

บทที่ 3

ระเบียบวิธีการศึกษา

ในการศึกษาครั้งนี้ มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาระดับความสำคัญของปัจจัยจูงใจในการทำงานของพนักงาน ธนาคารกรุงไทย จำกัด (มหาชน) สังกัดสำนักงานเขตเวียงพิงค์ โดยมีระเบียบวิธีการศึกษา ดังนี้

ขอบเขตการศึกษา

ขอบเขตเนื้อหา

เนื้อหาในการศึกษาครั้งนี้ เป็นการศึกษาถึงระดับความสำคัญของปัจจัยจูงใจในการทำงานของพนักงานธนาคาร กรุงไทย จำกัด (มหาชน) สังกัดสำนักงานเขตเวียงพิงค์ ตามทฤษฎีการจูงใจสองปัจจัยของเฮิร์ซเบิร์ก (Herzberg's Two-Factor Theory) ซึ่งประกอบด้วยปัจจัยกระตุ้นให้เกิดแรงจูงใจในการทำงาน (Motivator Factors) และปัจจัยค้ำจุนหรือปัจจัยอนามัย (Hygiene Factors)

ขอบเขตประชากร

ประชากรในการศึกษาครั้งนี้ คือ พนักงานธนาคาร กรุงไทย จำกัด (มหาชน) สังกัดสำนักงานเขตเวียงพิงค์ ซึ่งมีจำนวนทั้งหมด 133 ราย (ฝ่ายการพนักงาน บมจ.ธนาคารกรุงไทย, 2552 : ออนไลน์)

| ลำดับ | สาขา | จำนวนพนักงาน |
|-------|--------------------------|--------------|
| 1 | สำนักงานเขตเวียงพิงค์ | 12 |
| 2 | แม่ใจ | 12 |
| 3 | แม่ฮ่องสอน | 17 |
| 4 | แม่ริม | 14 |
| 5 | เชียงใหม่ | 11 |
| 6 | สันกำแพง | 12 |
| 7 | ป่าเย็บ | 14 |
| 8 | ฝาง | 13 |
| 9 | ไชยปราการ | 13 |
| 10 | บ่อสร้าง | 8 |
| 11 | ย่อยเทศ ใกล้เคียง แม่แตง | 7 |

ในจำนวนพนักงาน 133 ราย ประกอบด้วยพนักงานระดับต่าง ๆ ดังนี้

ระดับผู้จัดการ ประกอบด้วย ผู้อำนวยการฝ่าย ผู้จัดการสาขาและผู้จัดการสาขาอาวุโส รวม 10 ราย

ระดับหัวหน้าส่วนหรือรองผู้จัดการ ประกอบด้วย รองผู้จัดการสาขา รองผู้จัดการบริการ ลูกค้า รองผู้จัดการธุรกิจและการตลาด และหัวหน้าส่วน รวม 31 ราย

ระดับเจ้าหน้าที่อาวุโส ประกอบด้วย เจ้าหน้าที่อาวุโสบริการลูกค้าและเจ้าหน้าที่อาวุโส ธุรกิจและการตลาด รวม 33 ราย

ระดับเจ้าหน้าที่ ประกอบด้วย เจ้าหน้าที่บริการลูกค้าและเจ้าหน้าที่ธุรกิจและการตลาด รวม 56 ราย

ระดับปฏิบัติการ ประกอบด้วย เจ้าหน้าที่ปฏิบัติการด้านรักษาการณ์และเจ้าหน้าที่ปฏิบัติการ ด้านบริการ รวม 3 ราย

วิธีการศึกษา

การเก็บรวบรวมข้อมูล

1) ข้อมูลปฐมภูมิ (Primary Data) เป็นข้อมูลที่เก็บรวบรวมได้จากการใช้แบบสอบถาม จากพนักงานธนาคาร กรุงไทย จำกัด (มหาชน) สังกัดสำนักงานเขตเวียงพิงค์

2) ข้อมูลทุติยภูมิ (Secondary Data) เป็นข้อมูลที่ได้จากการศึกษา ค้นคว้ารวบรวมจาก ตำรา บทความ เอกสารงานวิจัยและข้อมูลภายในธนาคารกรุงไทย

เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา

เครื่องมือที่ใช้ในการรวบรวมข้อมูล คือ แบบสอบถาม (Questionnaire) โดยแบ่งออกเป็น 3 ส่วน คือ

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของพนักงานธนาคาร กรุงไทย จำกัด (มหาชน) สังกัดสำนักงานเขต เวียงพิงค์

ส่วนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับระดับความสำคัญของปัจจัยจูงใจในการทำงานของพนักงานธนาคาร กรุงไทย จำกัด (มหาชน) สังกัดสำนักงานเขตเวียงพิงค์

ส่วนที่ 3 ข้อมูลเกี่ยวกับปัญหาและข้อเสนอแนะของพนักงานธนาคาร กรุงไทย จำกัด (มหาชน) สังกัดสำนักงานเขตเวียงพิงค์

การวิเคราะห์ข้อมูลและสถิติที่ใช้

ข้อมูลที่รวบรวมได้จากแบบสอบถาม จะนำมาวิเคราะห์โดยใช้สถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Statistics) ประกอบด้วย ค่าความถี่ (Frequency) ร้อยละ (Percentage) ค่าเฉลี่ย (Mean) และในการวัดระดับความสำคัญ ใช้มาตราวัดของลิเคิร์ต (Likert's Scale) มีการให้คะแนนและแปลความหมายของระดับต่าง ๆ ดังนี้ (ชูศรี วงศ์รัตน์, 2534)

| ระดับความสำคัญ | คะแนน |
|----------------|-------|
| มากที่สุด | 5 |
| มาก | 4 |
| ปานกลาง | 3 |
| น้อย | 2 |
| น้อยที่สุด | 1 |

ซึ่งการวัดระดับความสำคัญของปัจจัยจูงใจ ใช้วิธีการคำนวณค่าเฉลี่ย โดยค่าเฉลี่ยที่ได้สามารถนำมาแปลความหมายตามเกณฑ์ ดังต่อไปนี้

| ค่าเฉลี่ย | ระดับความสำคัญ |
|-------------|----------------|
| 4.50 – 5.00 | มากที่สุด |
| 3.50 – 4.49 | มาก |
| 2.50 – 3.49 | ปานกลาง |
| 1.50 – 2.49 | น้อย |
| 1.00 – 1.49 | น้อยที่สุด |

ระยะเวลาและสถานที่ใช้ในการศึกษา

ใช้ระยะเวลาที่ใช้ในการศึกษาคั้งนี้ทั้งสิ้น จำนวน 4 เดือน ตั้งแต่เดือนมกราคม ถึงเดือนเมษายน 2553 และสถานที่ใช้ในการศึกษาคั้งนี้ คือ ธนาคารกรุงไทย จำกัด (มหาชน) สังกัดสำนักงานเขตเวียงพิงค์ และคณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved