



ภาคผนวก

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

แบบสอบถามเพื่อการค้นคว้าแบบอิสระ

เรื่อง พฤติกรรมการเปิดรับสื่อที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อกล้องถ่ายภาพดิจิทัล

ของผู้บริโภคในอำเภอเมืองเชียงใหม่

คำชี้แจง : แบบสอบถามชุดนี้เป็นส่วนหนึ่งของการค้นคว้าแบบอิสระ เพื่อการศึกษาของนักศึกษาหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (M.B.A.) คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่โดยมีวัตถุประสงค์ เพื่อให้ทราบพฤติกรรมการเปิดรับสื่อที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อกล้องถ่ายภาพดิจิทัลของผู้บริโภคในอำเภอเมืองเชียงใหม่ และนำผลจากการศึกษามาเป็นแนวทางในการวางแผนการใช้สื่อที่เหมาะสมกับพฤติกรรมการเปิดรับสื่อของผู้บริโภคในอำเภอเมืองเชียงใหม่ให้กับผู้ที่เกี่ยวข้องต่อไป

แบบสอบถามชุดนี้ แบ่งออกเป็น 3 ส่วน คือ

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

ส่วนที่ 2 พฤติกรรมการเปิดรับสื่อของผู้บริโภคในกระบวนการตัดสินใจซื้อกล้องถ่ายภาพดิจิทัล

ส่วนที่ 3 สื่อที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อกล้องถ่ายภาพดิจิทัลของผู้ตอบแบบสอบถาม

โปรดทำเครื่องหมาย ลงช่อง ที่ตรงกับความเป็นจริงของท่านมากที่สุด หรือเติมข้อมูลลงในช่องว่างที่กำหนดให้

ผู้ศึกษาจึงใคร่ขอความร่วมมือท่านในการตอบแบบสอบถามชุดนี้ และขอขอบพระคุณท่านที่ให้ความอนุเคราะห์ในการตอบแบบสอบถามเป็นอย่างดี

นางสาวมุกทิศา ปิ่นหย่า

ผู้ศึกษา

ส่วนที่ 1 : ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

1. เพศ

1. ชาย 2. หญิง

2. อายุ

1. ต่ำกว่า 20 ปี 2. 20-30 ปี
 3. 31-40 ปี 4. 41-50 ปี 5. มากกว่า 50 ปีขึ้นไป

3. สถานภาพ

1. โสด 2. สมรส 3. หม้าย/หย่าร้าง/แยกกันอยู่

4. ระดับการศึกษาสูงสุดของท่าน

1. ต่ำกว่ามัธยมศึกษาตอนปลาย 2. มัธยมศึกษาตอนปลาย/ปวช.
 3. อนุปริญญา/ปวส. 4. ปริญญาตรี
 5. สูงกว่าปริญญาตรี 6. อื่นๆ (โปรดระบุ)

5. อาชีพ

1. นักเรียน/นักศึกษา 2. รับจ้างอิสระทั่วไป
 3. ประกอบธุรกิจส่วนตัว 4. ข้าราชการ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ
 5. พนักงานบริษัทเอกชน/ลูกจ้าง 6. เกษียณอายุ/ไม่ได้ทำงาน
 7. อื่นๆ (โปรดระบุ).....

6. รายได้เฉลี่ยต่อเดือนของท่าน

1. ต่ำกว่า 10,000 บาท 2. 10,000 – 20,000 บาท
 3. 20,001 – 30,000 บาท 4. 30,001 – 40,000 บาท
 5. 40,001 – 50,000 บาท 6. มากกว่า 50,000 บาท

7. ใน 6 เดือนที่ผ่านมา ท่านได้ตัดสินใจซื้อกล้องถ่ายภาพดิจิทัล ชนิดใด (หากมากกว่า 1 ชนิด ให้กรอกขั้นต่ำสุดเพียงชนิดเดียว)

1. กล้องถ่ายภาพดิจิทัลชนิดคอมแพค (Compact)
(โปรดระบุยี่ห้อ).....
2. กล้องถ่ายภาพดิจิทัลชนิดดีเอสแอลอาร์ (Digital Single Lense Reflect)
(โปรดระบุยี่ห้อ).....

8. ราคาของกล้องถ่ายภาพดิจิทัลที่ท่านซื้อขั้นต่ำสุด

1. ต่ำกว่า 5,000 บาท 2. 5,000 – 10,000 บาท 3. 10,001 – 15,000 บาท
 4. 15,001 – 20,000 บาท 5. 20,001 – 25,000 บาท 6. 25,001 – 30,000 บาท
 7. 31,001 – 35,000 บาท 8. มากกว่า 35,000 บาท (โปรดระบุ) (บาท)

9. ท่านซื้อกล้องถ่ายภาพดิจิทัลขั้นต่ำสุดนี้จากที่ไหน

1. ร้านค้าจำหน่ายกล้องดิจิทัลและอุปกรณ์ภายในห้างสรรพสินค้า เช่น บิ๊กคามเมร่า (Big Camera) โฟโต้บัก (Photo Bug) โฟโต้ฮัท (Photo Hut) เป็นต้น
2. ศูนย์จำหน่ายสินค้าไอที เช่น พันธุ์ทิพย์พลาซ่าเชียงใหม่ เป็นต้น
3. ร้านไฮเปอร์มาร์เก็ต เช่น เทสโก้โลตัส คาร์ฟูร์ บิ๊กซี เป็นต้น
4. ร้านให้บริการล้างอัดภาพแล็บดิจิทัล เช่น ร้านโกดัก เอ็กซ์เพรส ดิจิตอล โซลูชั่น (Kodak Express Digital Solutions) ร้านฟูจิ เอพดีไอ สเตชัน (Fuji Digital Imaging Station) เป็นต้น

5. บริษัทฯ ตัวแทนจำหน่ายสินค้าเครื่องใช้ไฟฟ้า บริษัท เคนซิงเทรคคิง จำกัด บริษัท ชิงวงคอมพิวเตอร์(ประเทศไทย) จำกัด บริษัท นิยมพาณิชย์ จำกัด เป็นต้น

6. งานแสดงสินค้าไอทีลดราคา/งานเปิดตัวสินค้าไอที เช่น งานคอมเชียงใหม่ เป็นต้น

7. การสั่งซื้อสินค้าทางอินเทอร์เน็ต เช่น เว็บไซต์ เป็นต้น

8. อื่นๆ (โปรดระบุ)

10. เหตุผลที่ท่านซื้อกล้องถ่ายภาพดิจิทัลชิ้นล่าสุดนี้ (เลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- 1. ใช้ในการประกอบอาชีพหลัก
- 2. ใช้ในงานอดิเรก
- 3. ใช้ในการเรียนถ่ายภาพ
- 4. ใช้ในสำนักงาน/บริษัท
- 5. ต้องการใช้ถ่ายภาพในงาน/โอกาสสำคัญ
- 6. วางแผนที่จะเดินทาง/ท่องเที่ยว
- 7. เพื่อเสริมประสิทธิภาพในการทำงาน
- 8. เพื่อความสะดวกในการทำงานมากขึ้น
- 9. มีรูปลักษณ์/ดีไซน์(Design)ที่สวยงาม ทันสมัย
- 10. มีการลดราคา
- 11. กล้องถ่ายภาพมีการเปลี่ยนเป็นเทคโนโลยีใหม่ๆ
- 12. ครายี่ห้อเป็นที่รู้จัก
- 13. มีฟังก์ชัน (Function) การทำงานตรงความต้องการ
- 14. มีบริการหลังการขาย
- 15. ทดแทนกล้องถ่ายภาพดิจิทัลตัวเดิมที่ชำรุด
- 16. อื่นๆ (โปรดระบุ).....

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
 Copyright© by Chiang Mai University
 All rights reserved

12. ข้อมูลข่าวสารที่ทำให้ท่านเกิดความคิดที่จะซื้อกล้องถ่ายภาพดิจิทัลชิ้นล่าสุดนี้ ได้ให้ข้อมูลแก่ท่านในเรื่องใดบ้าง (เลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

1. รูปร่าง/ลักษณะสินค้า เช่น ยี่ห้อ รุ่น สี ขนาด น้ำหนัก 2. เทคโนโลยีใหม่ของสินค้า
3. คุณสมบัติ/ความสามารถในการทำงาน (ฟังก์ชัน) ของสินค้า
4. จุดเด่นของสินค้า 5. ราคาสินค้า 6. ตัวอย่างภาพที่ถ่ายได้
7. ข้อมูลสินค้าเปรียบเทียบกับรุ่นเทียบเคียง 8. ผลสำรวจความนิยม
9. บทวิจารณ์สินค้า/ความคิดเห็นจากผู้เคยใช้ 10. ตรายสินค้ามีชื่อเสียง
11. โปรโมชั่นพิเศษ เช่น ลดราคา มีของแถม เป็นต้น 12. ที่ตั้ง/สถานที่จัดจำหน่าย
13. การบริการหลังการขาย เช่น ระยะเวลารับประกัน สถานที่ส่งซ่อม
14. มีบริการการผ่อนชำระสินค้าผ่านบัตรเครดิต/บริษัทให้สินเชื่อเช่าซื้อต่างๆ
15. อื่นๆ (โปรดระบุ)

13. ท่านรับข้อมูลเกี่ยวกับกล้องถ่ายภาพดิจิทัลครั้งแรกจากสื่อใดบ้างที่ทำให้ท่านเกิดความคิดที่จะซื้อกล้องถ่ายภาพดิจิทัลชิ้นล่าสุดนี้ (เลือกตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ)

1. คนรู้จัก (โปรดระบุความสัมพันธ์).....
2. พนักงานขาย (พนักงานที่เสนอสินค้าเพื่อขายโดยตรง)
3. พนักงานแนะนำสินค้า (พนักงานที่ทำหน้าที่สนับสนุนงานขาย เช่น พนักงานแนะนำสินค้าใหม่ พนักงานอบรมการใช้สินค้า)
4. โทรทัศน์ 5. วิทยุ 6. หนังสือพิมพ์
7. นิตยสารเกี่ยวกับกล้องถ่ายภาพดิจิทัล
8. นิตยสารอื่นๆ (ที่ไม่ใช่ นิตยสารเกี่ยวกับกล้องถ่ายภาพดิจิทัลโดยเฉพาะ)
9. แผ่นพับ/ใบปลิว (เอกสาร ใบเดี่ยวที่ขณะใช้งานมีการพับเข้าและกางออก)
10. โปสเตอร์ (สิ่งพิมพ์ที่เป็นแผ่นเดียวมีขนาดใหญ่หรือเล็กก็ได้)
11. โบรชัวร์ (เอกสารเย็บเล่ม) 12. ป้ายโฆษณา ณ จุดขาย 13. ป้ายโฆษณากลางแจ้ง
14. งานเปิดตัวสินค้า 15. สื่อในโรงภาพยนตร์ เช่น โฆษณาก่อนหนังฉาย
16. สื่อเคลื่อนที่ เช่น โฆษณานบนตัวรถโดยสาร เป็นต้น 17. อีเมลล์
18. อินเทอร์เน็ต เช่น เว็บไซต์ เป็นต้น 19. อื่นๆ(โปรดระบุ).....

14. หลังจากที่ท่านรับข่าวสาร ที่ทำให้เกิดความคิดที่จะซื้อกล้องถ่ายภาพดิจิทัลชิ้นล่าสุดนี้ ในครั้งแรกแล้ว ท่านได้หาข้อมูลเพิ่มเติมในเรื่องใดบ้าง (เลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

1. รูปร่าง/ลักษณะสินค้า เช่น ยี่ห้อ รุ่น สี ขนาด น้ำหนัก 2. เทคโนโลยีใหม่ของสินค้า
3. คุณสมบัติ/ความสามารถในการทำงาน (ฟังก์ชัน) ของสินค้า
4. จุดเด่นของสินค้า 5. ราคาสินค้า 6. ตัวอย่างภาพที่ถ่ายได้
7. ข้อมูลสินค้าเปรียบเทียบกับรุ่นเทียบเคียง 8. ผลสำรวจความนิยม
9. บทวิจารณ์สินค้า/ ความคิดเห็นจากผู้เคยใช้ 10. ตราสินค้ามีชื่อเสียง
11. โปรโมชันพิเศษ เช่น ลดราคา มีของแถม เป็นต้น 12. ที่ตั้ง/สถานที่จัดจำหน่าย
13. การบริการหลังการขาย เช่น ระยะเวลารับประกัน สถานที่ส่งซ่อม
14. มีบริการการผ่อนชำระสินค้าผ่านบัตรเครดิต/บริษัทให้สินเชื่อเช่าซื้อต่างๆ
15. อื่นๆ (โปรดระบุ)

15. ท่านหาข้อมูลเพิ่มเติมหลังจากที่รับข่าวสาร ที่ทำให้เกิดความคิดที่จะซื้อกล้องถ่ายภาพดิจิทัลชิ้นล่าสุดนี้ในครั้งแรกจากสื่อใด (เลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

