

บรรณานุกรม

- การนิคมอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย. 2552. “นิคมอุตสาหกรรมในประเทศไทย.” [ระบบออนไลน์] แหล่งที่มา: http://www.ieat.go.th/view_static.php?lang=th&view=width&content=indusdata (5 มีนาคม 2552).
- กฤษที เวชสาร. 2545. การวิจัยการตลาด. พิมพ์ครั้งที่ 3. กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- ชูศรี วงศ์รัตน์. 2530. เทคนิคการใช้สถิติเพื่อการวิจัย. พิมพ์ครั้งที่ 4. กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒประสานมิตร.
- ณัฐพิมล ชื่นดวง. 2549. ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อการเลือกซื้อบ้านจัดสรรของลูกค้าในอำเภอสันทราย จังหวัดเชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- ณัฐมน เจริญทวีทรัพย์. 2548. ปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อบ้านของพนักงานในนิคมอุตสาหกรรมภาคเหนือ จังหวัดลำพูน. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- วรเดช พรเบญจภักดิ์กุล. 2552. ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อทรัพย์สินรอกการขายประเภทอสังหาริมทรัพย์ที่อยู่อาศัย ของบริษัทบริหารสินทรัพย์กรุงเทพพาณิชย์ จำกัด ของประชาชนในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- วีระพันธ์ สายแก้ว. 2547. ปัจจัยส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อการเลือกซื้อบ้านจัดสรรของลูกค้าอำเภอเมือง จังหวัดสมุทรสาคร. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

สำนักงานสถิติแห่งชาติ. 2550. “รายได้ ค่าใช้จ่ายต่อเดือนของครัวเรือน และหนี้สินเฉลี่ยต่อครัวเรือน จำแนกตามสถานะทางเศรษฐกิจสังคม พ.ศ. 2550.” [ระบบออนไลน์] แหล่งที่มา: http://pchburi.nso.go.th/nso/project/search/result_by_department.jsp

ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ. 2546. การบริหารการตลาดยุคใหม่. กรุงเทพฯ: ชรรรมสาร.

ศูนย์พัฒนาฝีมือแรงงานจังหวัดปราจีนบุรี. 2545. “ข้อมูลบริษัทในเขตอุตสาหกรรม 304 จังหวัดปราจีนบุรี”.

304 Industrial Park. 2552. “รายชื่อโรงงานอุตสาหกรรม.” [ระบบออนไลน์] แหล่งที่มา: http://www.304industrialpark.com/th/prop_factory_directory.php (5 มีนาคม 2552).

304 Property. 2552. “บ้านเช่า.” [ระบบออนไลน์] แหล่งที่มา: <http://www.304property.com/salepage.php?id=13&idg=3> (27 ตุลาคม 2552).