

## สารบัญ

	หน้า
กิตติกรรมประกาศ	ก
บทคัดย่อภาษาไทย	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	ฉ
สารบัญ	ช
สารบัญตาราง	ฅ
บทที่ 1 บทนำ	1
หลักการและเหตุผล	1
วัตถุประสงค์ของการศึกษา	3
ประโยชน์ที่ได้รับจากการศึกษา	3
นิยามศัพท์	3
บทที่ 2 แนวคิด ทฤษฎี และ งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	4
แนวคิดและทฤษฎี	4
บทความและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	10
บทที่ 3 ระเบียบวิธีศึกษา	13
ขอบเขตการศึกษา	13
ข้อมูลและแหล่งข้อมูล	14
เครื่องมือที่ใช้ในการรวบรวมข้อมูล	14
การวิเคราะห์ข้อมูล	14
ระยะเวลาในการดำเนินการศึกษา	15
บทที่ 4 ผลการศึกษา	16
ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม	17
ส่วนที่ 2 ข้อมูลพฤติกรรมของผู้บริโภคต่อการซื้อข้าวสารบรรจุถุง	21
ในอำเภอเมืองเชียงใหม่	
ส่วนที่ 3 ข้อมูลพฤติกรรมของผู้บริโภคในการซื้อข้าวสารบรรจุถุงในอำเภอเมือง	37
เชียงใหม่ จำแนกตามเพศ อายุ ระดับการศึกษา อาชีพ	
รายได้เฉลี่ยต่อเดือน และจำนวนสมาชิกในครอบครัว	

## สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
ส่วนที่ 4 ข้อมูลเกี่ยวกับระดับความสำคัญของปัจจัยในการเลือกซื้อ ข้าวสารบรรจุถุง	132
ส่วนที่ 5 ปัญหาในการเลือกซื้อข้าวสารบรรจุถุง	136
บทที่ 5 สรุปผลการศึกษา อภิปรายผล ข้อค้นพบ และข้อเสนอแนะ	139
สรุปผลการศึกษา	139
อภิปรายผล	148
ข้อค้นพบ ปัญหา และข้อเสนอแนะ	153
บรรณานุกรม	156
ภาคผนวก	158
ประวัติผู้เขียน	168

สารบัญตาราง

ตาราง		หน้า
1	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเพศ	17
2	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอายุ	17
3	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระดับการศึกษา	18
4	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอาชีพ	18
5	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน	19
6	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามสถานภาพ	19
7	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามจำนวนสมาชิกในครอบครัว	20
8	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเหตุผลในการเลือกซื้อข้าวสารบรรจุถุง	21
9	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามความต้องการลักษณะของข้าวสารบรรจุถุง	22
10	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามพันธุ์ของข้าวสารบรรจุถุง	22
11	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามยี่ห้อข้าวสารบรรจุถุงที่ผู้ตอบแบบสอบถามเคยซื้อ	23
12	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามยี่ห้อข้าวสารบรรจุถุงที่ผู้ตอบแบบสอบถามนิยมซื้อมากที่สุด	24
13	แสดงจำนวนร้อยละและอันดับความสำคัญของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเหตุผลในการซื้อข้าวสารบรรจุถุงยี่ห้อที่นิยมซื้อมากที่สุด	25
14	แสดงจำนวนร้อยละและอันดับความสำคัญของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามความชอบลักษณะของข้าวสารบรรจุถุงยี่ห้อที่นิยมซื้อมากที่สุด	26

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง		หน้า
15	แสดงจำนวนร้อยละและอันดับความสำคัญของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามลักษณะของข้าวสารบรรจุถุงที่ต้องการ	27
16	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามการซื้อ ข้าวสารบรรจุถุงเพื่อนำไปใช้ประโยชน์	28
17	แสดงจำนวนร้อยละและอันดับความสำคัญของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามลักษณะการหุงข้าว	29
18	แสดงจำนวนร้อยละและอันดับความสำคัญของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามสถานที่ซื้อข้าวสารบรรจุถุง	30
19	แสดงจำนวนร้อยละและอันดับความสำคัญของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามแหล่งข้อมูลที่ทราบเกี่ยวกับข้าวสารบรรจุถุง	31
20	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม แบบสอบถาม จำแนกตามบุคคลที่มีส่วนในการตัดสินใจซื้อข้าวสารบรรจุถุง	32
21	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามขนาดบรรจุข้าวสารบรรจุถุงที่เลือกซื้อ	32
22	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามปริมาณการซื้อข้าวสารบรรจุถุงในแต่ละครั้ง	33
23	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามความถี่ในการซื้อข้าวสารบรรจุถุง	33
24	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามความคิดเห็นเกี่ยวกับราคาข้าวสารบรรจุถุงที่มีจำหน่ายในปัจจุบัน	34
25	แสดงจำนวนร้อยละและอันดับความสำคัญของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเหตุผลในการเลือกสถานที่เพื่อซื้อข้าวสารบรรจุถุง	35
26	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับการเลือกซื้อยี่ห้อ ข้าวสารบรรจุถุงที่ผู้ตอบแบบสอบถามเคยซื้อ จำแนกตามเพศ	37

## สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง		หน้า
27	แสดงจำนวนร้อยละและอันดับความสำคัญของผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับ เหตุผลในการซื้อยี่ห้อข้าวสารบรรจุถุง จำแนกตามเพศ	38
28	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับการซื้อข้าวสาร บรรจุถุงเพื่อนำไปใช้ประโยชน์ จำแนกตามเพศ	40
29	แสดงจำนวนร้อยละและอันดับความสำคัญของผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับ สถานที่ซื้อข้าวสารบรรจุถุง จำแนกตามเพศ	41
30	แสดงจำนวนร้อยละและอันดับความสำคัญของผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับ แหล่งข้อมูลเกี่ยวกับข้าวสารบรรจุถุง จำแนกตามเพศ	43
31	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับบุคคลที่มีส่วน ในการตัดสินใจซื้อข้าวสารบรรจุถุง จำแนกตามเพศ	46
32	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับปริมาณการซื้อ ข้าวสารบรรจุถุง จำแนกตามเพศ	46
33	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับความถี่ในการซื้อ ข้าวสารบรรจุถุง จำแนกตามเพศ	47
34	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับความคิดเห็น เกี่ยวกับราคาข้าวสารบรรจุถุงที่มีจำหน่ายในปัจจุบัน จำแนกตามเพศ	48
35	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับลักษณะยี่ห้อ ข้าวสารบรรจุถุงที่ผู้ตอบแบบสอบถามเคยซื้อ จำแนกตามอายุ	49
36	แสดงจำนวนร้อยละและอันดับความสำคัญของผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับ เหตุผลในการซื้อยี่ห้อข้าวสารบรรจุถุง จำแนกตามอายุ	50
37	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามการซื้อข้าวสารบรรจุถุง เพื่อนำไปใช้ประโยชน์ จำแนกตามอายุ	53
38	แสดงจำนวนร้อยละและอันดับความสำคัญของผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับ สถานที่ซื้อข้าวสารบรรจุถุง จำแนกตามอายุ	54

## สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง		หน้า
39	แสดงจำนวนร้อยละและอันดับความสำคัญของผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับแหล่งข้อมูลที่ทราบเกี่ยวกับข้าวสารบรรจุถุง จำแนกตามอายุ	57
40	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับบุคคลที่มีส่วนในการตัดสินใจซื้อข้าวสารบรรจุถุง จำแนกตามอายุ	61
41	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับปริมาณการซื้อข้าวสารบรรจุถุงจำแนกตามอายุ	62
42	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับความถี่ในการซื้อข้าวสารบรรจุถุง จำแนกตามอายุ	63
43	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับความคิดเห็นเกี่ยวกับราคาข้าวสารบรรจุถุงที่มีจำหน่ายในปัจจุบัน จำแนกตามอายุ	64
44	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับลักษณะยี่ห้อข้าวสารบรรจุถุงที่ผู้ตอบแบบสอบถามเคยซื้อ จำแนกตามระดับการศึกษา	65
45	แสดงจำนวนร้อยละและอันดับความสำคัญของผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับเหตุผลในการซื้อยี่ห้อข้าวสารบรรจุถุง จำแนกตามระดับการศึกษา	66
46	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับการซื้อข้าวสารบรรจุถุงเพื่อนำไปใช้ประโยชน์ จำแนกตามระดับการศึกษา	69
47	แสดงจำนวนร้อยละและอันดับความสำคัญของผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับสถานที่ซื้อข้าวสารบรรจุถุง จำแนกตามระดับการศึกษา	70
48	แสดงจำนวนร้อยละและอันดับความสำคัญของผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับแหล่งข้อมูลเกี่ยวกับข้าวสารบรรจุถุง จำแนกตามระดับการศึกษา	72
49	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับบุคคลที่มีส่วนในการตัดสินใจซื้อข้าวสารบรรจุถุง จำแนกตามระดับการศึกษา	76
50	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับปริมาณการซื้อข้าวสารบรรจุถุงจำแนกตามระดับการศึกษา	77

## สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง		หน้า
51	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับความถี่ในการซื้อข้าวสารบรรจุถุง จำแนกตามระดับการศึกษา	78
52	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับความคิดเห็นเกี่ยวกับราคาข้าวสารบรรจุถุงที่มีจำหน่ายในปัจจุบัน จำแนกตามระดับการศึกษา	79
53	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับลักษณะยี่ห้อข้าวสารบรรจุถุงที่ผู้ตอบแบบสอบถามเคยซื้อ จำแนกตามอาชีพ	80
54	แสดงจำนวนร้อยละและอันดับความสำคัญของผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับเหตุผลในการซื้อยี่ห้อข้าวสารบรรจุถุง จำแนกตามอาชีพ	81
55	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับการซื้อข้าวสารบรรจุถุงเพื่อนำไปใช้ประโยชน์ จำแนกตามอาชีพ	84
56	แสดงจำนวนร้อยละและอันดับความสำคัญของผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับสถานที่ซื้อข้าวสารบรรจุถุง จำแนกตามอาชีพ	85
57	แสดงจำนวนร้อยละและอันดับความสำคัญของผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับแหล่งข้อมูลเกี่ยวกับข้าวสารบรรจุถุง จำแนกตามอาชีพ	88
58	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับบุคคลที่มีส่วนในการตัดสินใจซื้อข้าวสารบรรจุถุง จำแนกตามอาชีพ	93
59	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับปริมาณการซื้อข้าวสารบรรจุถุงในแต่ละครั้ง จำแนกตามอาชีพ	94
60	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับความถี่ในการซื้อข้าวสารบรรจุถุงจำแนกตามอาชีพ	95
61	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับความคิดเห็นเกี่ยวกับราคาข้าวสารบรรจุถุงที่มีจำหน่ายในปัจจุบัน จำแนกตามอาชีพ	96
62	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับลักษณะยี่ห้อข้าวสารบรรจุถุงที่ผู้ตอบแบบสอบถามเคยซื้อ จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน	97

## สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง		หน้า
63	แสดงจำนวนร้อยละและอันดับความสำคัญของผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับ เหตุผลในการซื้อยี่ห้อข้าวสารบรรจุถุง จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน	98
64	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับการซื้อข้าวสาร บรรจุถุงเพื่อนำไปใช้ประโยชน์ จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน	101
65	แสดงจำนวนร้อยละและอันดับความสำคัญของผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับ สถานที่ซื้อข้าวสารบรรจุถุง จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน	102
66	แสดงจำนวนร้อยละและอันดับความสำคัญของผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับ แหล่งข้อมูลเกี่ยวกับข้าวสารบรรจุถุง จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน	105
67	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับบุคคลที่มีส่วน ในการตัดสินใจซื้อข้าวสารบรรจุถุง จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน	109
68	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับปริมาณการซื้อ ข้าวสารบรรจุถุงในแต่ละครั้ง จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน	110
69	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับความถี่ในการซื้อ ข้าวสารบรรจุถุงจำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน	111
70	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับความคิดเห็น เกี่ยวกับราคาข้าวสารบรรจุถุงที่มีจำหน่ายในปัจจุบัน จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน	112
71	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับลักษณะยี่ห้อ ข้าวสารบรรจุถุงที่ผู้ตอบแบบสอบถามนิยมซื้อ จำแนกตามจำนวนสมาชิกในครอบครัว	113
72	แสดงจำนวนร้อยละและอันดับความสำคัญของผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับ เหตุผลในการซื้อยี่ห้อข้าวสารบรรจุถุง จำแนกตามจำนวนสมาชิกในครอบครัว	114
73	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับการซื้อข้าวสาร บรรจุถุงเพื่อนำไปใช้ประโยชน์ จำแนกตามจำนวนสมาชิกในครอบครัว	117



## สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง		หน้า
74	แสดงจำนวนร้อยละและอันดับความสำคัญของผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับ สถานที่ซื้อข้าวสารบรรจุถุง จำแนกตามจำนวนสมาชิกในครอบครัว	118
75	แสดงจำนวนร้อยละและอันดับความสำคัญของผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับ แหล่งข้อมูลเกี่ยวกับข้าวสารบรรจุถุง จำแนกตามจำนวนสมาชิกในครอบครัว	121
76	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับบุคคลที่มีส่วน ในการตัดสินใจซื้อข้าวสารบรรจุถุง จำแนกตามจำนวนสมาชิกในครอบครัว	125
77	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับปริมาณการซื้อ ข้าวสารบรรจุถุง จำแนกตามจำนวนสมาชิกในครอบครัว	126
78	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับความถี่ในการซื้อ ข้าวสารบรรจุถุง จำแนกตามจำนวนสมาชิกในครอบครัว	127
79	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับความคิดเห็น เกี่ยวกับราคาข้าวสารบรรจุถุงที่มีจำหน่ายในปัจจุบัน จำแนกตามจำนวนสมาชิกในครอบครัว	128
80	แสดงค่าเฉลี่ยและระดับการแปลผลค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของปัจจัย ส่วนประสมทางการตลาดในการเลือกซื้อข้าวสารบรรจุถุงของผู้ตอบ แบบสอบถาม	132
81	แสดงค่าเฉลี่ยและระดับการแปลผลค่าเฉลี่ยของปัจจัยส่วนประสม ทางการตลาดที่มีผลต่อการซื้อข้าวสารบรรจุถุง จำแนกตามปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์	132
82	แสดงค่าเฉลี่ยและระดับการแปลผลค่าเฉลี่ยของปัจจัยส่วนประสม ทางการตลาดที่มีผลต่อการซื้อข้าวสารบรรจุถุง จำแนกตามปัจจัยด้านราคา	133
83	แสดงค่าเฉลี่ยและระดับการแปลผลค่าเฉลี่ยของปัจจัยส่วนประสม ทางการตลาดที่มีผลต่อการซื้อข้าวสารบรรจุถุง จำแนกตามปัจจัยด้านช่องทางการจัดจำหน่าย	134

## สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง		หน้า
84	แสดงค่าเฉลี่ยและระดับการแปลผลค่าเฉลี่ยของปัจจัยส่วนประสม ทางการตลาดที่มีผลต่อการซื้อข้าวสารบรรจุถุง จำแนกตามปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด	135
85	แสดงค่าเฉลี่ยและระดับการแปลผลค่าเฉลี่ยของปัญหาที่พบ ในการซื้อข้าวสารบรรจุถุงของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามปัจจัย ด้านผลิตภัณฑ์	136
86	แสดงค่าเฉลี่ยและระดับการแปลผลค่าเฉลี่ยของปัญหาที่พบ ในการซื้อข้าวสารบรรจุถุงของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามปัจจัยด้านราคา	137
87	แสดงค่าเฉลี่ยและระดับการแปลผลค่าเฉลี่ยของปัญหาที่พบ ในการซื้อข้าวสารบรรจุถุงของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามปัจจัยด้านช่องทางการจัดจำหน่าย	137
88	แสดงค่าเฉลี่ยและระดับการแปลผลค่าเฉลี่ยของปัญหาที่พบ ในการซื้อข้าวสารบรรจุถุงของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด	138