

## สารบัญ

หน้า

กิตติกรรมประกาศ	ก
บทคัดย่อภาษาไทย	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	ฉ
สารบัญตาราง	ญ
สารบัญภาพ	ฐ
บทที่ 1 บทนำ	
หลักการและเหตุผล	1
วัตถุประสงค์ของการศึกษา	2
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับจากการศึกษา	2
นิยามศัพท์	2
บทที่ 2 แนวคิด ทฤษฎี และทบทวนวรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง	
การศึกษาความเป็นไปได้	4
ทบทวนวรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง	10
บทที่ 3 ระเบียบวิธีการศึกษา	
ขอบเขตการศึกษา	13
ข้อมูลและแหล่งข้อมูล	15
เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา	15
การวิเคราะห์ข้อมูล	16
สมมติฐานทางการเงิน	17
ระยะเวลาในการศึกษา	18

สารบัญ (ต่อ)

หน้า

บทที่ 4 การวิเคราะห์ข้อมูล	
การศึกษาด้านการตลาด	19
การศึกษาด้านเทคนิค	40
การศึกษาด้านการจัดการ	50
การศึกษาด้านการเงิน	56
บทที่ 5 สรุปผล อภิปรายผล ข้อค้นพบ และข้อเสนอแนะ	
สรุปผลการศึกษา	70
อภิปรายผลการศึกษา	73
ข้อค้นพบ	74
ข้อเสนอแนะ	76
บรรณานุกรม	77
ภาคผนวก	79
ประวัติผู้เขียน	85

สารบัญตาราง

ตาราง	หน้า
1 ตารางแสดงการกำหนดสัดส่วนของกลุ่มตัวอย่าง	14
2 ตารางแสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามเพศ	23
3 ตารางแสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามอายุ	24
4 ตารางแสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามระดับการศึกษา	24
5 ตารางแสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามตำแหน่งในสถานประกอบการ	25
6 ตารางแสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามประเภทสถานประกอบการ	25
7 ตารางแสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน	26
8 ตารางแสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามการตอบสนองความต้องการในการซื้อครบถ้วนหรือไม่	26
9 ตารางแสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามสาเหตุที่ไม่สามารถตอบสนองความต้องการได้ครบถ้วน	27
10 ตารางแสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามการซื้อเครื่องปรุงอาหารจีนกี่ครั้งต่อเดือน	27
11 ตารางแสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามจำนวนเงินที่ซื้อเครื่องปรุงอาหารจีนในแต่ละครั้งโดยเฉลี่ย	28
12 ตารางแสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามสถานที่ที่ซื้อมากที่สุด	28
13 ตารางแสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามสถานที่ที่สะดวกใช้บริการในกรณีเปิดบริการร้านใหม่	29
14 ตารางแสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามช่วงเวลาที่สะดวกซื้อ	29
15 ตารางแสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามการคิดว่าจะใช้บริการเมื่อเปิดร้านค้าเครื่องปรุงอาหารจีนครบวงจรที่จะเปิดใหม่ในอำเภอเมืองสมุทรสาคร	30
16 ตารางแสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามการใช้บริการเพิ่มขึ้นกี่ครั้งต่อเดือน	30
17 ตารางแสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามความต้องการเพิ่มพิเศษ	31

## สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง	หน้า
18 ตารางแสดงคะแนนเฉลี่ยของระดับความสำคัญของปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ที่มีผลต่อการตัดสินใจใช้บริการร้านค้าจำหน่ายเครื่องปรุงอาหารจีน	31
19 ตารางแสดงคะแนนเฉลี่ยของระดับความสำคัญของปัจจัยด้านราคาที่มีผลต่อการตัดสินใจใช้บริการร้านค้าจำหน่ายเครื่องปรุงอาหารจีน	32
20 ตารางแสดงคะแนนเฉลี่ยของระดับความสำคัญของปัจจัยด้านช่องทางการจัดจำหน่ายที่มีผลต่อการตัดสินใจใช้บริการร้านค้าจำหน่ายเครื่องปรุงอาหารจีน	32
21 ตารางแสดงคะแนนเฉลี่ยของระดับความสำคัญของปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจใช้บริการร้านค้าจำหน่ายเครื่องปรุงอาหารจีน	33
22 ตารางแสดงจำนวนเงินที่ซื้อเครื่องปรุงอาหารจีน โดยเฉลี่ยต่อหนึ่งครั้งและจำนวนครั้งที่ซื้อเครื่องปรุงอาหารจีนต่อเดือน	34
23 ตารางแสดงการพยากรณ์ยอดขาย 5 ปีล่วงหน้าของโครงการ	36
24 ตารางแสดงความถี่ในการเลือกซื้อเครื่องปรุงอาหารจีนแต่ละหมวดในปัจจุบันของกลุ่มตัวอย่าง	37
25 ตารางแสดงการคาดคะเนค่าใช้จ่ายด้านการตลาด	39
26 ตารางแสดงการคาดคะเนขนาดพื้นที่ของโครงการ	42
27 ตารางแสดงการประมาณการค่าใช้จ่ายในการตกแต่งตัวอาคาร	44
28 ตารางแสดงการประมาณการค่าใช้จ่ายในการซื้ออุปกรณ์ และเครื่องใช้สำนักงาน	45
29 ตารางแสดงค่าใช้จ่ายด้านเทคนิค	49
30 ตารางแสดงเงินสดสำรองค่าใช้จ่ายทางการตลาดและค่าใช้จ่ายในการบริหารต่อเดือน	55
31 ตารางแสดงงบต้นทุน โครงการ	57
32 ตารางแสดงแผนการใช้คืนเงินกู้ระยะยาว	58
33 ตารางแสดงยอดขายสด รับชำระหนี้และลูกหนี้คงเหลือ ระยะเวลาเรียกเก็บเงิน 30 วัน	59
34 ตารางแสดงยอดซื้อสด จ่ายชำระหนี้และเจ้าหนี้คงเหลือ ระยะเวลาเรียกจ่ายเงิน 30 วัน	59
35 ตารางแสดงงบกำไรขาดทุนล่วงหน้า 5 ปี	60
36 ตารางแสดงงบกระแสเงินสดล่วงหน้า 5 ปีของโครงการ	61
37 ตารางแสดงงบดุลล่วงหน้า 5 ปีของโครงการ	63
38 ตารางแสดงการคำนวณงวดเวลาคืนทุนของโครงการ	64

## สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง	หน้า
39 ตารางแสดงสรุปผลการประเมินความเป็นไปได้ของโครงการ	66
40 ตารางแสดงผลการวิเคราะห์ความไวของมูลค่าปัจจุบันสุทธิเมื่อยอดขายมีการเปลี่ยนแปลง	67
41 ตารางแสดงผลการวิเคราะห์ความไวของมูลค่าปัจจุบันสุทธิเมื่อต้นทุนสินค้าขายมีการเปลี่ยนแปลง	67
42 ตารางแสดงผลการวิเคราะห์ความไวของอัตราผลตอบแทนของโครงการเมื่อยอดขายมีการเปลี่ยนแปลง	68
43 ตารางแสดงผลการวิเคราะห์ความไวของอัตราผลตอบแทนของโครงการเมื่อต้นทุนสินค้าขายมีการเปลี่ยนแปลง	68

## สารบัญภาพ

รูป	หน้า
1 ภาพแสดงทำเลที่ตั้งของร้านค้าจำหน่ายเครื่องปรุงอาหารจีนในอำเภอเมืองสมุทรสาคร	41
2 ภาพแสดงการวางแผนผังโครงการลงทุนร้านค้าจำหน่ายเครื่องปรุงอาหารจีนในอำเภอเมืองสมุทรสาคร	43
3 ภาพแสดงอุปกรณ์ ครุภัณฑ์ และเครื่องใช้สำนักงานที่ใช้ในร้านค้าจำหน่ายเครื่องปรุงอาหารจีน	45
4 ภาพแสดงการจัดแผนผังองค์กร	52
5 ภาพแสดงผลการวิเคราะห์ความไวของมูลค่าปัจจุบันสุทธิเมื่อตัวแปรมีการเปลี่ยนแปลง	67
6 ภาพแสดงผลการวิเคราะห์ความไวของอัตราผลตอบแทนของโครงการเมื่อตัวแปรมีการเปลี่ยนแปลง	68