

สารบัญ

| | หน้า |
|---|-----------|
| กิตติกรรมประกาศ | ก |
| บทคัดย่อภาษาไทย | ง |
| บทคัดย่อภาษาอังกฤษ | จ |
| สารบัญตาราง | ซ |
| บทที่ 1 บทนำ | 1 |
| หลักการและเหตุผล | 1 |
| วัตถุประสงค์ของการศึกษา | 3 |
| ประโยชน์ที่ได้รับจากการศึกษา | 3 |
| นิยามศัพท์ | 3 |
| บทที่ 2 แนวคิด ทฤษฎี และทบทวนวรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง | 4 |
| แนวคิดและทฤษฎี | 4 |
| ทบทวนวรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง | 8 |
| บทที่ 3 แผนการดำเนินงาน ขอบเขตและวิธีการศึกษา | 10 |
| แผนการดำเนินงาน | 10 |
| ขอบเขตการศึกษา | 10 |
| วิธีการศึกษา | 11 |
| เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา | 12 |
| การวิเคราะห์ข้อมูล | 13 |
| ระยะเวลาในการศึกษา | 13 |

สารบัญ (ต่อ)

| | หน้า |
|--|------|
| บทที่ 4 ผลการศึกษา | 14 |
| ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับผู้ตอบแบบสอบถามที่เคยซื้อเสื้อผ้าสำเร็จรูป ที่อาศัยหรือทำงานอยู่ในจังหวัดสมุทรสาคร ที่มีอายุตั้งแต่ 15-59 ปี | 15 |
| ส่วนที่ 2 พฤติกรรมของคนวัยทำงานต่อการซื้อเสื้อผ้าสำเร็จรูปในจังหวัดสมุทรสาคร | 18 |
| ส่วนที่ 3 ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดของคนวัยทำงานต่อการซื้อเสื้อผ้าสำเร็จ รูปในจังหวัดสมุทรสาคร | 30 |
| ส่วนที่ 4 พฤติกรรมของผู้ตอบแบบสอบถามที่เคยซื้อเสื้อผ้าสำเร็จรูปในจังหวัด สมุทรสาครจำแนกตามปัจจัยส่วนบุคคล | 35 |
| ส่วนที่ 5 ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อการซื้อเสื้อผ้าสำเร็จรูปในจังหวัด สมุทรสาครจำแนกตามปัจจัยส่วนบุคคล | 90 |
| ส่วนที่ 6 ข้อมูลเกี่ยวกับข้อเสนอแนะที่มีต่อการพัฒนาผลิตภัณฑ์เสื้อผ้าสำเร็จรูป | 126 |
| บทที่ 5 สรุปผลการศึกษา อภิปรายผล ข้อค้นพบและข้อเสนอแนะ | 127 |
| สรุปผลการศึกษา | 127 |
| อภิปรายผล | 144 |
| ข้อค้นพบ | 147 |
| ข้อเสนอแนะ | 150 |
| บรรณานุกรม | 154 |
| ภาคผนวก | 156 |
| แบบสอบถาม | 157 |
| ประวัติผู้เขียน | 162 |

สารบัญตาราง

| ตาราง | หน้า |
|--|------|
| 3.1 แสดงสถานที่และจำนวนตัวอย่างในการสุ่มตัวอย่าง | 11 |
| 4.1 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเพศ | 15 |
| 4.2 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอายุ | 15 |
| 4.3 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระดับการศึกษา | 16 |
| 4.4 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอาชีพ | 16 |
| 4.5 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน | 17 |
| 4.6 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามประเภทของเสื้อผ้าสำเร็จรูปที่เลือกซื้อ | 18 |
| 4.7 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามชนิดของผ้าที่เลือกซื้อ | 19 |
| 4.8 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามคุณสมบัติของเนื้อผ้าที่เลือกซื้อ | 20 |
| 4.9 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเหตุผลที่ทำให้ซื้อเสื้อผ้าสำเร็จรูป | 21 |
| 4.10 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามบุคคลที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อเสื้อผ้าสำเร็จรูป | 22 |
| 4.11 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามความถี่ในการซื้อเสื้อผ้าสำเร็จรูป | 22 |
| 4.12 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามช่วงเวลาที่ใช้เลือกซื้อเสื้อผ้าสำเร็จรูป | 23 |
| 4.13 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามสถานที่ที่เลือกซื้อเสื้อผ้าสำเร็จรูป | 23 |
| 4.14 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามการวางแผนการซื้อเสื้อผ้าสำเร็จรูป | 24 |
| 4.15 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามจำนวนการซื้อเสื้อผ้าสำเร็จรูปในแต่ละครั้ง | 24 |
| 4.16 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามราคาซื้อเสื้อผ้าสำเร็จรูปที่เลือกซื้อ | 25 |

สารบัญตาราง (ต่อ)

| ตาราง | หน้า |
|--|------|
| 4.17 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามค่าใช้จ่ายในการซื้อเสื้อผ้าสำเร็จรูปโดยเฉลี่ยต่อเดือน | 26 |
| 4.18 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามแหล่งข้อมูลข่าวสารของเสื้อผ้าสำเร็จรูปที่ได้รับ | 27 |
| 4.19 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเหตุผลที่สำคัญในการเลือกแบบเสื้อผ้าสำเร็จรูป | 28 |
| 4.20 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามการบริการที่ทำให้ตัดสินใจซื้อเสื้อผ้าสำเร็จรูป | 29 |
| 4.21 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามปัญหาที่พบบ่อยในการซื้อเสื้อผ้าสำเร็จรูป | 29 |
| 4.22 แสดงความถี่ ร้อยละ ค่าเฉลี่ยและระดับความสำคัญของปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ที่มีผลต่อการเลือกซื้อเสื้อผ้าสำเร็จรูป | 30 |
| 4.23 แสดงความถี่ ร้อยละ ค่าเฉลี่ยและระดับความสำคัญของปัจจัยด้านราคาที่มีผลต่อการเลือกซื้อเสื้อผ้าสำเร็จรูป | 31 |
| 4.24 แสดงความถี่ ร้อยละ ค่าเฉลี่ยและระดับความสำคัญของปัจจัยด้านการจัดจำหน่ายที่มีผลต่อการเลือกซื้อเสื้อผ้าสำเร็จรูป | 32 |
| 4.25 แสดงความถี่ ร้อยละ ค่าเฉลี่ยและระดับความสำคัญของปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดที่มีผลต่อการเลือกซื้อเสื้อผ้าสำเร็จรูป | 33 |
| 4.26 แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความสำคัญของปัจจัยส่วนประสมทางการตลาด ที่มีผลต่อการเลือกซื้อเสื้อผ้าสำเร็จรูป | 34 |
| 4.27 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามประเภทของเสื้อผ้าสำเร็จรูปที่เลือกซื้อและเพศ | 35 |
| 4.28 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามชนิดของผ้าที่เลือกซื้อและเพศ | 36 |
| 4.29 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเหตุผลที่ทำให้ซื้อเสื้อผ้าสำเร็จรูปและเพศ | 37 |

สารบัญตาราง (ต่อ)

| ตาราง | หน้า |
|--|------|
| 4.30 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามความถี่ในการซื้อเสื้อ ผ้าสำเร็จรูปและเพศ | 38 |
| 4.31 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามสถานที่ที่เลือกซื้อเสื้อ ผ้าสำเร็จรูปและเพศ | 39 |
| 4.32 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามค่าใช้จ่ายในการซื้อเสื้อ ผ้าสำเร็จรูปโดยเฉลี่ยต่อเดือนและเพศ | 40 |
| 4.33 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามแหล่งข้อมูลข่าวสาร ของเสื้อผ้าสำเร็จรูปที่ได้รับและเพศ | 41 |
| 4.34 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามการบริการที่ทำให้ ตัดสินใจซื้อเสื้อผ้าสำเร็จรูปและเพศ | 42 |
| 4.35 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามปัญหาที่พบบ่อยใน การซื้อเสื้อผ้าสำเร็จรูปและเพศ | 43 |
| 4.36 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามประเภทของเสื้อผ้า สำเร็จรูปที่เลือกซื้อและอายุ | 44 |
| 4.37 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามชนิดของผ้าที่เลือกซื้อ และอายุ | 46 |
| 4.38 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเหตุผลที่ทำให้ซื้อเสื้อ ผ้าสำเร็จรูปและอายุ | 47 |
| 4.39 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามความถี่ในการซื้อเสื้อ ผ้าสำเร็จรูปและอายุ | 49 |
| 4.40 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามสถานที่ที่เลือกซื้อเสื้อ ผ้าสำเร็จรูปและอายุ | 50 |
| 4.41 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามค่าใช้จ่ายในการซื้อเสื้อ ผ้าสำเร็จรูปโดยเฉลี่ยต่อเดือนและอายุ | 51 |
| 4.42 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามแหล่งข้อมูลข่าวสาร ของเสื้อผ้าสำเร็จรูปที่ได้รับและอายุ | 52 |

สารบัญตาราง (ต่อ)

| ตาราง | หน้า |
|---|------|
| 4.43 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามการบริการที่ทำให้ ตัดสินใจซื้อเสื้อผ้าสำเร็จรูปและอายุ | 53 |
| 4.44 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามปัญหาที่พบบ่อยใน การซื้อเสื้อผ้าสำเร็จรูปและอายุ | 54 |
| 4.45 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามประเภทของเสื้อผ้า สำเร็จรูปที่เลือกซื้อและระดับการศึกษา | 55 |
| 4.46 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามชนิดของผ้าที่เลือก ซื้อและระดับการศึกษา | 57 |
| 4.47 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเหตุผลที่ทำให้ซื้อ เสื้อผ้าสำเร็จรูปและระดับการศึกษา | 58 |
| 4.48 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามความถี่ในการซื้อ เสื้อผ้าสำเร็จรูปและระดับการศึกษา | 60 |
| 4.49 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามสถานที่ที่เลือกซื้อ เสื้อผ้าสำเร็จรูปและระดับการศึกษา | 61 |
| 4.50 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามค่าใช้จ่ายในการซื้อ เสื้อผ้าสำเร็จรูปโดยเฉลี่ยต่อเดือนและระดับการศึกษา | 62 |
| 4.51 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามแหล่งข้อมูลข่าวสาร ของเสื้อผ้าสำเร็จรูปที่ได้รับและระดับการศึกษา | 63 |
| 4.52 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามการบริการที่ทำให้ ตัดสินใจซื้อเสื้อผ้าสำเร็จรูปและระดับการศึกษา | 65 |
| 4.53 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามปัญหาที่พบบ่อยใน การซื้อเสื้อผ้าสำเร็จรูปและระดับการศึกษา | 66 |
| 4.54 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามประเภทของเสื้อผ้า สำเร็จรูปที่เลือกซื้อและอาชีพ | 67 |
| 4.55 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามชนิดของผ้าที่เลือก ซื้อและอาชีพ | 69 |

สารบัญตาราง (ต่อ)

| ตาราง | หน้า |
|--|------|
| 4.56 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเหตุผลที่ทำให้ซื้อเสื้อผ้าสำเร็จรูปและอาชีพ | 70 |
| 4.57 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามความถี่ในการซื้อเสื้อผ้าสำเร็จรูปและอาชีพ | 72 |
| 4.58 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามสถานที่ที่เลือกซื้อเสื้อผ้าสำเร็จรูปและอาชีพ | 73 |
| 4.59 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามค่าใช้จ่ายในการซื้อเสื้อผ้าสำเร็จรูปโดยเฉลี่ยต่อเดือนและอาชีพ | 74 |
| 4.60 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามแหล่งข้อมูลข่าวสารของเสื้อผ้าสำเร็จรูปที่ได้รับและอาชีพ | 75 |
| 4.61 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามการบริการที่ทำให้ตัดสินใจซื้อเสื้อผ้าสำเร็จรูปและอาชีพ | 76 |
| 4.62 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามปัญหาที่พบบ่อยในการซื้อเสื้อผ้าสำเร็จรูปและอาชีพ | 77 |
| 4.63 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามประเภทของเสื้อผ้าสำเร็จรูปที่เลือกซื้อและรายได้เฉลี่ยต่อเดือน | 78 |
| 4.64 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามชนิดของผ้าที่เลือกซื้อและรายได้เฉลี่ยต่อเดือน | 80 |
| 4.65 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเหตุผลที่ทำให้ซื้อเสื้อผ้าสำเร็จรูปและรายได้เฉลี่ยต่อเดือน | 81 |
| 4.66 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามความถี่ในการซื้อเสื้อผ้าสำเร็จรูปและรายได้เฉลี่ยต่อเดือน | 83 |
| 4.67 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามสถานที่ที่เลือกซื้อเสื้อผ้าสำเร็จรูปและรายได้เฉลี่ยต่อเดือน | 84 |
| 4.68 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามค่าใช้จ่ายในการซื้อเสื้อผ้าสำเร็จรูปโดยเฉลี่ยต่อเดือนและรายได้เฉลี่ยต่อเดือน | 85 |

สารบัญตาราง (ต่อ)

| ตาราง | หน้า |
|--|------|
| 4.69 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามแหล่งข้อมูลข่าวสารของเสื้อผ้าสำเร็จรูปที่ได้รับและรายได้เฉลี่ยต่อเดือน | 86 |
| 4.70 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามการบริการที่ทำให้ตัดสินใจซื้อเสื้อผ้าสำเร็จรูปและรายได้เฉลี่ยต่อเดือน | 88 |
| 4.71 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามปัญหาที่พบบ่อยในการซื้อเสื้อผ้าสำเร็จรูปและรายได้เฉลี่ยต่อเดือน | 89 |
| 4.72 แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความสำคัญของปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ที่มีผลต่อการเลือกซื้อเสื้อผ้าสำเร็จรูป จำแนกตามเพศของผู้ตอบแบบสอบถาม | 90 |
| 4.73 แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความสำคัญของปัจจัยด้านราคาที่มีผลต่อการเลือกซื้อเสื้อผ้าสำเร็จรูป จำแนกตามเพศของผู้ตอบแบบสอบถาม | 91 |
| 4.74 แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความสำคัญของปัจจัยด้านการจัดจำหน่ายที่มีผลต่อการเลือกซื้อเสื้อผ้าสำเร็จรูป จำแนกตามเพศของผู้ตอบแบบสอบถาม | 92 |
| 4.75 แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความสำคัญของปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดที่มีผลต่อการเลือกซื้อเสื้อผ้าสำเร็จรูป จำแนกตามเพศของผู้ตอบแบบสอบถาม | 93 |
| 4.76 แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความสำคัญของปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ที่มีผลต่อการเลือกซื้อเสื้อผ้าสำเร็จรูป จำแนกตามอายุของผู้ตอบแบบสอบถาม | 94 |
| 4.77 แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความสำคัญของปัจจัยด้านราคาที่มีผลต่อการเลือกซื้อเสื้อผ้าสำเร็จรูป จำแนกตามอายุของผู้ตอบแบบสอบถาม | 96 |
| 4.78 แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความสำคัญของปัจจัยด้านการจัดจำหน่ายที่มีผลต่อการเลือกซื้อเสื้อผ้าสำเร็จรูป จำแนกตามอายุของผู้ตอบแบบสอบถาม | 98 |
| 4.79 แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความสำคัญของปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดที่มีผลต่อการเลือกซื้อเสื้อผ้าสำเร็จรูป จำแนกตามอายุของผู้ตอบแบบสอบถาม | 100 |
| 4.80 แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความสำคัญของปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ที่มีผลต่อการเลือกซื้อเสื้อผ้าสำเร็จรูป จำแนกตามระดับการศึกษาของผู้ตอบแบบสอบถาม | 102 |
| 4.81 แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความสำคัญของปัจจัยด้านราคาที่มีผลต่อการเลือกซื้อเสื้อผ้าสำเร็จรูป จำแนกตามระดับการศึกษาของผู้ตอบแบบสอบถาม | 104 |

สารบัญตาราง (ต่อ)

| ตาราง | หน้า |
|--|------|
| 4.82 แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความสำคัญของปัจจัยด้านการจัดจำหน่ายที่มีผลต่อการเลือกซื้อเสื้อผ้าสำเร็จรูป จำแนกตามระดับการศึกษาของผู้ตอบแบบสอบถาม | 106 |
| 4.83 แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความสำคัญของปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดที่มีผลต่อการเลือกซื้อเสื้อผ้าสำเร็จรูป จำแนกตามระดับการศึกษาของผู้ตอบแบบสอบถาม | 108 |
| 4.84 แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความสำคัญของปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ที่มีผลต่อการเลือกซื้อเสื้อผ้าสำเร็จรูป จำแนกตามอาชีพของผู้ตอบแบบสอบถาม | 110 |
| 4.85 แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความสำคัญของปัจจัยด้านราคาที่มีผลต่อการเลือกซื้อเสื้อผ้าสำเร็จรูป จำแนกตามอาชีพของผู้ตอบแบบสอบถาม | 112 |
| 4.86 แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความสำคัญของปัจจัยด้านการจัดจำหน่ายที่มีผลต่อการเลือกซื้อเสื้อผ้าสำเร็จรูป จำแนกตามอาชีพของผู้ตอบแบบสอบถาม | 114 |
| 4.87 แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความสำคัญของปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดที่มีผลต่อการเลือกซื้อเสื้อผ้าสำเร็จรูป จำแนกตามอาชีพของผู้ตอบแบบสอบถาม | 116 |
| 4.88 แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความสำคัญของปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ที่มีผลต่อการเลือกซื้อเสื้อผ้าสำเร็จรูป จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือนของผู้ตอบแบบสอบถาม | 118 |
| 4.89 แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความสำคัญของปัจจัยด้านราคาที่มีผลต่อการเลือกซื้อเสื้อผ้าสำเร็จรูป จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือนของผู้ตอบแบบสอบถาม | 120 |
| 4.90 แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความสำคัญของปัจจัยด้านการจัดจำหน่ายที่มีผลต่อการเลือกซื้อเสื้อผ้าสำเร็จรูป จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือนของผู้ตอบแบบสอบถาม | 122 |
| 4.91 แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความสำคัญของปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดที่มีผลต่อการเลือกซื้อเสื้อผ้าสำเร็จรูป จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือนของผู้ตอบแบบสอบถาม | 124 |
| 4.92 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ให้ข้อเสนอแนะที่มีต่อการพัฒนาผลิตภัณฑ์เสื้อผ้าสำเร็จรูป | 126 |
| 4.93 แสดงจำนวนและร้อยละของข้อเสนอแนะที่ผู้ตอบแบบสอบถามเสนอ | 126 |
| 5.1 สรุปพฤติกรรมลำดับแรกของผู้ตอบแบบสอบถามที่เคยซื้อเสื้อผ้าสำเร็จรูป จำแนกตามเพศ | 129 |

สารบัญตาราง (ต่อ)

| ตาราง | หน้า |
|--|------|
| 5.2 สรุปพฤติกรรมลำดับแรกของผู้ตอบแบบสอบถามที่เคยซื้อเสื้อผ้าสำเร็จรูป จำแนกตามอายุ | 131 |
| 5.3 สรุปพฤติกรรมลำดับแรกของผู้ตอบแบบสอบถามที่เคยซื้อเสื้อผ้าสำเร็จรูป จำแนกตามระดับการศึกษา | 133 |
| 5.4 สรุปพฤติกรรมลำดับแรกของผู้ตอบแบบสอบถามที่เคยซื้อเสื้อผ้าสำเร็จรูป จำแนกตามอาชีพ | 135 |
| 5.5 สรุปพฤติกรรมลำดับแรกของผู้ตอบแบบสอบถามที่เคยซื้อเสื้อผ้าสำเร็จรูป จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน | 136 |
| 5.6 สรุปปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อการซื้อเสื้อผ้าสำเร็จรูปลำดับแรกของผู้ตอบแบบสอบถามที่เคยซื้อเสื้อผ้าสำเร็จรูป จำแนกตามเพศ | 139 |
| 5.7 สรุปปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อการซื้อเสื้อผ้าสำเร็จรูปลำดับแรกของผู้ตอบแบบสอบถามที่เคยซื้อเสื้อผ้าสำเร็จรูป จำแนกตามอายุ | 140 |
| 5.8 สรุปปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อการซื้อเสื้อผ้าสำเร็จรูปลำดับแรกของผู้ตอบแบบสอบถามที่เคยซื้อเสื้อผ้าสำเร็จรูป จำแนกตามระดับการศึกษา | 141 |
| 5.9 สรุปปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อการซื้อเสื้อผ้าสำเร็จรูปลำดับแรกของผู้ตอบแบบสอบถามที่เคยซื้อเสื้อผ้าสำเร็จรูป จำแนกตามอาชีพ | 142 |
| 5.10 สรุปปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อการซื้อเสื้อผ้าสำเร็จรูปลำดับแรกของผู้ตอบแบบสอบถามที่เคยซื้อเสื้อผ้าสำเร็จรูป จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน | 143 |