1. คนรู้จัก (โปรดระบุความสัมพันธ์).....
2. พนักงานขาย (พนักงานที่เสนอสินค้าเพื่อขายโดยตรง)
3. พนักงานแนะนำสินค้า (พนักงานที่ทำหน้าที่สนับสนุนงานขาย เช่น พนักงานแนะนำสินค้าใหม่ พนักงานอบรมการใช้สินค้า)
4. โทรทัศน์ 5. วิทยุ 6. หนังสือพิมพ์
7. นิตยสารเกี่ยวกับกล้องถ่ายภาพดิจิทัล
8. นิตยสารอื่นๆ (ที่ไม่ใช่ นิตยสารเกี่ยวกับกล้องถ่ายภาพดิจิทัลโดยเฉพาะ)
9. แผ่นพับ/ใบปลิว (เอกสาร ใบเดี่ยวที่ขณะใช้งานมีการพับเข้าและกางออก)
10. โปสเตอร์ (สิ่งพิมพ์ที่เป็นแผ่นเดียวมีขนาดใหญ่หรือเล็กก็ได้)
11. โบรชัวร์ (เอกสารเย็บเล่ม) 12. ป้ายโฆษณา ณ จุดขาย 13. ป้ายโฆษณากลางแจ้ง
14. งานเปิดตัวสินค้า 15. สื่อในโรงภาพยนตร์ เช่น โฆษณาก่อนหนังฉาย
16. สื่อเคลื่อนที่ เช่น โฆษณานบนตัวรถโดยสาร เป็นต้น 17. อีเมลล์
18. อินเทอร์เน็ต เช่น เว็บไซต์ เป็นต้น 19. อื่นๆ(โปรดระบุ).....

16. **ปัจจัยที่สำคัญที่สุด** ที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อกล้องถ่ายภาพดิจิทัลชิ้นล่าสุดนี้

(เลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- | | |
|---|--|
| <input type="checkbox"/> 1. รูปลักษณ์สวยงาม ทันสมัย | <input type="checkbox"/> 2. น้ำหนักเบา ขนาดเล็ก |
| <input type="checkbox"/> 3. มีความแข็งแรงทนทาน | <input type="checkbox"/> 4. เทคโนโลยีใหม่ของสินค้า |
| <input type="checkbox"/> 5. ความละเอียดภาพและส่วนประกอบ | <input type="checkbox"/> 6. ความสามารถในการซูมภาพ |
| <input type="checkbox"/> 7. การใช้งานง่าย | <input checked="" type="checkbox"/> 8. มีโปรแกรมการทำงาน (ฟังก์ชัน) หลากหลาย |
| <input type="checkbox"/> 9. สามารถหาซื้ออุปกรณ์เสริมได้ง่าย | <input type="checkbox"/> 10. เป็นรุ่นที่ได้รับความนิยม |
| <input type="checkbox"/> 11. ราคาสินค้ามีชื่อเสียง | <input type="checkbox"/> 12. มีราคาเหมาะสมคุณภาพ |
| <input type="checkbox"/> 13. อุปกรณ์เสริมมีราคาไม่แพงเกินไป | |
| <input type="checkbox"/> 14. มีบริการการผ่อนชำระสินค้าผ่านบัตรเครดิต/บริษัทให้สินเชื่อเช่าซื้อต่างๆ | |
| <input type="checkbox"/> 15. มีโปรโมชั่นพิเศษ เช่น มีส่วนลด มีของแถม เป็นต้น | |
| <input type="checkbox"/> 16. มีการรับประกันสินค้า | |
| <input type="checkbox"/> 17. มีศูนย์ซ่อมบำรุงเชื่อถือ | |
| <input type="checkbox"/> 18. ร้านค้าที่จัดจำหน่ายมีความน่าเชื่อถือ | |
| <input type="checkbox"/> 19. ภายในร้านมีสินค้าให้เลือกหลากหลายยี่ห้อ | |
| <input type="checkbox"/> 20. มีพนักงานขายที่สามารถแนะนำข้อมูลสินค้าได้อย่างถูกต้อง | |
| <input type="checkbox"/> 21. อื่นๆ (โปรดระบุ)..... | |

17. **หลังจากที่ท่านตัดสินใจซื้อกล้องถ่ายภาพดิจิทัลไปแล้ว** ท่านหาข้อมูลสินค้ายี่ห้ออื่นหรือรุ่นอื่น

เพื่อเปรียบเทียบกับสินค้าที่ท่านซื้อแล้วหรือไม่

1. หาข้อมูลเพิ่มเติม (กรุณาตอบคำถามข้อ 18-19)
2. ไม่ได้หาข้อมูลเพิ่มเติม (การตอบแบบสอบถามของท่านในข้อนี้ถือเป็นข้อสุดท้ายขอขอบคุณท่านที่ให้ความร่วมมือเสียสละเวลาตอบแบบสอบถามในครั้งนี้)

18. ท่านหาข้อมูลเพิ่มเติมเรื่องใดบ้าง เพื่อเปรียบเทียบกับสินค้าที่ท่านใช้อยู่ในขณะนี้

(เลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- 1. รูปร่าง/ลักษณะสินค้า เช่น ยี่ห้อ รุ่น สี ขนาด น้ำหนัก เป็นต้น
- 2. เทคโนโลยีใหม่ของสินค้า
- 3. คุณสมบัติ/ความสามารถในการทำงาน (ฟังก์ชัน) ของสินค้า
- 4. จุดเด่นของสินค้า
- 5. ราคาสินค้า
- 6. ตัวอย่างภาพที่ถ่ายได้
- 7. ข้อมูลสินค้าเปรียบเทียบกับรุ่นเทียบเคียง
- 8. ผลสำรวจความนิยม
- 9. บทวิจารณ์สินค้า/ความคิดเห็นจากผู้เคยใช้
- 10. ตรายสินค้ามีชื่อเสียง
- 11. โปรโมชันพิเศษ เช่น ลดราคา มีของแถม เป็นต้น
- 12. ที่ตั้ง/สถานที่จัดจำหน่าย
- 13. การบริการหลังการขาย เช่น ระยะเวลาประกัน สถานที่ส่งซ่อม
- 14. มีบริการการผ่อนชำระสินค้าผ่านบัตรเครดิต/บริษัทให้สินเชื่อเช่าซื้อต่างๆ
- 15. อื่นๆ (โปรดระบุ).....

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

19. จากข้อ 18. ท่านหาข้อมูลเพิ่มเติมจากสื่อใด เพื่อเปรียบเทียบสินค้าที่ท่านใช้อยู่ขณะนี้
(เลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- 1. คนรู้จัก (โปรดระบุความสัมพันธ์).....
- 2. พนักงานขาย (พนักงานที่เสนอสินค้าเพื่อขายโดยตรง)
- 3. พนักงานแนะนำสินค้า (พนักงานที่ทำหน้าที่สนับสนุนงานขาย เช่น พนักงานแนะนำสินค้าใหม่ พนักงานอบรมการใช้สินค้า)
- 4. โทรทัศน์
- 5. วิทยุ
- 6. หนังสือพิมพ์
- 7. นิตยสารเกี่ยวกับกล้องถ่ายภาพดิจิทัล
- 8. นิตยสารอื่นๆ (ที่ไม่ใช่ นิตยสารเกี่ยวกับกล้องถ่ายภาพดิจิทัลโดยเฉพาะ)
- 9. แผ่นพับ/ใบปลิว (เอกสารใบเดียวที่ขณะใช้งานมีการพับเข้าและกางออก)
- 10. โปสเตอร์ (สิ่งพิมพ์ที่เป็นแผ่นเดียวมีขนาดใหญ่หรือเล็กก็ได้)
- 11. โบรชัวร์ (เอกสารเย็บเล่ม)
- 12. ป้ายโฆษณา ณ จุดขาย
- 13. ป้ายโฆษณากลางแจ้ง
- 14. งานเปิดตัวสินค้า
- 15. สื่อในโรงภาพยนตร์ เช่น โฆษณาก่อนหนังฉาย
- 16. สื่อเคลื่อนที่ เช่น โฆษณาบนตัวรถโดยสาร เป็นต้น
- 17. อีเมลล์
- 18. อินเทอร์เน็ต เช่น เว็บไซต์ เป็นต้น
- 19. อื่นๆ (โปรดระบุ).....

ขอขอบคุณที่ท่านให้ความร่วมมือเสียสละเวลาตอบแบบสอบถามในครั้งนี้

ประวัติผู้เขียน

ชื่อ-สกุล	นางสาวมุกดา ปิ่นหย่า	
วัน เดือน ปี เกิด	17 มิถุนายน 2524	
ประวัติการศึกษา	ปีการศึกษา 2543	สำเร็จการศึกษา มัธยมศึกษาตอนปลาย โรงเรียนปรินส์รอยแยลส์วิทยาลัย
	ปีการศึกษา 2547	สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรี เศรษฐศาสตรบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
ประวัติการทำงาน	พ.ศ. 2547 – ปัจจุบัน	เจ้าหน้าที่ธุรกิจสัมพันธ์ บมจ.ธนาคารกรุงไทย สำนักงานธุรกิจเชียงใหม่

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved