

การเปรียบเทียบกระบวนการตัดสินใจซื้อส้มสายน้ำผึ้งระหว่าง
ผู้บริโภคในจังหวัดเชียงใหม่และกรุงเทพมหานคร

อิทธิพนธ์ ปิ่นน้ำ

บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต
สาขาวิชาการตลาด

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright© by Chiang Mai University

All rights reserved

บัณฑิตวิทยาลัย

มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

มิถุนายน 2553

การเปรียบเทียบกระบวนการตัดสินใจซื้อส้มสายน้ำผึ้งระหว่าง
ผู้บริโภคในจังหวัดเชียงใหม่และกรุงเทพมหานคร

อิทธิพนธ์ ปิ่นน้ำ

การค้นคว้าแบบอิสระนี้เสนอต่อบัณฑิตวิทยาลัยเพื่อเป็นส่วนหนึ่ง
ของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญา
บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

สาขาวิชาการตลาด

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

บัณฑิตวิทยาลัย
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
มิถุนายน 2553



การเปรียบเทียบกระบวนการตัดลีนใจข้อสัมผัสน้ำผึ่งระหว่าง
ผู้บริโภคในจังหวัดเชียงใหม่และกรุงเทพมหานคร

อิทธิพนธ์ ปิ่นน้ำ

การค้นคว้าแบบอิสระนี้ได้รับการพิจารณาอนุมัติให้นับเป็นส่วนหนึ่งของการศึกษา
ตามหลักสูตรปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต
สาขาวิชาการตลาด

คณะกรรมการสอบการค้นคว้าแบบอิสระ

ทำ

ประธานกรรมการ

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.พัชรา ตันติประภา

อรุณ อรุณ

กรรมการ

รองศาสตราจารย์ อรุณ มณีสงฆ์

อภิ

กรรมการ

รองศาสตราจารย์ สุวรรณา เล้าหะวิสุทธิ

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright © by Chiang Mai University
22 มิถุนายน 2553
All rights reserved © ลิขสิทธิ์ของมหาวิทยาลัยเชียงใหม่

กิตติกรรมประกาศ

การค้นคว้าแบบอิสระนี้สำเร็จได้ ด้วยความกรุณาจากผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.พัชรา ตันติประภา อาจารย์ที่ปรึกษาการค้นคว้าแบบอิสระ ที่ได้ให้คำปรึกษา ตรวจสอบข้อบกพร่องต่าง ๆ และได้ให้ข้อเสนอแนะในการปรับปรุงแก้ไข จนการค้นคว้าแบบอิสระนี้สำเร็จลุล่วงลงไปด้วยดี ผู้ทำการศึกษาจึงขอกราบขอบพระคุณอย่างสูงมาไว้ ณ โอกาสนี้

ขอขอบคุณผู้ตอบแบบสอบถามทุกท่าน ที่ได้ให้ความร่วมมือในการตอบแบบสอบถาม และขอขอบคุณสำนักงานเกษตรจังหวัดเชียงใหม่ที่เอื้อเฟื้อข้อมูลทางสถิติในการเก็บรวบรวมข้อมูล

คุณค่าอันพึงมีจากการค้นคว้าแบบอิสระฉบับนี้ ขอมอบเป็นประโยชน์สำหรับผู้ต้องการศึกษาในโอกาสต่อไป

อิทธิพนธ์ ปิ่นน้ำ