

บรรณานุกรม

- ณรงศักดิ์ ศุภรัตน์วันนิช. 2550. พฤติกรรมของผู้บริโภคต่อการเลือกซื้อข้าวกล้องในอำเภอเมือง
จังหวัดเชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
แนวหน้า. 2550. “สังข์หยด”..... ข้าวGIพันธุ์แรกของไทย”. [ระบบออนไลน์]. แหล่งข้อมูล
<http://www.food-resources.org/news/view.php?id=411> (11 ธันวาคม 2550)
- บิสิเนสไทย. 2550. “ผู้บริโภคนิยมข้าวบรรจุถุง ซื้อม่อยเดือนละ 2-3 ครั้ง”. [ระบบออนไลน์]
แหล่งข้อมูล
[http://www.business-thai.co.th/content.php?data=411260_Marketing%20Record\(30](http://www.business-thai.co.th/content.php?data=411260_Marketing%20Record(30)
พฤษภาคม 2550)
- บุญชม ศรีสะอาด. 2543. การวิจัยเบื้องต้น. พิมพ์ครั้งที่ 6. กรุงเทพฯ: SR Printing
- พิชญ จงสถิตวัฒนา. 2548. การบริหารการตลาด. กรุงเทพฯ: บริษัท ด้านสุทธาการพิมพ์ จำกัด.
- ภัทรพร ธัญญาวิณิชกุล. 2540. “ผลของภาชนะบรรจุและสภาพการเก็บรักษาต่อคุณภาพข้าวสาร”.
[ระบบออนไลน์]. แหล่งข้อมูล
http://www.phtnet.org/research/view-abstract.asp?research_id=da108
- มหาวิทยาลัยกรุงเทพ. 2551. “ระเบียบวิธีการวิจัย”. [ระบบออนไลน์]. แหล่งข้อมูล
<http://econ.bu.ac.th/paper/EC424/5.doc> (28 มิถุนายน 2551)
- มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์. 2547. “ข้าว”. [ระบบออนไลน์]. แหล่งข้อมูล
<http://www.ku.ac.th/e-magazine/february47/agri/rice.html> (10 กุมภาพันธ์ 2547)
- แมลงศัตรูพืชเศรษฐกิจ. 2547. “ข้าว: ความสำคัญและการผลิต”. [ระบบออนไลน์]. แหล่งข้อมูล
http://www.sut.ac.th/e-texts/Agri/insectfinal2/Insects%20web/chapter2_01.htm
- วีรพร โพธิ์จัน. 2547. “แบบจำลองข้าว”. [ระบบออนไลน์]. แหล่งข้อมูล
http://www.oae.go.th/ewt_news.php?nid=568&filename=index
- ศุภวัชร ขาววิสิทธิ์. 2549. ปัจจัยส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อการเลือกซื้อข้าวสารบรรจุถุงของ
ผู้บริโภคในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์. 2538. พฤติกรรมผู้บริโภค ฉบับสมบูรณ์. กรุงเทพฯ: บริษัท วิสิทธิ์พัฒนา จำกัด.

สุริรัตน์ ฉัตรศิริกุล. 2546. เอกสารประกอบการสอนหลักการตลาด. เชียงใหม่:

มหาวิทยาลัยพายัพเชียงใหม่. หน้า 13 - 15

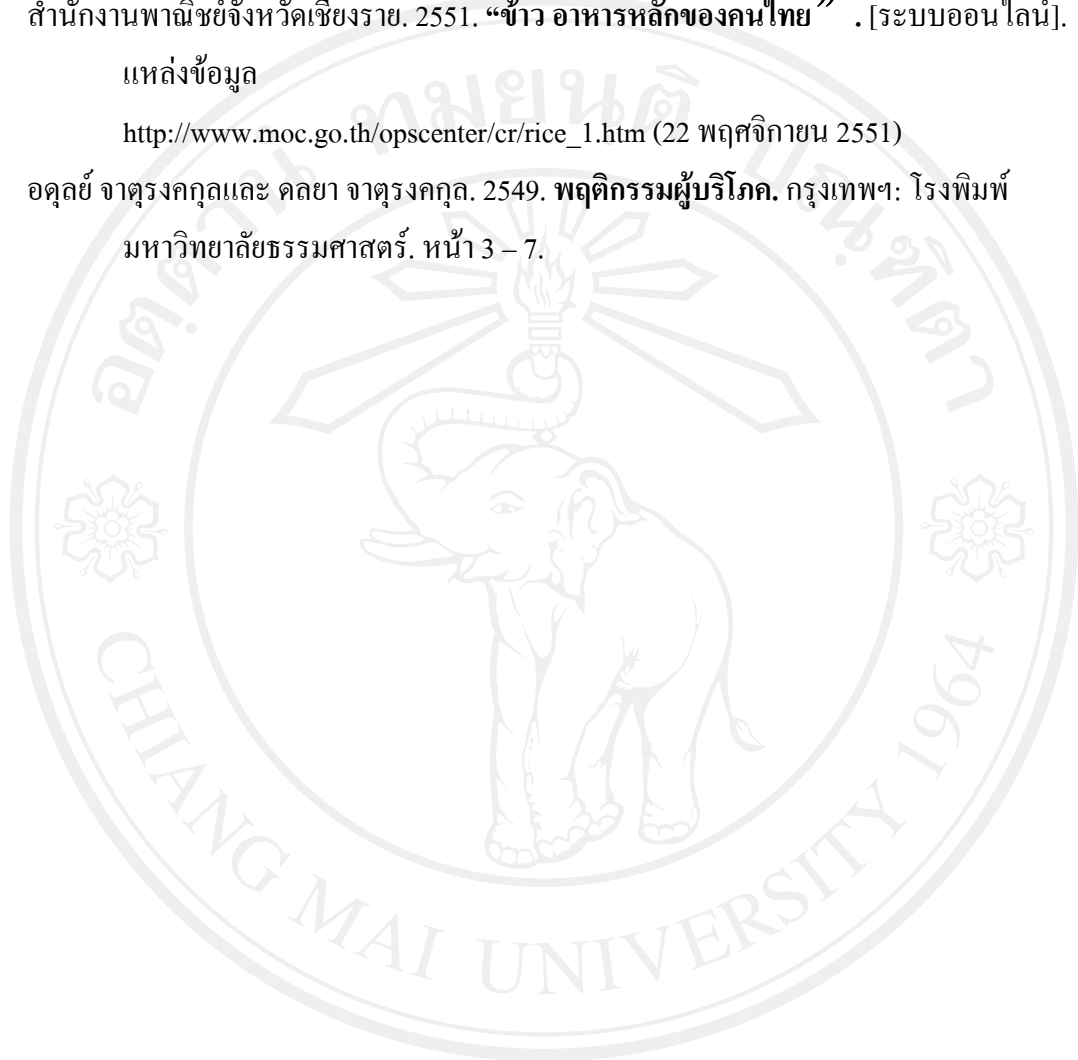
สำนักงานพาณิชย์จังหวัดเชียงราย. 2551. “ข้าว อาหารหลักของคนไทย” .[ระบบออนไลน์].

แหล่งข้อมูล

http://www.moc.go.th/opscenter/cr/rice_1.htm (22 พฤศจิกายน 2551)

อดุลย์ จาตุรงคกุลและ ดลยา จาตุรงคกุล. 2549. พฤติกรรมผู้บริโภค. กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์

มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์. หน้า 3 – 7.



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved