

บรรณานุกรม

- คุณทลี เวชสาร. 2545. การวิจัยการตลาด. พิมพ์ครั้งที่ 3. กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- หนังสือพิมพ์ฐานเศรษฐกิจ. 2551. “เสื้อผ้าสำเร็จรูปเร่งกระจายตลาดส่งออก.” [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา http://news.sanook.com/economic/economic_317390.php. (22 กรกฎาคม 2552).
- ธนารี นิชากรณ์. 2548. ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการซื้อเสื้อผ้าสำเร็จรูปสำหรับผู้บริโภค **รูปร่างใหญ่ในเขตกรุงเทพมหานคร**. การค้นคว้าแบบอิสระ ปริญญาบริหารธุรกิจ มหบัณฑิต สาขาการตลาด มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ.
- นฤมล จำงโพธิ์. 2547. ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการเลือกซื้อเสื้อผ้าสำเร็จรูปของวัยรุ่นในเขตอำเภอ **เมือง จังหวัดนครราชสีมา**. การค้นคว้าแบบอิสระ ปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยมหาสารคาม.
- วนรส วงศ์กั้งแห. 2550. พฤติกรรมการซื้อรองเท้าของสตรีในกรุงเทพมหานคร. การค้นคว้าแบบอิสระ ปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์และคณะ. 2546. การบริหารการตลาดยุคใหม่. กรุงเทพฯ: ชรรรมสาร.
- สาธิตา วีระภาคย์การุณ. 2550. การศึกษาความเป็นไปได้ในการเปิดร้านเสื้อผ้าแฟชั่นผู้หญิงในซอยหลัง **สวน6**. การค้นคว้าแบบอิสระ ปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ.
- สุกัญญา วงษ์บัณฑิต. 2546. ความสัมพันธ์ระหว่างส่วนผสมทางการตลาดกับพฤติกรรมการซื้อ **เสื้อผ้าของวัยรุ่นในสยามสแควร์**. การค้นคว้าแบบอิสระปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาการตลาด มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ.
- สิทธิรักษ์ วิชัย. 2550. ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อเสื้อผ้าสำเร็จรูปในตลาดนัดวันหยุด **กรณีศึกษาตลาดนิกรธานี จังหวัดอุบลราชธานี**. วิทยานิพนธ์ ปริญญาบริหารธุรกิจ มหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยราชภัฏอุบลราชธานี.
- สำนักงานสถิติจังหวัดสมุทรสาคร. 2551. “ประชากร การบริหารราชการและการเลือกตั้ง.” [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://samutsakhon.go.th/data/data52/02.1 htm>. (10 กันยายน 2552).
- สำนักงานสถิติแห่งชาติ. 2551. “นิยามโครงการสำมะโนหรือสำรวจการเปลี่ยนแปลง.” [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://service.nso.go.th>. (22 กรกฎาคม 2552).

สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม. 2551. “บทวิเคราะห์อุตสาหกรรมเสื้อผ้าสำเร็จรูป.” [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.cms.sme.go.th/cms/web/osmep/home>. (17 กุมภาพันธ์ 2552).

เสาวลักษณ์ คงกาญจนาย. 2543. พฤติกรรมการเลือกซื้อเสื้อผ้าสำเร็จรูปของวัยรุ่นตอนปลายในสถาบันเทคโนโลยีราชมงคล วิทยาเขตจตุรัส. การค้นคว้าแบบอิสระ ปริญญาศิลปศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยรามคำแหง.

องค์การบริหารส่วนจังหวัดสมุทรสาคร. 2552. “ข้อมูลจังหวัดสมุทรสาคร.” [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.samutsakhon.org/index.html>. (19 สิงหาคม 2552)

The logo of Chiang Mai University is a circular emblem. In the center is a detailed illustration of an elephant standing and facing left. Above the elephant's head is a traditional Thai umbrella (parasol). The entire emblem is enclosed within a circular border. The Thai text 'มหาวิทยาลัยเชียงใหม่' is written along the top inner edge of the circle, and 'CHIANG MAI UNIVERSITY 1964' is written along the bottom inner edge. There are decorative floral motifs on the left and right sides of the circle.

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved