ซื้อเป็นของฝาก
 3.() ซื้อเพื่อแปรรูปเป็นอาหารว่าง
 4.() อื่นๆ(โปรดระบุ).....

19. ปริมาณการซื้อส้มสายน้ำผึ้งแต่ละครั้งโดยเฉลี่ย

- 1.() ครึ่งกิโลกรัม ถึง 2 กิโลกรัม 2.() มากกว่า 2 กิโลกรัม ถึง 5 กิโลกรัม
 3.() มากกว่า 5 กิโลกรัม ถึง 10 กิโลกรัม 4.() มากกว่า 10 กิโลกรัม

ประวัติผู้เขียน

ชื่อ-สกุล	นาย อธิพนธ์ ปั่นน้ำ
วัน เดือน ปี เกิด	28 พฤศจิกายน 2523
ประวัติการศึกษา	ระดับประถมศึกษา โรงเรียนบ้านสันโค้ง เชียงราชจรรยาภรณ์ ระดับมัธยมศึกษา โรงเรียนสามัคคีวิทยาคม ระดับปริญญาตรี วิทยาศาสตรบัณฑิต (เกษตรศาสตร์) มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์
ประวัติการทำงาน	พ.ศ. 2547-2549 บริษัท โซตัส อินเทอร์เน็ตเนชั่นแนล จำกัด

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved