



ภาคผนวก

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

เลขที่แบบสอบถาม

พื้นที่.....

แบบสอบถาม

เรื่อง “พฤติกรรมของคนวัยทำงานต่อการซื้อเสื้อผ้าสำเร็จรูปในจังหวัดสมุทรสาคร”

แบบสอบถามนี้จัดทำขึ้นเพื่อเก็บรวบรวมข้อมูลสำหรับการค้นคว้าอิสระเพื่อการศึกษาของนักศึกษาระดับปริญญาโท คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อการศึกษาพฤติกรรมของคนวัยทำงานต่อการซื้อเสื้อผ้าสำเร็จรูปในจังหวัดสมุทรสาคร ข้อมูลจากแบบสอบถามจะนำไปใช้เพื่อประโยชน์ในการศึกษาเท่านั้น ทั้งนี้จึงเรียนมาเพื่อขอความร่วมมือจากท่านในการตอบแบบสอบถามและขอขอบพระคุณมา ณ โอกาสนี้

ส่วนที่ 1: ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับผู้ตอบแบบสอบถาม

คำชี้แจง โปรดทำเครื่องหมายถูก (✓) หน้าข้อที่ท่านเห็นว่าตรงกับคำตอบของท่านมากที่สุด

1. เพศ () 1. ชาย () 2. หญิง
2. อายุ

() 1. ต่ำกว่า 18 ปี	() 2. 18-22 ปี
() 3. 23-30 ปี	() 4. 31-40 ปี
() 5. 41-50 ปี	() 6. 51-59 ปี
3. ระดับการศึกษาสูงสุด

() 1. ต่ำกว่ามัธยมศึกษาตอนปลาย	() 2. มัธยมศึกษาตอนปลาย/ปวช.
() 3. อนุปริญญา/ปวส.	() 4. ปริญญาตรี
() 5. สูงกว่าปริญญาตรี	
4. อาชีพ

() 1. นักเรียน/นักศึกษา	() 2. พนักงานบริษัท/รับจ้าง
() 3. ข้าราชการ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ	() 4. ประกอบธุรกิจส่วนตัว
() 5. อื่นๆ (โปรดระบุ).....	
5. รายได้เฉลี่ยต่อเดือน

() 1. ต่ำกว่า 5,000 บาท	() 2. 5,000-10,000 บาท
() 3. 10,001-20,000 บาท	() 4. 20,001-30,000 บาท
() 5. 30,001 บาทขึ้นไป	

ส่วนที่ 2: พฤติกรรมการซื้อเสื้อผ้าสำเร็จรูปของผู้บริโภค

1. ประเภทของเสื้อผ้าสำเร็จรูปที่ท่านเลือกซื้อ (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- | | |
|--|---|
| <input type="checkbox"/> 1. เสื้อยืดคอกลม คอปก | <input type="checkbox"/> 2. เสื้อเชิ้ต |
| <input type="checkbox"/> 3. เสื้อแฟชั่น | <input type="checkbox"/> 4. กางเกงยีนส์ |
| <input type="checkbox"/> 5. กางเกงขาสั้น กางเกงสามส่วน | <input type="checkbox"/> 6. กางเกงสแลค กางเกงผ้า |
| <input type="checkbox"/> 7. กระโปรง | <input type="checkbox"/> 8. อื่นๆ (โปรดระบุ)..... |

2. ชนิดของผ้าที่ท่านเลือกซื้อ (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- | | |
|---|---|
| <input type="checkbox"/> 1. ผ้าฝ้าย (Cotton) | <input type="checkbox"/> 2. ผ้าไหม (Silk) |
| <input type="checkbox"/> 3. ผ้าลินิน (Linen) | <input type="checkbox"/> 4. ผ้าขนสัตว์ (Wool) |
| <input type="checkbox"/> 5. ผ้าไนลอน (Nylon) | <input type="checkbox"/> 6. ผ้าสแปนเด็กซ์ (Spandex) |
| <input type="checkbox"/> 7. อื่นๆ (โปรดระบุ)..... | |

3. คุณสมบัติของเนื้อผ้าที่ท่านเลือกซื้อ (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- | | |
|---|---|
| <input type="checkbox"/> 1. สวมใส่สบาย ระบายอากาศดี | <input type="checkbox"/> 2. ฝ้านุ่มเนียนสวย |
| <input type="checkbox"/> 3. ดูดซับน้ำได้ดี | <input type="checkbox"/> 4. ทนทาน |
| <input type="checkbox"/> 5. ไม่ค่อยยับ อยู่ทรง | <input type="checkbox"/> 6. สีไม่ตก |
| <input type="checkbox"/> 7. อื่นๆ (โปรดระบุ)..... | |

4. เหตุผลที่ทำให้ท่านซื้อเสื้อผ้าสำเร็จรูป (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- | | |
|---|--|
| <input type="checkbox"/> 1. มีรูปแบบใหม่ | <input type="checkbox"/> 2. จัดรายการลดราคา |
| <input type="checkbox"/> 3. เกิดความชอบ | <input type="checkbox"/> 4. ตามอย่างบุคคลที่ชื่นชอบ |
| <input type="checkbox"/> 5. ต้องการเป็นที่ยอมรับจากสังคม | <input type="checkbox"/> 6. เพื่อสวมใส่ทำงาน |
| <input type="checkbox"/> 7. เพื่อทดแทนเสื้อผ้าที่มีอยู่แล้ว | <input type="checkbox"/> 8. เพื่อบุคลิกภาพที่น่าเชื่อถือ |
| <input type="checkbox"/> 9. อื่นๆ (โปรดระบุ)..... | |

5. บุคคลใดที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจในการซื้อเสื้อผ้าสำเร็จรูปของท่าน (ตอบเพียงคำตอบเดียว)

- | | |
|---|---|
| <input type="checkbox"/> 1. สมาชิกในครอบครัว | <input type="checkbox"/> 2. เพื่อน |
| <input type="checkbox"/> 3. คารา/นักร้อง/นางแบบ | <input type="checkbox"/> 4. พนักงานขาย |
| <input type="checkbox"/> 5. ตนเอง | <input type="checkbox"/> 6. อื่นๆ (โปรดระบุ)..... |

6. ท่านซื้อเสื้อผ้าสำเร็จรูปบ่อยแค่ไหน

- | | |
|---|---|
| <input type="checkbox"/> 1. 1-2 สัปดาห์/ครั้ง | <input type="checkbox"/> 2. 3-4 สัปดาห์/ครั้ง |
| <input type="checkbox"/> 3. 1-2 เดือน/ครั้ง | <input type="checkbox"/> 4. มากกว่า 2 เดือน/ครั้ง |

7. ส่วนใหญ่ท่านนิยมไปเลือกซื้อเสื้อผ้าสำเร็จรูป ในช่วงเวลาใด

- () 1. วันจันทร์-วันศุกร์ () 2. วันเสาร์-วันอาทิตย์
() 3. วันหยุดนักขัตฤกษ์

8. ส่วนใหญ่ท่านเลือกซื้อเสื้อผ้าสำเร็จรูปที่ไหน

- () 1. แผงลอย ตลาดนัด () 2. ร้านจำหน่ายเสื้อผ้าทั่วไป
() 3. ตลาดค้าส่ง () 4. ห้างสรรพสินค้า
() 5. อื่นๆ (โปรดระบุ).....

9. ท่านมีการวางแผนการซื้อเสื้อผ้าสำเร็จรูปอย่างไร

- () 1. มีการวางแผนการซื้อล่วงหน้าทุกครั้ง
() 2. มีการวางแผนการซื้อล่วงหน้าบางครั้ง
() 3. ไม่เคยวางแผนการซื้อล่วงหน้า

10. ในการซื้อเสื้อผ้าสำเร็จรูปในแต่ละครั้ง ส่วนใหญ่ท่านจะเลือกซื้อกี่ตัวต่อครั้ง

- () 1. 1-2 ตัว/ครั้ง () 2. 3-4 ตัว/ครั้ง
() 3. 5-6 ตัว/ครั้ง () 4. มากกว่า 6 ตัว/ครั้ง

11. ส่วนใหญ่ท่านเลือกซื้อเสื้อผ้าสำเร็จรูปในราคาเท่าใด

- () 1. ต่ำกว่า 100 บาท/ตัว () 2. 100-500 บาท/ตัว
() 3. 501-1,000 บาท/ตัว () 4. 1,001-1,500 บาท/ตัว
() 5. มากกว่า 1,500 บาท/ตัว

12. ค่าใช้จ่ายในการซื้อเสื้อผ้าสำเร็จรูปของท่าน โดยเฉลี่ยเดือนละ

- () 1. ต่ำกว่า 500 บาท () 2. 500-1,000 บาท
() 3. 1,001-1,500 บาท () 4. 1,501-2,000 บาท
() 5. มากกว่า 2,000 บาท

13. แหล่งข้อมูลข่าวสารของเสื้อผ้าสำเร็จรูปที่ท่านได้รับมากที่สุด (ตอบเพียงคำตอบเดียว)

- () 1. อินเทอร์เน็ต () 2. โทรทัศน์
() 3. นิตยสาร สิ่งพิมพ์ต่างๆ () 4. เพื่อน
() 5. การจัดวาง การตกแต่งหน้าร้าน () 6. แคตตาล็อก
() 7. อื่นๆ (โปรดระบุ).....

14. เหตุผลที่สำคัญในการเลือกแบบเสื้อผ้าสำเร็จรูปของท่าน (ตอบเพียงคำตอบเดียว)
- () 1. ตามเพื่อน () 2. ตามเทศกาล
- () 3. ตามความจำเป็น () 4. ตามโอกาส
- () 5. ตามแฟชั่น () 6. อื่นๆ (โปรดระบุ).....
15. การบริการใดที่ทำให้ท่านตัดสินใจซื้อเสื้อผ้าสำเร็จรูปมากที่สุด (ตอบเพียงคำตอบเดียว)
- () 1. มีบริการให้ลองเสื้อผ้า () 2. รับเปลี่ยนเสื้อผ้า
- () 3. มีบริการแก้ไขเสื้อผ้า () 4. อื่นๆ (โปรดระบุ).....
16. ปัญหาที่พบบ่อยในการซื้อเสื้อผ้าสำเร็จรูป (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)
- () 1. หาขนาดพอดีตัวยาก () 2. แบบ สีและเนื้อผ้าไม่ถูกใจ
- () 3. ตะเข็บและเครื่องเกาะเกี่ยวหลุดง่าย () 4. เสื้อผ้าเสียรูปทรงหลังการซัก-รีด
- () 5. อื่นๆ (โปรดระบุ).....

ส่วนที่ 3: ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อเสื้อผ้าสำเร็จรูปของผู้บริโภค

ปัจจัย	ระดับความสำคัญที่มีผลต่อการเลือกซื้อ				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
1. ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์					
1.1 คุณภาพ ความคงทน					
1.2 สี สัน รูปแบบสวยงาม					
1.3 ชื่อเสียงของยี่ห้อ/ตราสินค้า					
1.4 ขนาดที่เหมาะสมกับตนเอง					
1.5 ใช้ได้หลายโอกาส					
2. ปัจจัยด้านราคา					
2.1 ราคาเหมาะสมกับชื่อยี่ห้อ/ตราสินค้า					
2.2 ราคาเหมาะสมกับคุณภาพ					
2.3 มีป้ายบอกราคาที่ชัดเจน					
2.4 ต่อรองราคาได้					

ปัจจัย	ระดับความสำคัญที่มีผลต่อการเลือกซื้อ				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
3. ปัจจัยด้านสถานที่จัดจำหน่าย					
3.1 สถานที่จำหน่ายสะดวกต่อการเลือกซื้อ					
3.2 มีการจัดเรียงสินค้าน่าสนใจ					
3.3 มีการตกแต่งร้านที่สวยงาม					
4. ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด					
4.1 การบริการของพนักงานขาย					
4.2 การโฆษณาตามสื่อ เช่น โทรทัศน์ นิตยสาร					
4.3 มีส่วนลด/สินค้าลดราคา					
4.4 มีพนักงานขายแนะนำสินค้า					

ส่วนที่ 4: ข้อเสนอแนะที่มีต่อการพัฒนาผลิตภัณฑ์เสื้อผ้าสำเร็จรูป

.....

.....

.....

.....

.....

ขอบคุณทุกท่านที่ให้ความร่วมมือในการตอบแบบสอบถาม

ประวัติผู้เขียน

ชื่อ-สกุล	นางสาวศกุนตลา นิตริสสุนทร
วัน เดือน ปี เกิด	9 สิงหาคม 2526
ประวัติการศึกษา	สำเร็จการศึกษาวิทยาศาสตร์บัณฑิต คณะเทคโนโลยีชีวภาพ สาขาเทคโนโลยีการอาหาร มหาวิทยาลัยรังสิต
ประวัติการทำงาน	พ.ศ. 2549-ปัจจุบัน ร้านคูตีเซ็นเตอร์ ตำแหน่ง เจ้าของกิจการ

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved