

### บทที่ 3

#### ระเบียบวิธีการศึกษา

ในการศึกษาพฤติกรรมของผู้บริโภคต่อการซื้อข้าวสารบรรจุถุง ในอำเภอเมือง เชียงใหม่ดำเนินการศึกษาตามระเบียบวิธีวิจัย ซึ่งประกอบด้วย การกำหนดขอบเขตการศึกษา วิธีการศึกษา เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา การวิเคราะห์ข้อมูล และระยะเวลาในการดำเนินการศึกษา ดังนี้

#### 3.1 ขอบเขตการศึกษา

##### 3.1.1 ขอบเขตเนื้อหา

การศึกษานี้เพื่อให้ทราบถึงพฤติกรรมของผู้บริโภคต่อการซื้อข้าวสารบรรจุถุง ในอำเภอเมืองเชียงใหม่ ได้แก่ การเลือกชนิดผลิตภัณฑ์ การเลือกตราสินค้า การเลือกสถานที่จำหน่าย เวลาในการซื้อ ปริมาณการซื้อ และศึกษาปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อการเลือกซื้อข้าวสารบรรจุถุงของผู้บริโภค ได้แก่ ถึงกระดุนด้าน ผลิตภัณฑ์ ราคา ช่องทางการจำหน่าย และการส่งเสริมการตลาด โดยมีขอบเขตการศึกษา ได้แก่ ผู้บริโภคคือใคร ซื้ออะไรบ้าง ทำไมจึงซื้อ ใครมีส่วนเกี่ยวข้องในการซื้อ ซื้ออย่างไร ซื้อเมื่อไร และซื้อที่ไหน

##### 3.1.2 ขอบเขตประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

กลุ่มประชากรที่ใช้ในการศึกษานี้คือ ผู้ที่เคยซื้อและบริโภคข้าวสารบรรจุถุงใน อำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ เนื่องจากไม่ทราบจำนวนประชากรผู้บริโภคที่แท้จริง จึงใช้วิธีการกำหนดตัวอย่าง 400 ราย โดยกำหนดขนาดของกลุ่มโดยใช้ตารางสำเร็จรูปยามานันท์ ที่ระดับความน่าเชื่อถือ 95% และระดับความคลาดเคลื่อน 5% ใช้วิธีสุ่มตัวอย่างแบบสะดวก (Convenience Sampling) และคัดเลือกเฉพาะผู้บริโภคที่มีพฤติกรรมในการซื้อข้าวสารบรรจุถุง ในอำเภอเมืองเชียงใหม่

### 3.2 ข้อมูลและแหล่งข้อมูล

การศึกษาในครั้งนี้เก็บรวบรวมข้อมูลจากแหล่งข้อมูล 2 แหล่ง คือ

**3.2.1 ข้อมูลปฐมภูมิ (Primary Data)** ทำการเก็บรวบรวมจากแบบสอบถาม (Questionnaire) โดยสอบถามจากผู้ที่เคยซื้อและบริโภคข้าวสารบรรจุถุงในอำเภอเมืองเชียงใหม่ ขนาดตัวอย่างของผู้บริโภค จำนวน 400 คน (มหาวิทยาลัยกรุงเทพ, 2551 : ออนไลน์)

**3.2.2 ข้อมูลทุติยภูมิ (Secondary Data)** ศึกษาค้นคว้าข้อมูลจากหนังสือ สิ่งตีพิมพ์วารสาร งานวิจัย เอกสารต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง และข้อมูลการค้นคว้าจากอินเทอร์เน็ต เพื่อเป็นแนวทางในการศึกษา

### 3.3 เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล

เครื่องมือที่ใช้ในการรวบรวมข้อมูลของการศึกษานี้ คือ แบบสอบถาม (Questionnaires) โดยแบ่งออกเป็น 3 ส่วนคือ

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปทางด้านประชากรศาสตร์เกี่ยวกับผู้ตอบแบบสอบถาม ประกอบด้วย ข้อมูลด้านเพศ อายุ ระดับการศึกษา อาชีพ และรายได้เฉลี่ยต่อเดือน

ส่วนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับพฤติกรรมการเลือกซื้อของผู้ตอบแบบสอบถาม

ส่วนที่ 3 ข้อมูลเกี่ยวกับปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อผู้บริโภคในการเลือกซื้อข้าวสารบรรจุถุง

ส่วนที่ 4 ข้อมูลเกี่ยวกับ ปัญหาที่เกี่ยวข้องต่อปัจจัยในการเลือกซื้อข้าวสารบรรจุถุง และข้อเสนอแนะ

### 3.4 การวิเคราะห์ข้อมูล

ข้อมูลที่ได้รวบรวมได้จากแบบสอบถามจะนำมาประมวลผลข้อมูล วิเคราะห์โดยใช้สถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Statistics) ในการอธิบายข้อมูล และค่าทางสถิติ ประกอบด้วย ความถี่ (Frequency) ร้อยละ (Percentage) และค่าเฉลี่ย (Mean) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน แล้วสรุปผลการศึกษาวินิจฉัยนำเสนอในรูปแบบลักษณะของการใช้ตารางประกอบ ดังนี้

1. ข้อมูลทางด้านประชากรศาสตร์ของผู้ตอบแบบสอบถาม วิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้สถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Statistics) โดยใช้ตารางแจกแจงความถี่ (Frequency) และค่าร้อยละ (Percentage)

2. ข้อมูลเกี่ยวกับพฤติกรรมกรรมการเลือกซื้อของผู้บริโภค วิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้สถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Statistics) โดยใช้ตารางแจกแจงความถี่ (Frequency) และค่าร้อยละ (Percentage)

3. ข้อมูลเกี่ยวกับปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อผู้บริโภคในการเลือกซื้อข้าวสารบรรจุถุงของผู้บริโภค โดยวิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้สถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Statistics) โดยใช้ตารางแจกแจงความถี่ (Frequency) และค่าร้อยละ (Percentage)

4. ข้อมูลเกี่ยวกับ ปัญหาที่เกี่ยวข้องต่อปัจจัยในการเลือกซื้อข้าวสารบรรจุถุง และข้อเสนอแนะของผู้บริโภค โดยวิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้สถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Statistics) โดยใช้ตารางแจกแจงความถี่ (Frequency) และค่าร้อยละ (Percentage) ค่าเฉลี่ย (Mean) และค่าสถิติเชิงอนุมาน (Inferential Statistics) เพื่อทำการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยโดยใช้ค่า T – test และ F – test และได้นำคะแนนค่าเฉลี่ยคำตอบของความคิดเห็นมาเทียบกับเกณฑ์ โดยเกณฑ์ที่ใช้ในการแปล ความหมายค่าเฉลี่ย (บุญชม ศรีสะอาด, 2543: 100) มีดังนี้

ระดับคะแนนเฉลี่ย	ความหมาย
4.51 – 5.00	มีความสำคัญในระดับมากที่สุด
3.51 – 4.50	มีความสำคัญในระดับมาก
2.51 – 3.50	มีความสำคัญในระดับปานกลาง
1.51 – 2.50	มีความสำคัญในระดับน้อย
1.00 – 1.50	มีความสำคัญในระดับน้อยที่สุด

### 3.5 ระยะเวลาในการศึกษา

ระยะเวลาที่ใช้ในการดำเนินการศึกษา 7 เดือน ระหว่างเดือนมีนาคม พ.ศ.2552 ถึงเดือนกันยายน พ.ศ.2552