



ภาคผนวก

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

แบบสอบถาม

“พฤติกรรมของผู้บริโภคต่อการซื้อข้าวสารบรรจุถุงในอำเภอเมืองเชียงใหม่”

เลขที่แบบสอบถาม _____

คำชี้แจง

แบบสอบถามชุดนี้จัดทำขึ้น เพื่อนำข้อมูลไปใช้ประกอบการเขียนรายงานการค้นคว้าแบบอิสระของหลักสูตรปริญญาโท สาขาการจัดการอุตสาหกรรมเกษตร คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ผู้วิจัยใคร่ขอความร่วมมือจากท่าน และขอขอบคุณที่สละเวลาอันมีค่าในการตอบแบบสอบถามทุกข้อตามความเป็นจริง เพื่อเป็นประโยชน์ในการศึกษา และขอขอบคุณในความร่วมมือมา ณ โอกาสนี้

นายนันทวัชร สัตโยภาส
ผู้ทำการศึกษา

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

คำชี้แจง โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ลงใน หน้าคำตอบที่ท่านเลือก และเติมข้อความในช่องว่างที่เว้นไว้ให้ตามสถานภาพที่เป็นจริงของท่าน

1. เพศ

1. ชาย 2. หญิง

2. อายุ

1. ต่ำกว่า 30 ปี
 2. 31 – 40 ปี
 3. มากกว่า 41 ปี

3. ระดับการศึกษา

1. ต่ำกว่าปริญญาตรี
 2. ปริญญาตรี
 3. สูงกว่าปริญญาตรี

4. อาชีพ

- | | |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> 1. ข้าราชการ | <input type="checkbox"/> 5. เจ้าของกิจการส่วนตัว |
| <input type="checkbox"/> 2. พนักงานรัฐวิสาหกิจ | <input type="checkbox"/> 6. รับจ้างทั่วไป |
| <input type="checkbox"/> 3. แม่บ้าน | <input type="checkbox"/> 7. นักเรียน – นักศึกษา |
| <input type="checkbox"/> 4. พนักงานบริษัทเอกชน | <input type="checkbox"/> 8. อื่นๆ (โปรดระบุ).... |

5. รายได้เฉลี่ยต่อเดือน

- | | |
|---|--|
| <input type="checkbox"/> 1. น้อยกว่าหรือเท่ากับ 6,000 บาท | <input type="checkbox"/> 4. มากกว่า 12,001 บาท |
| <input type="checkbox"/> 2. 6,001 – 9,000 บาท | |
| <input type="checkbox"/> 3. 9,001 – 12,000 บาท | |

6. สถานภาพ

- | | |
|---------------------------------|----------------------------------|
| <input type="checkbox"/> 1. โสด | <input type="checkbox"/> 2. สมรส |
|---------------------------------|----------------------------------|

7. จำนวนสมาชิกในครอบครัว

- | | |
|----------------------------------|--|
| <input type="checkbox"/> 1. 1 คน | <input type="checkbox"/> 3. 3 คน |
| <input type="checkbox"/> 2. 2 คน | <input type="checkbox"/> 4. ตั้งแต่ 4 คนขึ้นไป |

ส่วนที่ 2 พฤติกรรมทั่วไปของการซื้อข้าวสารบรรจุถุง

คำชี้แจง โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ลงใน หน้าคำตอบที่ท่านเลือก และเติมข้อความในช่องว่างที่เว้นไว้ที่ตรงกับความเห็นของท่านมากที่สุด

1. ท่านเลือกซื้อข้าวสารบรรจุถุงด้วยเหตุผลใด (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- | | |
|---|---|
| <input type="checkbox"/> 1. ความสะอาด | <input type="checkbox"/> 5. ตราสินค้า |
| <input type="checkbox"/> 2. รสชาติ | <input type="checkbox"/> 6. รูปลักษณ์บรรจุภัณฑ์ |
| <input type="checkbox"/> 3. ความเคยชินในการบริโภค | <input type="checkbox"/> 7. อยากทดลอง |
| <input type="checkbox"/> 4. ราคาเหมาะสม | <input type="checkbox"/> 8. ความสะดวก |
| | <input type="checkbox"/> 9. อื่นๆ (โปรดระบุ)..... |

2. ท่านต้องการข้าวสารบรรจุถุงที่มีลักษณะเป็นอย่างไร (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- | | |
|---|---|
| <input type="checkbox"/> 1. ข้าวขัดขาว 5% | <input type="checkbox"/> 4. ข้าวกล้อง |
| <input type="checkbox"/> 2. ข้าวขัดขาว 10% | <input type="checkbox"/> 5. อื่นๆ (โปรดระบุ)..... |
| <input type="checkbox"/> 3. ข้าวขัดขาว 100% | |

3. ท่านเลือกซื้อข้าวสารบรรจุถุงพันธุ์ใด (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- | | |
|---|--|
| <input type="checkbox"/> 1. ข้าวหอมมะลิ | <input type="checkbox"/> 4. ข้าวแดงหอม |
| <input type="checkbox"/> 2. ข้าวหอมปทุม | <input type="checkbox"/> 5. อื่นๆ(โปรดระบุ)..... |
| <input type="checkbox"/> 3. ข้าวเสาไห้ | |

4. ท่านเคยซื้อข้าวสารบรรจุถุงยี่ห้อใดบ้าง (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- | | |
|---|---|
| <input type="checkbox"/> 1. ตรามังกร | <input type="checkbox"/> 7. ตราเกษตร |
| <input type="checkbox"/> 2. ตราฉัตร | <input type="checkbox"/> 8. ตรามานุญครอง |
| <input type="checkbox"/> 3. ตราหงษ์ทอง | <input type="checkbox"/> 9. ตรารวงทิพย์ |
| <input type="checkbox"/> 4. ตราเบญจรงค์ | <input type="checkbox"/> 10. ตราปทุมทิพย์ |
| <input type="checkbox"/> 5. ตราแสนดี | <input type="checkbox"/> 11. ตราปิ่นเงิน |
| <input type="checkbox"/> 6. ตราบัวทอง | <input type="checkbox"/> 12. อื่นๆ(โปรดระบุ)..... |

5. ท่านนิยมซื้อข้าวสารบรรจุถุงยี่ห้อใดมากที่สุด

- | | |
|---|---|
| <input type="checkbox"/> 1. ตรามังกร | <input type="checkbox"/> 7. ตราเกษตร |
| <input type="checkbox"/> 2. ตราฉัตร | <input type="checkbox"/> 8. ตรามานุญครอง |
| <input type="checkbox"/> 3. ตราหงษ์ทอง | <input type="checkbox"/> 9. ตรารวงทิพย์ |
| <input type="checkbox"/> 4. ตราเบญจรงค์ | <input type="checkbox"/> 10. ตราปทุมทิพย์ |
| <input type="checkbox"/> 5. ตราแสนดี | <input type="checkbox"/> 11. ตราปิ่นเงิน |
| <input type="checkbox"/> 6. ตราบัวทอง | <input type="checkbox"/> 12. อื่นๆ(โปรดระบุ)..... |

6. ท่านตัดสินใจซื้อข้าวสารบรรจุถุงในข้อ 5 ด้วยเหตุผลใด (ใส่หมายเลขเรียงความสำคัญ 1 – 5)

- | | |
|---|--|
| <input type="checkbox"/> 1. คุณภาพตรงตามต้องการ | <input type="checkbox"/> 4. รูปลักษณ์ของบรรจุภัณฑ์ |
| <input type="checkbox"/> 2. โปรโมชันต่างๆ | <input type="checkbox"/> 5. ราคาเหมาะสม |
| <input type="checkbox"/> 3. คุณภาพข้าวสม่ำเสมอ | <input type="checkbox"/> 6. อื่นๆ(โปรดระบุ)..... |

7. ท่านชอบลักษณะใดของข้าวสารบรรจุถุง ยี่ห้อที่ท่านนิยมเลือกซื้อในข้อ 5 (ใส่หมายเลขเรียงความสำคัญ 1 – 5)

- | | |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> 1. ความหอม | <input type="checkbox"/> 6. ความนุ่ม |
| <input type="checkbox"/> 2. ความแข็ง | <input type="checkbox"/> 7. สีเข้ม |
| <input type="checkbox"/> 3. หุงขึ้นหม้อ | <input type="checkbox"/> 8. สีจาง |
| <input type="checkbox"/> 4. ไม่มีข้าวหักปน | <input type="checkbox"/> 9. อื่นๆ(โปรดระบุ)..... |
| <input type="checkbox"/> 5. หุงแล้วสามารถเก็บไว้ได้ ภายหลังจากหุง 1 วันโดยไม่บูด | |

8. ลักษณะใดของข้าวสารบรรจุถุงที่ท่านต้องการ (ใส่หมายเลขเรียงความสำคัญ 1 – 5)

- | | |
|--|--------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> 1. ความหอม | <input type="checkbox"/> 6. ความนุ่ม |
| <input type="checkbox"/> 2. ความแข็ง | <input type="checkbox"/> 7. สีเข้ม |
| <input type="checkbox"/> 3. หุงขึ้นหม้อ | <input type="checkbox"/> 8. สีจาง |
| <input type="checkbox"/> 4. ไม่มีข้าวหักปน | |
| <input type="checkbox"/> 5. หุงแล้วสามารถเก็บไว้ได้ ภายหลังจากหุง 1 วันโดยไม่บูด | |

9. ท่านซื้อข้าวสารบรรจุถุงเพื่อนำไปใช้ประโยชน์ด้านใด

- | | |
|---|--|
| <input type="checkbox"/> 1. เพื่อบริโภคภายในครัวเรือน | <input type="checkbox"/> 3. เพื่อการจำหน่าย |
| <input type="checkbox"/> 2. เพื่อบริโภคภายในครัวเรือนและจำหน่าย | <input type="checkbox"/> 4. อื่นๆ(โปรดระบุ)..... |

10. ลักษณะการหุงข้าวในข้อ 9 ของท่านเป็นอย่างไร (ใส่หมายเลขเรียงความสำคัญ 1 – 3)

- | | |
|---|---|
| <input type="checkbox"/> 1. หุงข้าวขัดขาวล้วน | <input type="checkbox"/> 3. หุงข้าวขัดขาวผสมข้าวกล้อง |
| <input type="checkbox"/> 2. หุงข้าวกล้องล้วน | <input type="checkbox"/> 4. หุงผสมธัญพืช |
| | <input type="checkbox"/> 5. อื่นๆ(โปรดระบุ)..... |

11. ท่านซื้อข้าวสารบรรจุถุงจากสถานที่ใดบ้าง (ใส่หมายเลขเรียงความสำคัญ 1 – 5)

- | | |
|---|--|
| <input type="checkbox"/> 1. ร้านขายข้าวสารโดยเฉพาะ | <input type="checkbox"/> 4. ร้านค้าปลีกทั่วไป |
| <input type="checkbox"/> 2. ซูเปอร์มาร์เก็ต เช่น ท็อปส์ ริมปีง | <input type="checkbox"/> 5. ร้านของชำในตลาดสด |
| <input type="checkbox"/> 3. ไฮเปอร์มาร์เก็ต เช่น บิ๊กซี โลตัส แม็คโคร | <input type="checkbox"/> 6. อื่นๆ(โปรดระบุ)..... |

12. ท่านทราบข้อมูลเกี่ยวกับข้าวสารบรรจุถุงได้อย่างไร (ใส่หมายเลขเรียงความสำคัญ 1 – 5)

- | | |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> 1. หนังสือพิมพ์ | <input type="checkbox"/> 5. วิทยุ |
| <input type="checkbox"/> 2. โทรทัศน์ | <input type="checkbox"/> 6. ป้ายโฆษณา |
| <input type="checkbox"/> 3. อินเทอร์เน็ต | <input type="checkbox"/> 7. รถแห่ประชาสัมพันธ์ |
| <input type="checkbox"/> 4. นิตยสาร/วารสาร | <input type="checkbox"/> 8. ใบปลิว/แผ่นพับ |
| | <input type="checkbox"/> 9. อื่นๆ(โปรดระบุ)..... |

13. บุคคลใดที่มีส่วนในการตัดสินใจซื้อข้าวสารบรรจุถุงของท่าน (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- | | |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> 1. ตัวท่านเอง | <input type="checkbox"/> 3. ผู้ขาย |
| <input type="checkbox"/> 2. ครอบครัว | <input type="checkbox"/> 4. เพื่อน ญาติพี่น้อง |
| | <input type="checkbox"/> 5. อื่นๆ(โปรดระบุ)..... |

14. ขนาดบรรจุที่ท่านเลือกซื้อคือเท่าไร (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- | | |
|--|---|
| <input type="checkbox"/> 1. 0.8 กิโลกรัม(1 ลิตร) | <input type="checkbox"/> 5. 5 กิโลกรัม |
| <input type="checkbox"/> 2. 1 กิโลกรัม | <input type="checkbox"/> 6. 15 กิโลกรัม |
| <input type="checkbox"/> 3. 2 กิโลกรัม | <input type="checkbox"/> 7. 45 กิโลกรัม(1 กระสอบ) |
| <input type="checkbox"/> 4. 2.5 กิโลกรัม | <input type="checkbox"/> 8. อื่นๆ(โปรดระบุ)..... |

15. ปริมาณการซื้อข้าวสารบรรจุตามขนาดบรรจุในข้อ 14 ในแต่ละครั้งของท่านเป็นอย่างไร

- | | |
|---|--|
| <input type="checkbox"/> 1. 1 ถุงหรือแพ็ค | <input type="checkbox"/> 4. 4 ถุงหรือแพ็ค |
| <input type="checkbox"/> 2. 2 ถุงหรือแพ็ค | <input type="checkbox"/> 5. มากกว่า 5 ถุงขึ้นไป |
| <input type="checkbox"/> 3. 3 ถุงหรือแพ็ค | <input type="checkbox"/> 6. อื่นๆ(โปรดระบุ)..... |

16. ความถี่ในการซื้อข้าวสารบรรจุของท่านคือข้อใด

- | | |
|---|---|
| <input type="checkbox"/> 1. 1 ครั้งต่อสัปดาห์ | <input type="checkbox"/> 4. มากกว่า 1 ครั้งต่อเดือน |
| <input type="checkbox"/> 2. มากกว่า 1 ครั้งต่อสัปดาห์ | <input type="checkbox"/> 5. อื่นๆ(โปรดระบุ)..... |
| <input type="checkbox"/> 3. 1 ครั้งต่อเดือน | |

17. ท่านคิดว่าราคาข้าวสารบรรจุที่มีจำหน่ายในปัจจุบันเป็นอย่างไร

- | | |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> 1. ราคาเหมาะสมกับคุณภาพ | <input type="checkbox"/> 4. ราคาแพงกว่าปริมาณ |
| <input type="checkbox"/> 2. ราคาเหมาะสมกับปริมาณ | <input type="checkbox"/> 5. ราคาถูก |
| <input type="checkbox"/> 3. ราคาแพงกว่าคุณภาพ | <input type="checkbox"/> 6. อื่นๆ(โปรดระบุ)..... |

18. ท่านมีเหตุผลใดในการเลือกสถานที่เพื่อซื้อข้าวสารบรรจุ(ใส่หมายเลขเรียงความสำคัญ 1 – 5)

- | |
|--|
| <input type="checkbox"/> 1. จำหน่ายถูกกว่าที่อื่น |
| <input type="checkbox"/> 2. สถานที่สะดวก(ใกล้บ้าน, ที่ทำงาน, มีที่จอดรถ, มีสินค้าอื่นให้เลือกซื้อด้วย) |
| <input type="checkbox"/> 3. มียี่ห้อที่ซื้อประจำวางจำหน่ายเสมอ |
| <input type="checkbox"/> 4. สถานที่จำหน่ายมีความสะอาด |
| <input type="checkbox"/> 5. การส่งเสริมการขายของสถานที่นั้นๆ(ลดราคา, แจก, แคม) |
| <input type="checkbox"/> 6. อื่นๆ(โปรดระบุ)..... |

ส่วนที่ 3 ข้อมูลเกี่ยวกับระดับความสำคัญของปัจจัยในการเลือกซื้อข้าวสารบรรจุถุง

คำชี้แจง โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องว่างในตารางตามระดับความสำคัญที่ตรงกับความคิดเห็นของท่านมากที่สุด

ปัจจัยทางการตลาด	ระดับความสำคัญ				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
ด้านผลิตภัณฑ์					
1. คุณภาพ ความสะอาดและความปลอดภัย					
2. รสชาติ					
3. บรรจุภัณฑ์สะอาด สวยงาม					
4. มีหลากหลายขนาดบรรจุ					
5. ความน่าเชื่อถือของตราสินค้า/ยี่ห้อ					
6. มีฉลากระบุวันผลิต ส่วนผสม ปริมาณ และแหล่งผลิต					
7. มีเครื่องหมายรับรองคุณภาพ					
8. มีข้อมูลคุณค่าทางโภชนาการ					
ด้านราคา					
1. ราคาเหมาะสมกับคุณภาพ					
2. ราคาเหมาะสมกับปริมาณ					
3. ราคาถูกกว่าตราอื่นๆ					
4. มีความหลากหลายของระดับราคาให้เลือก					
5. มีป้ายแสดงราคาชัดเจน					
6. อื่นๆ (โปรดระบุ).....					
ด้านการจัดจำหน่าย					
1. หาซื้อได้ง่าย มีจำหน่ายทั่วไป					
2. มีสินค้าให้ซื้อได้ตลอดเวลา/ไม่ขาดตลาด					
3. มีสถานที่จอดรถเพียงพอ/สะดวก					
4. สถานที่จำหน่ายอยู่ใกล้แหล่งชุมชน					

ปัจจัยทางการตลาด	ระดับความสำคัญ				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
5. สถานที่จำหน่ายมีความสะอาด					
6. มีตัวแทนจำหน่ายสินค้า					
7. มีบริการจัดส่งสินค้า					
8. อื่นๆ (โปรดระบุ).....					
ด้านการส่งเสริมการตลาด					
1. การโฆษณาสินค้าผ่านสื่อต่างๆ					
2. พนักงานขายแนะนำและให้ข้อมูลสินค้า					
3. ส่งเสริมการขายโดยวิธีลด แลก แจก แถม					
4. ประชาสัมพันธ์สินค้าอย่างต่อเนื่อง					
5. การขายตรงโดยใช้พนักงาน					
6. อื่นๆ (โปรดระบุ).....					

ส่วนที่ 4 ปัญหาในการเลือกซื้อข้าวสารบรรจุถุง

คำชี้แจง โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องว่างในตารางตามระดับความสำคัญที่ตรงกับความคิดเห็นของท่านมากที่สุด

ปัญหา	ระดับความสำคัญของปัญหา				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
ด้านผลิตภัณฑ์					
1. ความไม่สะอาดของข้าว/ข้าวไม่มีคุณภาพ					
2. คุณภาพของข้าวไม่สม่ำเสมอ					
3. ปัญหาจากมอดและแมลงข้าว					
4. ไม่มีเครื่องหมายรับรองคุณภาพ					
5. ตราสินค้า/ยี่ห้อ ไม่มีความน่าเชื่อถือ					
6. ป้ายฉลากไม่มีความชัดเจน/ไม่มีระบุไว้					
7. ไม่มีการระบุวันหมดอายุ					
8. ไม่มีการระบุคุณค่าทางโภชนาการ					
9. บรรจุภัณฑ์ไม่สวยงาม/ไม่สะอาด					
10. ไม่มีความหลากหลายของขนาดบรรจุ					
ด้านราคา					
11. ไม่มีการติดป้ายราคาที่ชัดเจน					
12. ราคาไม่เหมาะสมกับคุณภาพ					
13. ราคาไม่เหมาะสมกับปริมาณ					
14. ไม่สามารถต่อรองราคาได้					
ด้านการจัดจำหน่าย					
15. หาซื้อสินค้าได้ยาก					
16. สถานที่จำหน่ายไม่สะอาด					
17. ไม่มีตัวแทนจำหน่ายสินค้า					
18. สถานที่จำหน่ายมีน้อยเกินไป					
19. ไม่มีที่จอดรถ/ไม่ได้รับความสะดวก					

ปัญหา	ระดับความสำคัญของปัญหา				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
ด้านการส่งเสริมการตลาด					
20. ไม่มีการโฆษณา/ประชาสัมพันธ์					
21. โปรโมชันไม่มีความจูงใจ					
22. การส่งเสริมการตลาดมีน้อยเกินไป					
23. ไม่มีพนักงานแนะนำสินค้า					

ข้อเสนอแนะเกี่ยวกับข่าวสารบรรจุภัณฑ์ที่ท่านต้องการ

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

(ขอขอบคุณทุกท่านที่กรุณาตอบแบบสอบถาม)

ประวัติผู้เขียน

ชื่อ	นายันทวัชร สัตโยภาส
วัน เดือน ปีเกิด	21 มกราคม 2527
ประวัติการศึกษา	สำเร็จการศึกษาระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย โรงเรียนมงฟอร์ตวิทยาลัย แผนกมัธยม ปีการศึกษา 2543 สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรี บริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการตลาด มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ ปีการศึกษา 2548

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved