



ภาคผนวก

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright© by Chiang Mai University  
All rights reserved



ภาคผนวก ก

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright© by Chiang Mai University  
All rights reserved

**แบบสอบถาม**  
**แบบสอบถามสำหรับงานวิจัย**

**คำชี้แจง**

แบบสอบถามชุดนี้จัดทำขึ้นเพื่อใช้ในการวิจัยเรื่องการศึกษาความเป็นไปได้ในการลงทุนในธุรกิจจำหน่ายเหล็กในจังหวัดสุโขทัย การวิจัยครั้งนี้เป็นส่วนหนึ่งของการค้นคว้าอิสระในสาขาวิชาบริหารธุรกิจ คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

ผู้วิจัยใคร่ขอความอนุเคราะห์จากท่านในการตอบแบบสอบถามให้ตรงตามความเป็นจริงมากที่สุด โดยแบ่งแบบสอบถามเป็น 4 ส่วน คือ

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม ได้แก่ เพศ อายุ ระดับการศึกษาสูงสุด อาชีพ อัตรารายเงินเดือนที่ได้รับ

ส่วนที่ 2 พฤติกรรมในการเลือกซื้อเหล็ก

ส่วนที่ 3 ปัจจัยส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกซื้อเหล็ก

ส่วนที่ 4 ความคิดเห็นเกี่ยวกับการใช้บริการร้านจำหน่ายเหล็กเปิดใหม่ ปัญหา และข้อเสนอแนะต่อร้านจำหน่ายเหล็ก ในจังหวัดสุโขทัย

คำตอบของท่านทั้งหมดถือเป็นความลับและการนำเสนอผลการวิจัยจะนำเสนอเป็นภาพรวมไม่มีการระบุชื่อ จึงไม่มีผลกระทบใดๆ ต่อท่าน ผู้วิจัยจะนำข้อมูลไปใช้ในการวิจัยครั้งนี้เท่านั้น จึงขอให้ท่านกรุณาตอบแบบสอบถามให้ครบทุกข้อเพื่อให้การเก็บข้อมูลครั้งนี้สมบูรณ์มากที่สุด

ผู้วิจัยขอขอบพระคุณทุกท่านที่ให้ความร่วมมือในการตอบแบบสอบถามมา ณ โอกาสนี้  
ด้วย

น.ส. พรทิพย์ มนตรีปราโมทย์

นักศึกษาปริญญาโท สาขาบริหารธุรกิจ  
คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
ผู้วิจัย

**ส่วนที่ 1** แบบสอบถามข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

คำชี้แจง โปรดตอบทุกข้อโดยทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่อง  หน้าข้อความที่ตรงกับความเป็นจริงของท่าน

1. เพศ

[1] ชาย

[2] หญิง

2. อายุ

[1] 20 - 30 ปี

[2] 31 - 40 ปี

[3] 41 - 50 ปี

[4] มากกว่า 50 ปี

3. ระดับการศึกษาสูงสุด

[1] ต่ำกว่ามัธยมศึกษาปีที่ 6

[2] มัธยมศึกษาปีที่ 6 หรือ ปวช. หรือ

เทียบเท่า

[3] ปวส. หรืออนุปริญญาหรือเทียบเท่า

[4] ปริญญาตรี

[5] สูงกว่าปริญญาตรี

4. อาชีพ

[1] ข้าราชการ

[2] พนักงานบริษัทเอกชน

[3] ธุรกิจส่วนตัว

[4] ลูกจ้างชั่วคราว

[5] พนักงานรัฐวิสาหกิจ

[6] รับจ้าง

[7] ผู้รับเหมาก่อสร้าง

[8] ผู้จำหน่ายสินค้าหลัก

[9] ผู้รับทำและติดตั้งประตู

[10] อื่นๆ โปรดระบุ.....

5. อัตราเงินเดือนที่ได้รับ

[1] ต่ำกว่า 3,000 บาท

[2] 3,000 - 5,000 บาท

[3] 5,001 - 10,000 บาท

[4] 10,001 - 15,000 บาท

[5] 15,001 - 20,000 บาท

[6] 20,001 - 25,000 บาท

[7] 25,001 - 30,000 บาท

[8] มากกว่า 30,000 บาท ขึ้นไป

## ส่วนที่ 2 พฤติกรรมในการเลือกซื้อเหล็ก

6. เหตุผลที่ท่านมีความจำเป็นที่จะต้องซื้อสินค้าประเภทเหล็ก (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- [6.1] สร้างที่อยู่อาศัยใหม่  [6.2] ซ่อมแซมที่อยู่อาศัย  
 [6.3] อื่นๆ โปรดระบุ.....

7. ในแต่ละปีท่านมีงบประมาณในการซื้อสินค้าเกี่ยวกับเหล็ก เช่น เหล็กเส้น เหล็กกลม ประตูลูกเหล็กม้วน ใบประตู ล้อประตู มือจับประตู บานพับ เป็นต้น เพื่อสร้าง/ปรับปรุง/ซ่อมแซม บ้านเป็นจำนวนเงินประมาณ

- [1] 0 - 2,500 บาท  [2] 2,501 - 5,000 บาท  
 [3] 5,001 - 10,000 บาท  [4] 10,001 - 15,000 บาท  
 [5] มากกว่า 15,000 บาท ขึ้นไป

8. ท่านซื้อสินค้าเหล็กประเภทใดบ้าง (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- [8.1] อะไหล่ประตู เช่น มือจับ ล้อประตู  
 [8.2] เหล็กรูปพรรณ เช่น เหล็กรูปตัวซี เหล็กรูปตัวแอล แป๊ปกลม เหล็กแบน  
 [8.3] ประตูเหล็ก เช่น ประตูยึด ประตูม้วน  
 [8.4] อื่นๆ โปรดระบุ.....

9. เหตุผลที่ท่านซื้อสินค้าเหล็กจากร้านที่ท่านเลือกในปัจจุบัน (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- [9.1] อยู่ใกล้บ้าน/ที่ทำงาน  [9.2] สถานที่จอดรถสะดวก  
 [9.3] มีบริการขนส่งสินค้า  [9.4] มีการให้ส่วนลด  
 [9.5] สินค้าได้มาตรฐาน  [9.6] ให้ข้อมูลสินค้าได้ชัดเจน  
 [9.7] อื่นๆ โปรดระบุ.....

10. สื่อที่ทำให้ท่านรู้จักร้านจำหน่ายเหล็กที่ซื้อ (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- [10.1] หนังสือพิมพ์  [10.2] ใบปลิว  
 [10.3] วิทยุ  [10.4] ป้าย  
 [10.5] แผ่นพับ  [10.6] บุคคลในครอบครัวหรือญาติ  
 [10.7] เพื่อนหรือคนรู้จัก  [10.8] รู้จักเอง/ขับรถผ่าน  
 [10.9] อื่นๆ โปรดระบุ.....

**ส่วนที่ 3** ปัจจัยส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกซื้อหลัก

คำชี้แจง กรุณาทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องระดับความสำคัญเพียง ข้อละ 1 ช่อง เพื่อบอกถึงระดับความสำคัญของแต่ละปัจจัยที่ตรงกับความเป็นจริงของท่านมากที่สุด

| ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจ   | ระดับความสำคัญ |          |              |           |                 |
|---|----------------|----------|--------------|-----------|-----------------|
|   | มากที่สุด<br>5 | มาก<br>4 | ปานกลาง<br>3 | น้อย<br>2 | น้อยที่สุด<br>1 |
| <b>ด้านผลิตภัณฑ์และบริการ</b>                                       |                |          |              |           |                 |
| 1.1 ชื่อเสียงของร้านจำหน่าย   |                |          |              |           |                 |
| 1.2 คุณภาพของสินค้า   |                |          |              |           |                 |
| 1.3 ความหลากหลายของสินค้าแต่ละประเภท                                |                |          |              |           |                 |
| 1.4 ความครบถ้วนของสินค้า  |                |          |              |           |                 |
| 1.5 ความทันสมัยของสินค้า  |                |          |              |           |                 |
| 1.6 ความเพียงพอของจำนวนสินค้า                                       |                |          |              |           |                 |
| 1.7 การให้คำแนะนำของพนักงาน   |                |          |              |           |                 |
| 1.8 การให้บริการ  |                |          |              |           |                 |
| 1.9 ความรับผิดชอบต่อสินค้าที่มีปัญหา                                |                |          |              |           |                 |
| <b>ด้านราคา</b>   |                |          |              |           |                 |
| 2.1 ราคามีความเป็นมาตรฐาน   |                |          |              |           |                 |
| 2.2 มีราคาให้เลือกตามคุณภาพสินค้า                                   |                |          |              |           |                 |
| 2.3 การต่อรองราคา   |                |          |              |           |                 |
| 2.4 การให้ส่วนลดเงินสด  |                |          |              |           |                 |
| 2.5 การให้สินเชื่อ/การผ่อนชำระ                                      |                |          |              |           |                 |
| <b>ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย</b>                                     |                |          |              |           |                 |
| 3.1 ทำเลที่ตั้งอยู่ใกล้ที่ใช้งาน                                    |                |          |              |           |                 |
| 3.2 ความเหมาะสมของเวลาในการเปิดให้บริการ                            |                |          |              |           |                 |
| 3.3 บรรยากาศภายในร้าน   |                |          |              |           |                 |
| 3.4 มีสถานที่จอดรถ  |                |          |              |           |                 |
| 3.5 ความสะดวกในการเลือกซื้อ   |                |          |              |           |                 |
| 3.6 ความสะดวกในการติดต่อทางโทรศัพท์                                 |                |          |              |           |                 |
| 3.7 การจัดแสดงสินค้าหน้าร้าน  |                |          |              |           |                 |
| <b>ด้านการส่งเสริมการตลาด</b>                                       |                |          |              |           |                 |
| 4.1 มีการโฆษณาผ่านสื่อต่างๆ<br>เช่น วิทยุ หนังสือพิมพ์ ป้ายกลางแจ้ง |                |          |              |           |                 |
| 4.2 การลด แลก แจก แถม   |                |          |              |           |                 |

**ส่วนที่ 4** ความคิดเห็นเกี่ยวกับการใช้บริการร้านจำหน่ายเหล็กเปิดใหม่ ปัญหา และข้อเสนอแนะต่อร้านจำหน่ายเหล็กในจังหวัดสุโขทัย

1. หากมีร้านจำหน่ายเหล็กเปิดใหม่ในจังหวัดสุโขทัย ท่านจะใช้บริการหรือไม่

- [1] ไม่ใช้บริการ (ทำข้อ 3 ต่อ)       [2] ใช้บริการ (ทำข้อ 2 ต่อ)

2. ถ้าใช่ ในแต่ละปีท่านมีงบประมาณในการซื้อสินค้า และใช้บริการร้านจำหน่ายเหล็กเปิดใหม่ประมาณเท่าไร

- [1] 0 - 2,500 บาท       [2] 2,501 - 5,000 บาท  
 [3] 5,001 - 10,000 บาท       [4] 10,001 - 15,000 บาท  
 [5] มากกว่า 15,000 บาท ขึ้นไป

3. ปัญหาที่ท่านพบในปัจจุบัน และข้อเสนอแนะต่อร้านจำหน่ายเหล็ก ในจังหวัดสุโขทัย

.....

.....

.....

## แบบสอบถามสำหรับงานวิจัย

### คำชี้แจง

แบบสอบถามชุดนี้จัดทำขึ้นเพื่อใช้ในการวิจัยเรื่องการศึกษาความเป็นไปได้ในการลงทุนในธุรกิจจำหน่ายเหล็กในจังหวัดสุโขทัย การวิจัยครั้งนี้เป็นส่วนหนึ่งของการค้นคว้าอิสระในสาขาวิชาบริหารธุรกิจ คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

ผู้วิจัยใคร่ขอความอนุเคราะห์จากท่านในการตอบแบบสอบถามให้ตรงตามความเป็นจริงมากที่สุด โดยแบ่งแบบสอบถามเป็น 5 ส่วน คือ

- ส่วนที่ 1 แบบสอบถามข้อมูลทั่วไปของผู้ประกอบการ
- ส่วนที่ 2 แบบสอบถามด้านการตลาด
- ส่วนที่ 3 แบบสอบถามด้านเทคนิค
- ส่วนที่ 4 แบบสอบถามด้านการจัดการ
- ส่วนที่ 5 แบบสอบถามด้านการเงิน

คำตอบของท่านทั้งหมดถือเป็นความลับและการนำเสนอผลการวิจัยจะนำเสนอเป็นภาพรวมไม่มีการระบุชื่อ จึงไม่มีผลกระทบใดๆ ต่อท่าน ผู้วิจัยจะนำข้อมูลไปใช้ในการวิจัยครั้งนี้เท่านั้น จึงขอให้ท่านกรุณาตอบแบบสอบถามให้ครบทุกข้อเพื่อให้การเก็บข้อมูลครั้งนี้สมบูรณ์มากที่สุด

ผู้วิจัยขอขอบพระคุณทุกท่านที่ให้ความร่วมมือในการตอบแบบสอบถามมา ณ โอกาสนี้

ด้วย

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
Copyright © by Chiang Mai University  
All rights reserved

น.ส. พรทิพย์ มนตรีปราโมทย์  
นักศึกษาปริญญาโท สาขาบริหารธุรกิจ  
คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
ผู้วิจัย



### แบบสัมภาษณ์ผู้ประกอบการ

#### ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ประกอบการ

แนวคำถามเพื่อใช้ประกอบการสัมภาษณ์สำหรับผู้ประกอบการธุรกิจจำหน่ายเหล็กในจังหวัด  
สุโขทัย

1. ประวัติความเป็นมา และรูปแบบการดำเนินธุรกิจ

.....

.....

.....

2. สถานการณ์ธุรกิจเหล็กในปัจจุบัน และแนวโน้มธุรกิจเหล็กในอนาคตเป็นอย่างไรบ้าง

.....

.....

.....

3. สถานะการแข่งขันในปัจจุบันของกิจการเป็นอย่างไรบ้าง

3.1 การแข่งขันกันระหว่างคู่แข่งภายในอุตสาหกรรมเดียวกัน

.....

.....

.....

3.2 อำนาจต่อรองจากผู้ขายสินค้า

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright © by Chiang Mai University

All rights reserved

3.3 อำนาจต่อรองของลูกค้า

.....

.....

.....

3.4 ภัยคุกคามจากสินค้าทดแทน

.....  
.....  
.....

3.5 ภัยคุกคามจากผู้แข่งขันหน้าใหม่

.....  
.....  
.....

4. สิ่งแวดล้อมอะไรบ้างที่ท่านคิดว่าเกี่ยวข้อง และมีผลกระทบต่อการทำงานในธุรกิจ

.....  
.....  
.....

**ส่วนที่ 2** ด้านการตลาด

1. รายได้ของกิจการของท่านมาจากอะไรบ้าง คิดเป็นสัดส่วนเท่าไร รายได้เฉลี่ยของกิจการต่อเดือนประมาณเท่าไร

.....  
.....  
.....

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

2. ลูกค้าเป้าหมายของร้านท่าน คือ (ผู้รับเหมาก่อสร้าง, ลูกค้าที่เป็นร้านค้าปลีก, ลูกค้าที่เป็นผู้รับทำ และติดตั้งประตู, ลูกค้าทั่วไป, อื่นๆ)

Copyright © by Chiang Mai University  
All rights reserved

.....  
.....

### ด้านผลิตภัณฑ์ และการให้บริการ

1. สินค้าหลักของท่านประกอบด้วยอะไรบ้าง (ประตูเหล็ก, อะไหล่ประตู เช่น มือจับ ล้อประตู, เหล็กรูปพรรณ เช่น เหล็กรูปตัวซี เหล็กรูปตัวแอล แป๊ปกลม แป๊ปเหลี่ยม, อื่นๆ โปรดระบุ)

.....

.....

.....

2. ปริมาณการขายสินค้าแต่ละชนิดเป็นส่วนใดส่วนหนึ่งอย่างไร

.....

.....

.....

3. มีการให้บริการอื่นๆ นอกเหนือจากการจำหน่ายสินค้าหรือไม่ เช่น การบริการติดตั้งประตู หน้าต่าง บริการจัดส่ง

.....

.....

.....

4. สินค้าของท่านสามารถสนองความต้องการของลูกค้าทั้งด้านความหลากหลาย และจำนวนได้ครบถ้วนหรือไม่ (ถ้าไม่ยังขาดอะไร)

.....

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright © by Chiang Mai University

All rights reserved

5. ธุรกิจของท่านมีจุดเด่นด้านสินค้า และการบริการที่นำเสนอให้กับลูกค้าอย่างไร และท่านคิดว่ามีข้อควรปรับปรุงหรือไม่อย่างไร

.....

.....

.....

### ด้านราคา

- ปัจจัยใดที่ท่านนำมากำหนดราคาสินค้า (ต้นทุนสินค้าขาย, กำไรที่ต้องการ, เปรียบเทียบกับคู่แข่ง, ค่าแรงงาน, อื่นๆ )

.....

.....

.....

- ราคาของการจัดจำหน่ายผ่านแต่ละกลุ่มลูกค้ามีความแตกต่างกันหรือไม่ เช่น ผู้รับเหมาจะได้รับส่วนลด

.....

.....

.....

### ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย

- ท่านมีหลักในการเลือกทำเลที่ตั้งของร้านอย่างไร

.....

.....

.....

- ลูกค้าของท่านสามารถซื้อสินค้าจากทางใดบ้าง เช่น เข้ามาติดต่อที่ร้านโดยตรง, เว็บไซต์

.....

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright© by Chiang Mai University  
All rights reserved

### ด้านการส่งเสริมการตลาด

1. มีการโฆษณาผ่านทางสื่อไหนบ้าง (หนังสือพิมพ์, ทีวี, วิทยุ, ป้าย, แผ่นพับ, อื่นๆ)

.....

.....

2. การโฆษณาทางใดที่ถือว่าประสบความสำเร็จมากที่สุด (หนังสือพิมพ์, ทีวี, วิทยุ, ป้าย, แผ่นพับ, การบอกต่อจากเพื่อนหรือคนรู้จัก, อื่นๆ)

.....

.....

3. มีการส่งเสริมการขายโดยให้ส่วนลดหรือไม่ อย่างไร

.....

.....

### ส่วนที่ 3 ด้านเทคนิค

1. ท่านมีหลักเกณฑ์การพิจารณาเลือกทำเลที่ตั้งร้านอย่างไร และท่านคิดว่าทำเลที่ตั้งนี้เหมาะสมหรือไม่เพราะเหตุใด

.....

.....

2. มีหลักในการจัดวางสินค้า และรูปแบบร้านอย่างไร

.....

.....

3. ท่านมีเกณฑ์ในการเลือกซัพพลายเออร์อย่างไร

.....

.....

ลิขสิทธิ์ทางปัญญาโดยมหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright © by Chiang Mai University

All rights reserved

4. จำนวนผู้จำหน่าย (Supplier) ที่ท่านซื้อสินค้า

.....  
.....  
.....

5. หลักเกณฑ์ในการสต็อกสินค้า และการบริหารสินค้าคงคลัง

.....  
.....

6. ขนาดของร้าน

.....  
.....

7. เงินลงทุนสำหรับสร้างอาคาร.....บาท

8. ค่าใช้จ่ายในการตกแต่งสำนักงาน.....บาท

9. มีประกันภัยอะไรบ้าง(อัคคีภัย/โจรกรรม/อื่นๆ)

.....  
.....  
.....

#### ส่วนที่ 4 ด้านการจัดการ

1. รูปแบบการดำเนินธุรกิจของท่านเป็นอย่างไร (เจ้าของคนเดียว/เจ้าของร่วม-ไม่ได้จดทะเบียน/ ห้างหุ้นส่วน/บริษัท)

.....

2. จำนวนพนักงาน และการแบ่งส่วนหน้าที่ความรับผิดชอบ

.....

.....

.....

3. ท่านมีวิธีในการรับสมัคร และคัดเลือกบุคคลากรอย่างไร

.....

.....

.....

4. อัตราค่าจ้าง และสวัสดิการพนักงาน (ประกันสังคม/เงินกองทุนเลี้ยงชีพ/ค่ารักษาพยาบาล)

.....

.....

.....

5. ธุรกิจของท่านมีการควบคุมคุณภาพการให้บริการและการประเมินผลการให้บริการของพนักงานอย่างไร (เช่น ผลตอบรับจากลูกค้า การประเมินจากเจ้าของเอง)

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright © by Chiang Mai University

All rights reserved

### ส่วนที่ 5 ด้านการเงิน

1. ร้านของท่านมีการจัดทำบัญชีหรือไม่

มี

ไม่มี

2. แหล่งที่มาของเงินทุน

2.1 เงินลงทุนจากเจ้าของ คิดเป็นสัดส่วน.....% ของเงินลงทุนรวม

2.2 เงินลงทุนจากเงินกู้ คิดเป็นสัดส่วน.....% ของเงินลงทุนรวม

2.3 เงินกู้จากแหล่งใดบ้าง

แหล่งเงินกู้..... สัดส่วน.....% ของเงินกู้ทั้งหมด

จำนวนปีที่ขอกู้.....ปี

มีหลักประกันหรือไม่.....

แหล่งเงินกู้..... สัดส่วน.....% ของเงินกู้ทั้งหมด

จำนวนปีที่ขอกู้.....ปี

มีหลักประกันหรือไม่.....

3. มีค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานอะไรบ้าง

.....

.....

.....

4. ต้นทุนทางภาษี

ภาษีโรงเรือน.....

ภาษีประกอบการ.....

ภาษี.....

5. การสำรองเงินทุนหมุนเวียน.....บาท

6. ธุรกิจของท่านใช้ระยะเวลาคืนทุนกี่ปี

.....



สรุปปัญหา และข้อเสนอแนะจากแบบสอบถามลูกค้าธุรกิจจำหน่ายเหล็กในจังหวัดสุโขทัย

ตารางที่ 6.1 แสดงปัญหาที่พบในปัจจุบัน ต่อร้านจำหน่ายเหล็ก ในจังหวัดสุโขทัย

| ปัญหาที่พบในการซื้อเหล็กในร้านจำหน่ายเหล็ก                                   |
|--|
| เหล็กไม่ได้คุณภาพ ไม่มีมาตรฐาน   |
| ปริมาณสินค้าไม่เพียงพอ   |
| สินค้าไม่ตรงความต้องการ สินค้าไม่หลากหลาย                                    |
| มีร้านเหล็กจำนวนน้อย ไม่ค่อยมีสินค้าให้เลือก                                 |
| ในกรณีสินค้ามีปัญหา ไม่มีความรับผิดชอบหลังการขาย                             |
| ขาดบริการขนส่ง   |
| ร้านหายาก และที่จอดรถไม่เพียงพอ  |
| ระยะทางอยู่ไกลที่อยู่อาศัยเกินไป   |
| การเดินทางไม่สะดวก   |
| ส่งสินค้านำเข้า ไม่ตรงเวลา   |
| ราคาไม่ได้มาตรฐาน ไม่มีป้ายราคา  |
| ราคาต่อรอบไม่ค่อยได้/ส่วนลดน้อย  |
| พนักงานไม่ค่อยแนะนำสินค้าให้ชัดเจน และไม่ค่อยมีความรู้เรื่องสินค้าเท่าที่ควร |
| พนักงานไม่ค่อยบริการ พูดยาไม่ค่อยดี  |
| ผู้ขายไม่บอกคุณภาพสินค้าตามความเป็นจริง                                      |
| การบริการของพนักงานขายค่อนข้างช้า  |
| ซื้อแล้วไม่ให้เปลี่ยนสินค้า ควรมีระยะเวลาให้เปลี่ยนสินค้าที่ซื้อผิดประเภท    |
| การประชาสัมพันธ์น้อยมาก  |

ตารางที่ 6.2 แสดงข้อเสนอแนะต่อร้านจำหน่ายเหล็ก ในจังหวัดสุโขทัย

| ข้อเสนอแนะที่พบในการซื้อเหล็กในร้านจำหน่ายเหล็ก                    |
|--|
| ควรมีสินค้าให้เลือกมากกว่านี้ และมีของตัวอย่างให้ชม                |
| ควรมีบริการอื่นๆ ประกอบให้ครบ เช่น ตัดเหล็ก รับทำ ติดตั้ง          |
| สินค้าควรมีคุณภาพให้เลือกหลากหลายตามลักษณะการใช้งาน                |
| ควรมีเหล็กเก่า คุณภาพดีจำหน่าย เพื่อให้สอดคล้องกับเศรษฐกิจปัจจุบัน |
| ควรมีบริการหลังการขาย  |
| มีบริการจัดส่งที่สะดวก รวดเร็ว                                     |
| ควรเน้นเรื่องการบริการและให้ความสนใจกับลูกค้า                      |
| อยากให้มีการอธิบายรายละเอียด ข้อดีข้อเสียของสินค้า                 |
| ควรมีพนักงานที่มีความรู้คอยให้บริการ และแนะนำสินค้า                |
| สินค้านี้มีคุณภาพ ในราคาที่เหมาะสม                                 |
| ราคาเป็นมาตรฐาน และมีส่วนลด  |
| ร้านค้าควรมีการจัดเรียงสินค้าให้สะดวกในการเลือกซื้อ                |
| ร้านค้าควรตั้งในทำเลที่สะดวกในการคมนาคม ขนส่ง ง่าย                 |
| มีที่จอดรถที่เพียงพอ   |

## สรุปข้อมูลจากการสัมภาษณ์ผู้ประกอบการ

ในการทำการศึกษาคือความเป็นไปได้ในการลงทุนในธุรกิจจำหน่ายเหล็กในจังหวัดสุโขทัย ได้ทำการสัมภาษณ์ผู้ประกอบการร้านจำหน่ายเหล็กในจังหวัดสุโขทัย

### ส่วนที่ 1 แบบสอบถามข้อมูลทั่วไปของผู้ประกอบการ

#### ประวัติความเป็นมา และรูปแบบการดำเนินธุรกิจ

ธุรกิจจำหน่ายเหล็กโดยส่วนมากเป็นธุรกิจขนาดเล็ก และขนาดกลาง ผู้ประกอบธุรกิจส่วนใหญ่จะดำเนินธุรกิจในรูปแบบเจ้าของคนเดียว โดยการเข้ามายังธุรกิจจะมีความแตกต่างกัน ส่วนใหญ่จะมีพื้นฐานความรู้ในธุรกิจด้านนี้มาบ้าง ซึ่งทำให้มองเห็นโอกาสในธุรกิจนี้จึงตัดสินใจที่จะลงทุน

#### สถานการณ์ธุรกิจเหล็กในปัจจุบัน และแนวโน้มในอนาคต

ผู้ประกอบการธุรกิจจำหน่ายเหล็ก มีความเห็นว่าสถานการณ์ของธุรกิจดังกล่าวในปัจจุบันโดยรวมส่วนใหญ่ยังอยู่ในเกณฑ์ที่ดี จากปัจจัยสนับสนุนหลายด้าน เช่น

- ความเชื่อมั่นของประชาชนดีขึ้น ซึ่งเป็นปัจจัยสนับสนุนให้ประชาชนมีการใช้จ่าย
- การกระจายรายได้จากงบประมาณของภาครัฐสู่ท้องถิ่น ทำให้มีเม็ดเงินเข้าสู่ภาคธุรกิจนี้ เนื่องจากเป็นงานก่อสร้าง และซ่อมแซมซึ่งใช้งบประมาณเป็นจำนวนมาก
- รูปแบบการดำเนินชีวิต และทัศนคติเปลี่ยนแปลงไป ขนาดครอบครัวมีลักษณะเป็นครอบครัวเดี่ยวเพิ่มมากขึ้น ส่งผลต่อปริมาณความต้องการที่อยู่อาศัยเพิ่มตามไปด้วย
- ความร่วมมือทางค้าระหว่างประเทศ ในกลุ่มประเทศอาเซียน ส่งผลดีต่อการนำเข้าส่งออก และมาตรการทางภาษีต่าง ๆ สำหรับสินค้าเหล็ก

## สภาวะการแข่งขัน

ของธุรกิจจำหน่ายเหล็กในจังหวัดสุโขทัย ได้ทำการวิเคราะห์โดยใช้ Five-Forces Model ในการพิจารณาการแข่งขัน ดังนี้

### 1. การแข่งขันกันระหว่างคู่แข่งภายในอุตสาหกรรมเดียวกัน (Rivalry among Existing Firms)

จากการสัมภาษณ์ผู้ประกอบการจำหน่ายเหล็ก พบว่าการแข่งขันของธุรกิจจำหน่ายเหล็กในจังหวัดสุโขทัย ยังไม่สูงมาก จากจำนวนคู่แข่งที่ทำธุรกิจจำหน่ายเหล็กโดยตรงมีน้อย และต่างก็มีลูกค้าเป้าหมายแตกต่างกันไป เช่น ผู้รับเหมาก่อสร้าง ช่างทำประตู หน้าต่างเหล็กตัด หรือผู้บริโภคน

### 2. อำนาจต่อรองจากผู้ขายสินค้า (Bargaining Power of Suppliers)

ธุรกิจมีอำนาจในการต่อรองกับผู้ขายปัจจัยการผลิตไม่มาก แม้ว่าปัจจุบันปริมาณของซัพพลายเออร์จะมีมากขึ้น มีทั้งสินค้าที่หลากหลาย รูปแบบ เทคโนโลยีใหม่ๆ และการนำเข้าสินค้าจากต่างประเทศ แต่อำนาจการต่อรองซัพพลายเออร์แต่ละราย จะขึ้นอยู่กับปริมาณการสั่งซื้อ เครดิตเงินสดหมุนเวียน ประกอบกับซัพพลายเออร์ส่วนใหญ่อยู่ในกรุงเทพฯ ทำให้ต้องคำนึงถึงปัจจัยค่าใช้จ่ายในการขนส่ง ซึ่งจะมีผลกระทบต่อต้นทุนสินค้า ส่วนผู้ขายสินค้าที่อยู่ในจังหวัดใกล้เคียง ยังมีจำนวนไม่มาก และการต่อรองจากซัพพลายเออร์จะต้องสามารถทำเป้าหมายการสั่งซื้อ (ยอดซื้อ) ในแต่ละเดือนให้ได้ตามที่ซัพพลายเออร์กำหนดด้วย

### 3. อำนาจต่อรองของลูกค้า (Bargaining Power of Customers)

ลูกค้ามีอำนาจในการต่อรองไม่มาก เนื่องจากจำนวนธุรกิจดังกล่าวยังมีไม่มากในจังหวัดสุโขทัย และยังไม่เพียงพอต่อปริมาณความต้องการของผู้บริโภค และส่วนใหญ่ราคาขายสินค้าแตกต่างกันเพียงเล็กน้อยทำให้ลูกค้าหันไปพิจารณาปัจจัยอื่นในการตัดสินใจมากกว่า เช่น การบริการหลังการขาย ความสะดวกในการติดต่อ การขนส่ง การเดินทาง

#### 4. ภัยคุกคามจากสินค้าทดแทน (Threat of Substitute Products or Services)

สินค้าทดแทน คือ สินค้าที่ใช้แทนกันได้ด้วยวัตถุประสงค์เดียวกัน โดยภัยคุกคามจากสินค้าทดแทนนั้นมีบ้าง เนื่องจากปัจจุบันวัสดุที่ใช้แทนเหล็กมีปริมาณเพิ่มมากขึ้น แต่สินค้าที่ทดแทนได้เต็มรูปแบบวัตถุประสงค์นั้นมีน้อย เช่น UPVC หรือ ไวนิล มีข้อดีในด้านคุณสมบัติด้านความสวยงาม ทำให้หลายรูปแบบ และทนต่อสภาวะมลพิษ แต่ข้อเสีย คือ ราคาสูง ไม่สามารถใช้งานในสภาพแวดล้อมที่มีอุณหภูมิสูงได้ ไม่มีข้อด้อย ในกระแสด้านการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม ความแข็งแรงทนทานน้อย ดูแลรักษายาก (จากการถูกปลวกกิน) และราคาสูง

#### 5. ภัยคุกคามจากผู้แข่งขันหน้าใหม่ (Threat of New Entrants)

ไม่ส่งผลกระทบต่อธุรกิจมากนัก เนื่องจากการประกอบธุรกิจดังกล่าวต้องอาศัยปัจจัยหลายด้าน ทั้งในการเลือกทำเลที่ดี พื้นฐานความรู้ทางเทคนิค และงบประมาณในการลงทุนที่ค่อนข้างสูง จึงยังมีปริมาณผู้แข่งขันหน้าใหม่ไม่มาก

#### สิ่งแวดล้อมที่มีผลต่อการดำเนินธุรกิจ

ผู้ประกอบการเห็นว่าปัจจัยหลายอย่างที่จะส่งผลกระทบต่อการค้าดำเนินธุรกิจจำหน่ายเหล็ก เช่น สถานการณ์ทางการเมือง นโยบายทางเศรษฐกิจของภาครัฐ รูปแบบการดำเนินชีวิต และเทคโนโลยีที่พัฒนาอย่างต่อเนื่อง

#### ส่วนที่ 2 แบบสอบถามด้านการตลาด

##### รายได้ของกิจการ

รายได้หลักของกิจการจำหน่ายเหล็กในจังหวัดสุโขทัย ส่วนใหญ่มาจากการขายสินค้า และการให้บริการรับทำ และติดตั้งประตู

##### กลุ่มลูกค้าเป้าหมายของกิจการ

โดยแต่ละกิจการจะมีกลุ่มลูกค้าเป้าหมายที่แตกต่างกันออกไป เช่น ร้านเยี่ยมหลี จำหน่ายวัสดุก่อสร้าง รับสั่งประตูม้วน เหล็กรูปพรรณ ลูกค้าส่วนใหญ่เป็นผู้รับเหมาก่อสร้าง แต่ถ้าเป็นผู้บริโภคขายย่อย จะเป็นร้าน พิษณุภัณฑ์ และลี การช่าง

### ผลิตภัณฑ์และบริการ

ธุรกิจมีทั้งที่จำหน่ายสินค้าประเภทเหล็กโดยตรง เช่น เหล็กรูปพรรณ อะไหล่ประตู ประตูเหล็ก หรือเน้นการรับทำ และมีสินค้าประกอบบางส่วนขาย มีบริการเสริม เช่น การตัดเหล็ก การจัดส่ง มีพนักงานที่มีอัธยาศัย ประกอบกับมีความรู้เกี่ยวกับสินค้าสามารถให้คำแนะนำเพื่อประโยชน์ของลูกค้า มีการรับคืนโดยสินค้าสามารถเปลี่ยนได้

### ราคา

ปัจจัยที่นำมากำหนดราคา มีด้วยกันหลายด้านประกอบ เช่น ต้นทุนสินค้าขาย, ค่าแรงงาน, แนวโน้มราคาตลาด และข้อเสนอของกลุ่มแข่ง จึงจะตั้งราคาไว้แตกต่างกันไม่มาก ขึ้นอยู่กับการบวกกำไรเพิ่ม

ราคาของการจัดจำหน่ายแต่ละกลุ่มลูกค้ามีความแตกต่างกัน เช่น ปริมาณการซื้อในกลุ่มผู้รับเหมาจะสูง จะได้รับส่วนลดมากกว่าผู้บริโภครายย่อย

### ช่องทางการจัดจำหน่าย

สถานที่ตั้งของธุรกิจจำหน่ายเหล็กในจังหวัดสุโขทัย ส่วนใหญ่จะใช้บ้านพักของผู้ประกอบการเป็นที่ตั้งดำเนินการ ซึ่งมีทั้งอยู่ใน และนอกเขตอำเภอเมือง ซึ่งส่วนใหญ่ส่วนจัดแสดงสินค้า สำนักงาน และคลังสินค้า จะอยู่ในบริเวณเดียวกัน โดยมีหลักในการเลือกทำเลที่ตั้ง เช่น สะดวกในการเดินทางทั้งการใช้รถโดยสารประจำทาง หรือรถส่วนบุคคล สะดวกในการติดต่อ มีสถานที่จอดรถ

ส่วนช่องทางในการติดต่อของลูกค้าส่วนใหญ่ก็เป็นการติดต่อโดยตรงกับทางร้าน และทางโทรศัพท์

### การส่งเสริมการตลาด

โดยส่วนใหญ่ธุรกิจจำหน่ายเหล็กในจังหวัดสุโขทัย จะตั้งอยู่เป็นเวลานานทำให้เป็นที่รู้จักจากลูกค้า การส่งเสริมการตลาดที่ถือว่าประสบความสำเร็จมากที่สุด จะอาศัยการตลาดที่เป็นปากต่อปาก มากกว่าการโฆษณา ประชาสัมพันธ์ แต่สำหรับโครงการหรือกิจการเปิดใหม่ ยังไม่เป็นที่รู้จัก การส่งเสริมการตลาดควรจะเน้นการประชาสัมพันธ์ ตั้งแต่ก่อนเริ่มดำเนินการ และจัดทำการตลาดต่อเนื่องตลอด เช่น โฆษณาผ่านทางวิทยุท้องถิ่น หนังสือพิมพ์ท้องถิ่น การให้ส่วนลดสำหรับผู้ที่ซื้อสด การขายโดยใช้พนักงานขาย โดยจัดหาพนักงานขายที่มีอัธยาศัยไมตรีดี ดูแลเอาใจใส่ต่อลูกค้า มีความรู้ทางเทคนิค และสามารถแนะนำสินค้าได้ตรงกับความต้องการของลูกค้า

ธุรกิจจำหน่ายเหล็กในจังหวัดสุโขทัย มีการส่งเสริมการขายโดยให้ส่วนลด สำหรับลูกค้าที่ซื้อสด หรือซื้อในปริมาณมาก

### ส่วนที่ 3 แบบสอบถามด้านเทคนิค

#### หลักเกณฑ์การเลือกพิจารณาเลือกทำเลที่ตั้งร้าน

ผู้ประกอบการคิดว่า การเลือกทำเลที่ตั้งสถานประกอบการธุรกิจ มีความสำคัญต่อความสำเร็จขององค์การธุรกิจ กล่าวคือ หากเลือกทำเลที่ไม่เหมาะสมจะทำให้องค์การธุรกิจประสบปัญหาอื่นๆ ตามมา เช่น ค่าขนส่งสูง เนื่องจากสถานประกอบการอยู่ไกลจากตลาด นอกจากนี้ อาจขาดแคลนแรงงานที่มีคุณภาพ ขาดแคลนวัตถุดิบ รวมไปถึงปัจจัยอื่น ๆ ซึ่งเป็นอุปสรรคต่อการดำเนินธุรกิจ จากข้อมูลการสัมภาษณ์ผู้ประกอบการร้านจำหน่ายเหล็กในจังหวัดสุโขทัย ได้ให้ความสำคัญของสถานที่ตั้งของร้านจำหน่ายเหล็ก เช่น หาได้ง่าย สะดวกในการเดินทางทั้งการใช้รถโดยสารประจำทาง หรือรถส่วนบุคคล สะดวกในการติดต่อ มีสถานที่จอดรถ

#### หลักในการจัดวางสินค้า และรูปแบบของร้าน

ผู้ประกอบการส่วนใหญ่เน้นการมีสินค้าตัวอย่างให้ลูกค้าเลือก จัดแต่งร้านให้เป็นระเบียบ และสะดวกต่อการหาสินค้าของลูกค้า

#### การคัดเลือกซัพพลายเออร์ และจำนวนซัพพลายเออร์

การตัดสินใจเลือกซัพพลายเออร์หลักใหญ่ขึ้นอยู่กับนโยบายการจัดซื้อ มาประกอบกับข้อมูลของ ซัพพลายเออร์แต่ละราย โดยใช้เกณฑ์ในการพิจารณา ดังนี้

1. ราคาของสินค้าหรือบริการ
2. คุณภาพ
3. กำหนดการชำระเงิน
4. ส่วนลดประเภทต่างๆ เช่น ถ้าสั่งปริมาณมากมีส่วนลด
5. ระยะเวลาในการจัดส่งสินค้า ต้องสั่งล่วงหน้านานเพียงใด
6. ปริมาณการสั่งซื้อ ต้องสั่งขั้นต่ำเท่าไร หรือสั่งได้สูงสุดเท่าไร
7. รูปแบบ ลักษณะ และค่าใช้จ่ายในการจัดส่งสินค้า
8. ความสม่ำเสมอ และความน่าเชื่อถือของบริษัท

จำนวนซัพพลายเออร์ควรให้มีมากกว่าหนึ่งรายสำหรับสินค้าแต่ละอย่าง เพื่อเป็นการกระจายความเสี่ยงของกิจการ ที่ไม่ต้องการถูกผูกขาดอยู่กับรายใดรายหนึ่ง และป้องกันการขาดแคลนสินค้าหากซัพพลายเออร์เลิกกิจการ

#### การสต็อกสินค้า และการบริหารสินค้าคงคลัง

ธุรกิจจำหน่ายเหล็กในจังหวัดสุโขทัย มีนโยบายในการสต็อกสินค้าที่แตกต่างกันไป ขึ้นอยู่กับการบริหารเงินทุน แต่โดยส่วนใหญ่จะมีสินค้าสต็อกไว้ไม่มาก เพื่อลดต้นทุนในการจัดเก็บสินค้า และป้องกันสินค้าเสื่อมคุณภาพ แต่ก็ต้องมีปริมาณที่เพียงพอเพื่อเป็นทั้งสินค้าตัวอย่าง และรองรับต่อปริมาณความต้องการของลูกค้าได้

#### ขนาดของร้าน และเงินลงทุนในอาคาร

ขึ้นอยู่กับขนาดของกิจการมีตั้งแต่ขนาดประมาณ 6X8 เมตร ถึง ขนาด 32X16 เมตร ส่วนเงินลงทุนในอาคารแตกต่างกันไปตามขนาดอาคาร

#### การประกันภัย

ธุรกิจมีการทำประกันภัยบ้างบางส่วน เช่น การประกันอัคคีภัย

#### ส่วนที่ 4 แบบสอบถามด้านการจัดการ

##### รูปแบบการดำเนินธุรกิจ

ส่วนใหญ่ธุรกิจจำหน่ายเหล็กในจังหวัดสุโขทัยดำเนินธุรกิจในรูปแบบเจ้าของคนเดียว เนื่องจากมีอิสระในการตัดสินใจดำเนินงานโดยเจ้าของกิจการ ทำให้เกิดความรวดเร็วคล่องตัวในการดำเนินงาน ขอบบังคับทางกฎหมายน้อย และการเลิกกิจการทำได้โดยง่าย

##### จำนวนพนักงาน และการแบ่งส่วนหน้าที่ความรับผิดชอบ

จำนวนพนักงานขึ้นอยู่กับขนาดของกิจการ ส่วนใหญ่ประกอบด้วยผู้จัดการเป็นผู้กำหนดแผนการดำเนินงาน และเป้าหมายของกิจการ ควบคุมดูแลคุณภาพ และดูแลการดำเนินงาน โดยรวม พนักงานชาย มีหน้าที่แนะนำสินค้าตามความต้องการของลูกค้าได้ มีความรับผิดชอบ มีมนุษยสัมพันธ์ และมารยาทดี พนักงานขนส่งสินค้า จัดส่งสินค้า ให้แก่ลูกค้า พนักงานทำความสะอาดรักษาความสะอาดบริเวณส่วนต่างๆ ภายในร้าน หากกิจการมีขนาดเล็กพนักงาน 1 คน อาจทำงานหลายหน้าที่ เช่น ทำหน้าที่ขายสินค้า และทำความสะอาดด้วย



### การรับสมัคร และการคัดเลือกบุคลากร

การรับสมัครอาจมาจากหลายวิธี เช่น การตีพิมพ์ประกาศหน้าร้าน จากกระทรวงแรงงาน หรือจากการที่พนักงานเข้ามาสมัครด้วยตัวเอง การคัดเลือกโดยพิจารณาตำแหน่งที่ทางกิจการต้องการ ความรู้ ประสบการณ์การทำงาน ฯลฯ

### อัตราค่าจ้าง และสวัสดิการ

หลักการให้อัตราค่าตอบแทนของเงินเดือนพนักงานนั้น พิจารณาจากปัจจัยหลายด้าน เช่น มาตรฐานค่าแรง ความสามารถ ประสบการณ์ และอายุการทำงาน

สวัสดิการส่วนใหญ่คล้ายคลึงกัน คือ ค่าประกันสังคม ประกันสุขภาพ และมีค่าคอมมิชชั่น โบนัสสำหรับบางกิจการ

### การควบคุมคุณภาพการให้บริการ และการประเมินผล

การควบคุมคุณภาพการให้บริการ โดยหัวหน้างาน หรือแล้วแต่บางกิจการ เจ้าของกิจการ เป็นผู้ดูแล หรือบางกิจการผู้จัดการเป็นผู้รับผิดชอบ

การประเมินผลงาน และการปรับขึ้นเงินเดือนของพนักงาน จะทำการพิจารณาจากผลประกอบการของธุรกิจ และการประเมินผลงานจากหัวหน้างาน ซึ่งปัจจัยที่ใช้ประกอบในการประเมินผล เช่น ความรับผิดชอบต่อหน้าที่ ความขยันอดทน ซื่อสัตย์ ใฝ่หาพรึบ ความมีระเบียบ วินัย และมนุษยสัมพันธ์

### ส่วนที่ 5 แบบสอบถามด้านการเงิน

ในส่วนข้อมูลทางการจัดการด้านการเงินนั้น เนื่องจากธุรกิจจำหน่ายเหล็กในจังหวัดสุโขทัยดำเนินธุรกิจโดยเจ้าของคนเดียว ทำให้ไม่สามารถระบุนเงินลงทุนได้ชัดเจน เนื่องจากส่วนใหญ่เริ่มดำเนินธุรกิจขนาดเล็กๆ และขยายกิจการขึ้นเรื่อยๆ ส่วนสัดส่วนการกู้เงิน จะมีแตกต่างกันไป แต่ส่วนใหญ่จะเป็นเงินทุนของเจ้าของเอง และกู้บ้างเป็นบางส่วน จากการที่ไม่ได้กำหนดเงินลงทุนที่ชัดเจน ทำให้ไม่ได้กำหนดระยะเวลาคืนทุน และผลตอบแทนการลงทุน โดยค่าใช้จ่ายหลักจะเป็นค่าใช้จ่ายทางด้านต้นทุนสินค้าขาย และค่าจ้างพนักงาน การสำรองเงินทุนหมุนเวียนแล้วแต่ขนาดของกิจการมีไว้เพื่อ จ่ายค่าสินค้า ค่าเงินเดือนพนักงาน ค่าใช้จ่ายสาธารณูปโภค เป็น



ภาคผนวก ข

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright© by Chiang Mai University  
All rights reserved

## ข้อมูลทั่วไป

ตารางที่ 6.3 อัตราภาษีเงินได้บุคคลธรรมดา ดังนี้

| เงินได้สุทธิ          | ช่วงเงินได้สุทธิ<br>แต่ละชั้น | อัตราภาษี<br>ร้อยละ | ภาษีแต่ละชั้น<br>เงินได้สุทธิ | ภาษีสะสม<br>สูงสุดของชั้น |
|-----------------------|-------------------------------|---------------------|-------------------------------|---------------------------|
| 1 - 150,000           | 150,000                       | ได้รับยกเว้น        | -                             | -                         |
| 150,001 - 500,000     | 350,000                       | 10                  | 35,000                        | 35,000                    |
| 500,001 - 1,000,000   | 500,000                       | 20                  | 100,000                       | 135,000                   |
| 1,000,001 - 4,000,000 | 3,000,000                     | 30                  | 900,000                       | 1,035,000                 |
| 4,000,001 บาทขึ้นไป   |                               | 37                  |                               |                           |

ที่มา: กรมสรรพากร

ตารางที่ 6.4 อัตราการขยายตัวของราคาเหล็กในปี 2547-2552 ดังนี้

| ปี   | เหล็กรูปพรรณ                                     | ราคา   | อัตราการขยายตัว (%) |
|------|--|--------|---------------------|
| 2547 | ขนาด 40 x 40 x 4 มม. ยาว 6 เมตร น้ำหนัก 14.5 กก. | 322.62 |                     |
| 2548 | ขนาด 40 x 40 x 4 มม. ยาว 6 เมตร น้ำหนัก 14.5 กก. | 313.73 | -2.76               |
| 2549 | ขนาด 40 x 40 x 4 มม. ยาว 6 เมตร น้ำหนัก 14.5 กก. | 304.25 | -3.02               |
| 2550 | ขนาด 40 x 40 x 4 มม. ยาว 6 เมตร น้ำหนัก 14.5 กก. | 330.73 | 8.70                |
| 2551 | ขนาด 40 x 40 x 4 มม. ยาว 6 เมตร น้ำหนัก 14.5 กก. | 475.87 | 43.88               |
| 2552 | ขนาด 40 x 40 x 4 มม. ยาว 6 เมตร น้ำหนัก 14.5 กก. | 307.92 | -35.29              |
|      | เฉลี่ย   |        | 2.30                |

ที่มา: กระทรวงพาณิชย์

## การเปรียบเทียบการวิเคราะห์ความไวของโครงการ (Sensitivity Analysis)

ตารางที่ 6.5 แสดงงบกำไรขาดทุนล่วงหน้าปีที่ 0-5

(สำหรับการวิเคราะห์ความไวของโครงการ กรณีที่ 1 รายได้เพิ่มขึ้น 10%)

|  | ปีที่ 1          | ปีที่ 2          | ปีที่ 3          | ปีที่ 4           | ปีที่ 5           |
|--|------------------|------------------|------------------|-------------------|-------------------|
| <b>รายได้:</b>                         |                  |                  |                  |                   |                   |
| ยอดขายสินค้าสุทธิ (บาท)                | 16,631,583       | 18,294,741       | 20,124,215       | 22,136,637        | 24,350,301        |
| หัก ต้นทุนสินค้าขาย                    | 8,961,097        | 9,857,207        | 10,842,927       | 11,927,220        | 13,119,942        |
| <b>กำไรขั้นต้น</b>                     | <b>7,670,486</b> | <b>8,437,535</b> | <b>9,281,288</b> | <b>10,209,417</b> | <b>11,230,359</b> |
| <b>ค่าใช้จ่ายในการขายและการบริหาร:</b> |                  |                  |                  |                   |                   |
| ค่าใช้จ่ายทางการตลาด                   | 636,695          | 698,564          | 757,621          | 832,483           | 914,831           |
| ค่าใช้จ่ายในการขาย                     | 398,512          | 417,770          | 437,981          | 459,190           | 481,448           |
| ค่าใช้จ่ายในการบริหาร                  | 257,648          | 270,068          | 283,105          | 296,791           | 311,157           |
| ค่าเสื่อมราคา                          | 266,280          | 266,280          | 266,280          | 266,280           | 266,280           |
| ค่าใช้จ่ายก่อนการดำเนินงานตัดบัญชี     | 9,550            |                  |                  |                   |                   |
| <b>รวมค่าใช้จ่ายจากการดำเนินงาน</b>    | <b>1,568,685</b> | <b>1,652,683</b> | <b>1,744,987</b> | <b>1,854,744</b>  | <b>1,973,716</b>  |
| <b>กำไรจากการดำเนินงาน</b>             | <b>6,101,801</b> | <b>6,784,852</b> | <b>7,536,301</b> | <b>8,354,673</b>  | <b>9,256,643</b>  |
| <b>รวมกำไรก่อนหักดอกเบี้ยและภาษี</b>   | <b>6,101,801</b> | <b>6,784,852</b> | <b>7,536,301</b> | <b>8,354,673</b>  | <b>9,256,643</b>  |
| หัก ดอกเบี้ยจ่าย                       | 223,491          | 178,793          | 134,095          | 89,397            | 44,698            |
| <b>กำไรก่อนหักภาษีเงินได้</b>          | <b>5,878,310</b> | <b>6,606,059</b> | <b>7,402,206</b> | <b>8,265,277</b>  | <b>9,211,944</b>  |
| หัก ภาษีเงินได้                        | 2,174,975        | 2,444,242        | 2,738,816        | 3,058,152         | 3,408,419         |
| <b>กำไรสุทธิ</b>                       | <b>3,703,335</b> | <b>4,161,817</b> | <b>4,663,390</b> | <b>5,207,124</b>  | <b>5,803,525</b>  |

ตารางที่ 6.6 แสดงงบกระแสเงินสดล่วงหน้าปีที่ 0-5

(สำหรับการวิเคราะห์ความไวของโครงการ กรณีที่ 1 รายได้เพิ่มขึ้น 10%)

| รายการ                   | ก่อนการ<br>ดำเนินงาน | ปีที่ 1           | ปีที่ 2           | ปีที่ 3           | ปีที่ 4           | ปีที่ 5           |
|--------------------------|----------------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|
| <b>เงินสดรับ</b>         |                      |                   |                   |                   |                   |                   |
| ขายสินค้า                |                      | 6,652,633         | 7,317,897         | 8,049,686         | 8,854,655         | 9,740,120         |
| รับชำระจากลูกค้า         |                      | 9,147,371         | 10,893,687        | 11,983,056        | 13,181,361        | 14,499,497        |
| <b>รวมเงินสดรับ</b>      |                      | <b>15,800,004</b> | <b>18,211,583</b> | <b>20,032,742</b> | <b>22,036,016</b> | <b>24,239,617</b> |
| <b>เงินสดจ่าย</b>        |                      |                   |                   |                   |                   |                   |
| <u>จากการดำเนินงาน</u>   |                      |                   |                   |                   |                   |                   |
| 1. ซื้อสินค้า            | 1,300,000            | 8,628,465         | 9,823,943         | 10,806,338        | 11,886,972        | 13,075,669        |
| 2. ค่าใช้จ่ายทางการตลาด  | 0                    | 636,695           | 698,564           | 757,621           | 832,483           | 914,831           |
| 3. ค่าใช้จ่ายทางการขาย   | 0                    | 398,512           | 417,770           | 437,981           | 459,190           | 481,448           |
| 4. ค่าใช้จ่ายในการบริหาร | 0                    | 257,648           | 270,068           | 283,105           | 296,791           | 311,157           |
| 5. ค่าใช้จ่ายอื่น        | 0                    | 0                 | 0                 | 0                 | 0                 | 0                 |
| 6. ค่าภาษี               | 0                    | 0                 | 2,174,975         | 2,444,242         | 2,738,816         | 3,058,152         |
| <u>จากการลงทุน</u>       |                      |                   |                   |                   |                   |                   |
| สินทรัพย์ถาวร            | 5,306,400            | -                 | -                 | -                 | -                 | -                 |
| รายจ่ายก่อนการดำเนินงาน  | 9,550                | -                 | -                 | -                 | -                 | -                 |
| <b>รวมเงินสดจ่าย</b>     | <b>6,615,950</b>     | <b>9,921,320</b>  | <b>13,385,321</b> | <b>14,729,286</b> | <b>16,214,252</b> | <b>17,841,257</b> |
| <b>เงินสดสุทธิ</b>       | <b>-6,615,950</b>    | <b>5,878,684</b>  | <b>4,826,263</b>  | <b>5,303,455</b>  | <b>5,821,764</b>  | <b>6,398,360</b>  |
| บวก เงินสดยกมา           | 0                    | 2,143,269         | 7,325,464         | 11,499,935        | 16,196,298        | 21,455,668        |
| <b>รวมเงิน</b>           | <b>-6,615,950</b>    | <b>8,021,953</b>  | <b>12,151,726</b> | <b>16,803,391</b> | <b>22,018,062</b> | <b>27,854,028</b> |
| บวก ทุนของเจ้าของ        | 6,394,230            | -                 | -                 | -                 | -                 | -                 |
| <b>เงินกู้</b>           | <b>2,364,989</b>     | <b>-</b>          | <b>-</b>          | <b>-</b>          | <b>-</b>          | <b>-</b>          |
| หัก ชำระคืนเงินต้น       | 0                    | 472,998           | 472,998           | 472,998           | 472,998           | 472,998           |
| ชำระคืนดอกเบี้ย          | 0                    | 223,491           | 178,793           | 134,095           | 89,397            | 44,698            |
| <b>เงินสดคงเหลือยกไป</b> | <b>2,143,269</b>     | <b>7,325,464</b>  | <b>11,499,935</b> | <b>16,196,298</b> | <b>21,455,668</b> | <b>27,336,332</b> |

ตารางที่ 6.7 แสดงงบประมาณการงบดุลล่วงหน้าปีที่ 0-5

(สำหรับการวิเคราะห์ความไวของโครงการ กรณีที่ 1 รายได้เพิ่มขึ้น 10%)

|  | เริ่ม<br>โครงการ | ปีที่ 1           | ปีที่ 2           | ปีที่ 3           | ปีที่ 4           | ปีที่ 5           |
|--|------------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|
| <b>สินทรัพย์</b>                       |                  | 1.00              | 2.00              | 3.00              | 4.00              | 5.00              |
| <b>สินทรัพย์หมุนเวียน</b>              |                  |                   |                   |                   |                   |                   |
| เงินสดและเงินฝากธนาคาร                 | 2,143,269        | 7,325,464         | 11,499,935        | 16,196,298        | 21,455,668        | 27,336,332        |
| ลูกหนี้การค้า                          | -                | 831,579           | 914,737           | 1,006,211         | 1,106,832         | 1,217,515         |
| สินค้าคงเหลือ                          | 1,300,000        | 1,300,000         | 1,300,000         | 1,300,000         | 1,300,000         | 1,300,000         |
| <b>รวมสินทรัพย์หมุนเวียน</b>           | <b>3,443,269</b> | <b>9,457,043</b>  | <b>13,714,673</b> | <b>18,502,509</b> | <b>23,862,500</b> | <b>29,853,847</b> |
| <b>สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน</b>           |                  |                   |                   |                   |                   |                   |
| ที่ดิน                                 | 2,400,000        | 2,400,000         | 2,400,000         | 2,400,000         | 2,400,000         | 2,400,000         |
| อาคาร                                  | 2,100,000        | 2,100,000         | 2,100,000         | 2,100,000         | 2,100,000         | 2,100,000         |
| รถยนต์ส่งสินค้า (รถยนต์ 1 คัน)         | 300,000          | 300,000           | 300,000           | 300,000           | 300,000           | 300,000           |
| รถยนต์ส่งสินค้า (รถ 6 ล้อ 1 คัน)       | 400,000          | 400,000           | 400,000           | 400,000           | 400,000           | 400,000           |
| ป้ายชื่อร้าน                           | 15,000           | 15,000            | 15,000            | 15,000            | 15,000            | 15,000            |
| เฟอร์นิเจอร์ และเครื่องใช้ส่วนสำนักงาน | 51,300           | 51,300            | 51,300            | 51,300            | 51,300            | 51,300            |
| เฟอร์นิเจอร์ และเครื่องใช้ส่วนครัว     | 40,100           | 40,100            | 40,100            | 40,100            | 40,100            | 40,100            |
| หัก ค่าเสื่อมราคาสะสม                  |                  | 266,280           | 532,560           | 798,840           | 1,065,120         | 1,331,400         |
| <b>รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน</b>        | <b>5,306,400</b> | <b>5,040,120</b>  | <b>4,773,840</b>  | <b>4,507,560</b>  | <b>4,241,280</b>  | <b>3,975,000</b>  |
| <b>สินทรัพย์อื่นๆ</b>                  |                  |                   |                   |                   |                   |                   |
| ค่าใช้จ่ายก่อนการดำเนินงานรอดักบัญชี   | 9,550            |                   |                   |                   |                   |                   |
| <b>รวมสินทรัพย์ทั้งสิ้น</b>            | <b>8,759,219</b> | <b>14,497,163</b> | <b>18,488,513</b> | <b>23,010,069</b> | <b>28,103,780</b> | <b>33,828,847</b> |
| <b>หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น</b>     |                  |                   |                   |                   |                   |                   |
| <b>หนี้สินหมุนเวียน</b>                |                  |                   |                   |                   |                   |                   |
| เจ้าหนี้การค้า                         | -                | 332,632           | 365,895           | 402,484           | 442,733           | 487,006           |
| ภาษีเงินได้ค้างจ่าย                    |                  | 2,174,975         | 2,444,242         | 2,738,816         | 3,058,152         | 3,408,419         |
| เจ้าหนี้ที่ถึงกำหนดชำระภายใน 1 ปี      | -                | 472,998           | 472,998           | 472,998           | 472,998           | 472,998           |
| <b>รวมหนี้สินหมุนเวียน</b>             | <b>-</b>         | <b>2,980,604</b>  | <b>3,283,134</b>  | <b>3,614,298</b>  | <b>3,973,883</b>  | <b>4,368,423</b>  |
| <b>หนี้สินไม่หมุนเวียน</b>             |                  |                   |                   |                   |                   |                   |
| เจ้าหนี้เงินกู้ระยะยาว                 | 2,364,989        | 1,418,993         | 945,996           | 472,998           | -                 | (472,998)         |
| <b>รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน</b>          | <b>2,364,989</b> | <b>1,418,993</b>  | <b>945,996</b>    | <b>472,998</b>    | <b>-</b>          | <b>(472,998)</b>  |
| <b>รวมหนี้สินทั้งหมด</b>               | <b>2,364,989</b> | <b>4,399,597</b>  | <b>4,229,130</b>  | <b>4,087,296</b>  | <b>3,973,883</b>  | <b>3,895,425</b>  |
| <b>ส่วนของผู้ถือหุ้น</b>               |                  |                   |                   |                   |                   |                   |
| ทุนยกมา                                | 6,394,230        | 6,394,230         | 6,394,230         | 6,394,230         | 6,394,230         | 6,394,230         |
| กำไรสะสมต้นงวด                         | -                | -                 | 3,703,335         | 7,865,152         | 12,528,542        | 17,735,666        |
| บวก กำไรสุทธิ                          | -                | 3,703,335         | 4,161,817         | 4,663,390         | 5,207,124         | 5,803,525         |
| กำไรสะสมปลายงวด                        | -                | 3,703,335         | 7,865,152         | 12,528,542        | 17,735,666        | 23,539,191        |
| <b>รวมส่วนของผู้ถือหุ้น</b>            | <b>6,394,230</b> | <b>10,097,566</b> | <b>14,259,383</b> | <b>18,922,773</b> | <b>24,129,897</b> | <b>29,933,422</b> |
| <b>รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น</b>  | <b>8,759,219</b> | <b>14,497,163</b> | <b>18,488,513</b> | <b>23,010,069</b> | <b>28,103,780</b> | <b>33,828,847</b> |

ตารางที่ 6.8 แสดงการคำนวณระยะเวลาคืนทุน (Payback Period) มูลค่าปัจจุบันสุทธิ (Net Present Value, NPV) และอัตราผลตอบแทนลดค่า (Internal Rate of Return, IRR) (สำหรับการวิเคราะห์ความไวของโครงการ กรณีที่ 1 รายได้เพิ่มขึ้น 10%)

1. ระยะเวลาคืนทุน (Payback Period)

|                      | ปีที่ 0            | ปีที่ 1   | ปีที่ 2    | ปีที่ 3    | ปีที่ 4    | ปีที่ 5    |
|----------------------|--------------------|-----------|------------|------------|------------|------------|
| กระแสเงินสดสุทธิ     | -8,759,219         | 5,878,684 | 4,826,263  | 5,303,455  | 5,821,764  | 6,398,360  |
| กระแสเงินสดสุทธิสะสม |                    | 5,878,684 | 10,704,946 | 16,008,402 | 21,830,166 | 28,228,526 |
| ระยะเวลาคืนทุน       | 1 ปี 3 เดือน 7 วัน |           |            |            |            |            |

110 วัน คำนวณจาก  $10,704,946$  เท่ากับ  $360$  วัน  
 $8,759,219 - 5,878,684 = 2,880,536$  เท่ากับ  $360 \times \frac{2,880,536}{10,704,946} = 96.87$  วัน

ประมาณ 97 วัน หรือ 3 เดือน 7 วัน

2. มูลค่าปัจจุบันสุทธิ (NPV)

อัตราคิดลด 12.55 %

|                      | ปีที่ 0    | ปีที่ 1   | ปีที่ 2   | ปีที่ 3   | ปีที่ 4   | ปีที่ 5   |
|----------------------|------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| กระแสเงินสดสุทธิ (1) | -8,759,219 | 5,878,684 | 4,826,263 | 5,303,455 | 5,821,764 | 6,398,360 |
| PVIF (2)             | 1.0000     | 0.8885    | 0.7894    | 0.7014    | 0.6232    | 0.5537    |
| (1) x (2)            | -8,759,219 | 5,223,175 | 3,809,956 | 3,719,824 | 3,628,045 | 3,542,756 |
| NPV                  | 11,164,536 |           |           |           |           |           |

3. อัตราผลตอบแทนของโครงการ (IRR)

|                      | ปีที่ 0    | ปีที่ 1   | ปีที่ 2   | ปีที่ 3   | ปีที่ 4   | ปีที่ 5   |
|----------------------|------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| กระแสเงินสดสุทธิ (1) | -8,759,219 | 5,878,684 | 4,826,263 | 5,303,455 | 5,821,764 | 6,398,360 |
| PVIF (2)             | 1.0000     | 0.8885    | 0.7894    | 0.7014    | 0.6232    | 0.5537    |
| (1) x (2)            | -8,759,219 | 5,223,175 | 3,809,956 | 3,719,824 | 3,628,045 | 3,542,756 |
| IRR                  | 39.07%     |           |           |           |           |           |

ตารางที่ 6.9 แสดงงบกำไรขาดทุนล่วงหน้าปีที่ 0-5

(สำหรับการวิเคราะห์ความไวของโครงการ กรณีที่ 2 รายได้ลดลง 10%)

|  | ปีที่ 1          | ปีที่ 2          | ปีที่ 3          | ปีที่ 4          | ปีที่ 5          |
|--|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|
| <b>รายได้:</b>                         |                  |                  |                  |                  |                  |
| ยอดขายสินค้าสุทธิ (บาท)                | 16,631,583       | 14,968,425       | 13,471,582       | 12,124,424       | 10,911,982       |
| หัก ต้นทุนสินค้าขาย                    | 8,961,097        | 8,064,987        | 7,258,489        | 6,532,640        | 5,879,376        |
| <b>กำไรขั้นต้น</b>                     | <b>7,670,486</b> | <b>6,903,437</b> | <b>6,213,094</b> | <b>5,591,784</b> | <b>5,032,606</b> |
| <b>ค่าใช้จ่ายในการขายและการบริหาร:</b> |                  |                  |                  |                  |                  |
| ค่าใช้จ่ายทางการตลาด                   | 636,695          | 574,825          | 510,143          | 460,029          | 414,926          |
| ค่าใช้จ่ายในการขาย                     | 398,512          | 417,770          | 437,981          | 459,190          | 481,448          |
| ค่าใช้จ่ายในการบริหาร                  | 257,648          | 270,068          | 283,105          | 296,791          | 311,157          |
| ค่าเสื่อมราคา                          | 266,280          | 266,280          | 266,280          | 266,280          | 266,280          |
| ค่าใช้จ่ายก่อนการดำเนินงานตัดบัญชี     | 9,550            |                  |                  |                  |                  |
| <b>รวมค่าใช้จ่ายจากการดำเนินงาน</b>    | <b>1,568,685</b> | <b>1,528,944</b> | <b>1,497,509</b> | <b>1,482,289</b> | <b>1,473,811</b> |
| <b>กำไรจากการดำเนินงาน</b>             | <b>6,101,801</b> | <b>5,374,494</b> | <b>4,715,585</b> | <b>4,109,495</b> | <b>3,558,795</b> |
| <b>รวมกำไรก่อนหักดอกเบี้ยและภาษี</b>   | <b>6,101,801</b> | <b>5,374,494</b> | <b>4,715,585</b> | <b>4,109,495</b> | <b>3,558,795</b> |
| หัก ดอกเบี้ยจ่าย                       | 223,491          | 178,793          | 134,095          | 89,397           | 44,698           |
| <b>กำไรก่อนหักภาษีเงินได้</b>          | <b>5,878,310</b> | <b>5,195,701</b> | <b>4,581,490</b> | <b>4,020,098</b> | <b>3,514,097</b> |
| หัก ภาษีเงินได้                        | 2,174,975        | 1,922,409        | 1,695,151        | 1,487,436        | 1,054,229        |
| <b>กำไรสุทธิ</b>                       | <b>3,703,335</b> | <b>3,273,291</b> | <b>2,886,339</b> | <b>2,532,662</b> | <b>2,459,868</b> |



ตารางที่ 6.10 แสดงงบกระแสเงินสดล่วงหน้าปีที่ 0-5

(สำหรับการวิเคราะห์ความไวของโครงการ กรณีที่ 2 รายได้ลดลง 10%)

| รายการ                   | ก่อนการ<br>ดำเนินงาน | ปีที่ 1           | ปีที่ 2           | ปีที่ 3           | ปีที่ 4           | ปีที่ 5           |
|--------------------------|----------------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|
| <b>เงินสดรับ</b>         |                      |                   |                   |                   |                   |                   |
| ขายสินค้า                |                      | 6,652,633         | 5,987,370         | 5,388,633         | 4,849,770         | 4,364,793         |
| รับชำระจากลูกค้า         |                      | 9,147,371         | 9,064,213         | 8,157,791         | 7,342,012         | 6,607,811         |
| <b>รวมเงินสดรับ</b>      |                      | <b>15,800,004</b> | <b>15,051,583</b> | <b>13,546,424</b> | <b>12,191,782</b> | <b>10,972,604</b> |
| <b>เงินสดจ่าย</b>        |                      |                   |                   |                   |                   |                   |
| <b>จากการดำเนินงาน</b>   |                      |                   |                   |                   |                   |                   |
| 1. ซื้อสินค้า            | 1,300,000            | 8,628,465         | 8,098,250         | 7,288,425         | 6,559,583         | 5,903,625         |
| 2. ค่าใช้จ่ายทางการตลาด  | 0                    | 636,695           | 574,825           | 510,143           | 460,029           | 414,926           |
| 3. ค่าใช้จ่ายทางการขาย   | 0                    | 398,512           | 417,770           | 437,981           | 459,190           | 481,448           |
| 4. ค่าใช้จ่ายในการบริหาร | 0                    | 257,648           | 270,068           | 283,105           | 296,791           | 311,157           |
| 5. ค่าใช้จ่ายอื่น        | 0                    | 0                 | 0                 | 0                 | 0                 | 0                 |
| 6. ค่าภาษี               | 0                    | 0                 | 2,174,975         | 1,922,409         | 1,695,151         | 1,487,436         |
| <b>จากการลงทุน</b>       |                      |                   |                   |                   |                   |                   |
| สินทรัพย์ถาวร            | 5,306,400            | -                 | -                 | -                 | -                 | -                 |
| รายจ่ายก่อนการดำเนินงาน  | 9,550                | -                 | -                 | -                 | -                 | -                 |
| <b>รวมเงินสดจ่าย</b>     | <b>6,615,950</b>     | <b>9,921,320</b>  | <b>11,535,889</b> | <b>10,442,063</b> | <b>9,470,744</b>  | <b>8,598,592</b>  |
| <b>เงินสดสุทธิ</b>       | <b>-6,615,950</b>    | <b>5,878,684</b>  | <b>3,515,694</b>  | <b>3,104,361</b>  | <b>2,721,038</b>  | <b>2,374,012</b>  |
| บวก เงินสดยกมา           | 0                    | 2,143,269         | 7,325,464         | 10,189,367        | 12,686,635        | 14,845,279        |
| <b>รวมเงิน</b>           | <b>-6,615,950</b>    | <b>8,021,953</b>  | <b>10,841,158</b> | <b>13,293,728</b> | <b>15,407,673</b> | <b>17,219,291</b> |
| บวก ทุนของเจ้าของ        | 6,394,230            | -                 | -                 | -                 | -                 | -                 |
| <b>เงินกู้</b>           | <b>2,364,989</b>     | <b>-</b>          | <b>-</b>          | <b>-</b>          | <b>-</b>          | <b>-</b>          |
| หัก ชำระคืนเงินต้น       | 0                    | 472,998           | 472,998           | 472,998           | 472,998           | 472,998           |
| ชำระคืนดอกเบี้ย          | 0                    | 223,491           | 178,793           | 134,095           | 89,397            | 44,698            |
| <b>เงินสดคงเหลือยกไป</b> | <b>2,143,269</b>     | <b>7,325,464</b>  | <b>10,189,367</b> | <b>12,686,635</b> | <b>14,845,279</b> | <b>16,701,595</b> |

ตารางที่ 6.11 แสดงงบประมาณการงบดุลล่วงหน้าปีที่ 0-5

(สำหรับการวิเคราะห์ความไวของโครงการ กรณีที่ 2 รายได้ลดลง 10%)

|  | เริ่ม<br>โครงการ | ปีที่ 1           | ปีที่ 2           | ปีที่ 3           | ปีที่ 4           | ปีที่ 5           |
|--|------------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|
| <b>สินทรัพย์</b>                       |                  | 1.00              | 2.00              | 3.00              | 4.00              | 5.00              |
| <b>สินทรัพย์หมุนเวียน</b>              |                  |                   |                   |                   |                   |                   |
| เงินสดและเงินฝากธนาคาร                 | 2,143,269        | 7,325,464         | 10,189,367        | 12,686,635        | 14,845,279        | 16,701,595        |
| ลูกหนี้การค้า                          | -                | 831,579           | 748,421           | 673,579           | 606,221           | 545,599           |
| สินค้าคงเหลือ                          | 1,300,000        | 1,300,000         | 1,300,000         | 1,300,000         | 1,300,000         | 1,300,000         |
| <b>รวมสินทรัพย์หมุนเวียน</b>           | <b>3,443,269</b> | <b>9,457,043</b>  | <b>12,237,788</b> | <b>14,660,214</b> | <b>16,751,500</b> | <b>18,547,194</b> |
| <b>สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน</b>           |                  |                   |                   |                   |                   |                   |
| ที่ดิน                                 | 2,400,000        | 2,400,000         | 2,400,000         | 2,400,000         | 2,400,000         | 2,400,000         |
| อาคาร                                  | 2,100,000        | 2,100,000         | 2,100,000         | 2,100,000         | 2,100,000         | 2,100,000         |
| รถขนส่งสินค้า (รถยนต์ 1 คัน)           | 300,000          | 300,000           | 300,000           | 300,000           | 300,000           | 300,000           |
| รถขนส่งสินค้า (รถ 6 ล้อ 1 คัน)         | 400,000          | 400,000           | 400,000           | 400,000           | 400,000           | 400,000           |
| ป้ายชื่อร้าน                           | 15,000           | 15,000            | 15,000            | 15,000            | 15,000            | 15,000            |
| เฟอร์นิเจอร์ และเครื่องใช้ส่วนสำนักงาน | 51,300           | 51,300            | 51,300            | 51,300            | 51,300            | 51,300            |
| เฟอร์นิเจอร์ และเครื่องใช้ส่วนครัว     | 40,100           | 40,100            | 40,100            | 40,100            | 40,100            | 40,100            |
| หัก ค่าเสื่อมราคาสะสม                  |                  | 266,280           | 532,560           | 798,840           | 1,065,120         | 1,331,400         |
| <b>รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน</b>        | <b>5,306,400</b> | <b>5,040,120</b>  | <b>4,773,840</b>  | <b>4,507,560</b>  | <b>4,241,280</b>  | <b>3,975,000</b>  |
| <b>สินทรัพย์อื่นๆ</b>                  |                  |                   |                   |                   |                   |                   |
| ค่าใช้จ่ายก่อนการดำเนินงานรอดบัญชี     | 9,550            |                   |                   |                   |                   |                   |
| <b>รวมสินทรัพย์ทั้งสิ้น</b>            | <b>8,759,219</b> | <b>14,497,163</b> | <b>17,011,628</b> | <b>19,167,774</b> | <b>20,992,780</b> | <b>22,522,194</b> |
| <b>หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น</b>     |                  |                   |                   |                   |                   |                   |
| <b>หนี้สินหมุนเวียน</b>                |                  |                   |                   |                   |                   |                   |
| เจ้าหนี้การค้า                         | -                | 332,632           | 299,368           | 269,432           | 242,488           | 218,240           |
| ภาษีเงินได้ค้างจ่าย                    |                  | 2,174,975         | 1,922,409         | 1,695,151         | 1,487,436         | 1,054,229         |
| เจ้าหนี้ที่ถึงกำหนดชำระในปี            | -                | 472,998           | 472,998           | 472,998           | 472,998           | 472,998           |
| <b>รวมหนี้สินหมุนเวียน</b>             | <b>-</b>         | <b>2,980,604</b>  | <b>2,694,775</b>  | <b>2,437,581</b>  | <b>2,202,923</b>  | <b>1,745,467</b>  |
| <b>หนี้สินไม่หมุนเวียน</b>             |                  |                   |                   |                   |                   |                   |
| เจ้าหนี้เงินกู้ระยะยาว                 | 2,364,989        | 1,418,993         | 945,996           | 472,998           | -                 | (472,998)         |
| <b>รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน</b>          | <b>2,364,989</b> | <b>1,418,993</b>  | <b>945,996</b>    | <b>472,998</b>    | <b>-</b>          | <b>(472,998)</b>  |
| <b>รวมหนี้สินทั้งหมด</b>               | <b>2,364,989</b> | <b>4,399,597</b>  | <b>3,640,771</b>  | <b>2,910,579</b>  | <b>2,202,923</b>  | <b>1,272,469</b>  |
| <b>ส่วนของผู้ถือหุ้น</b>               |                  |                   |                   |                   |                   |                   |
| ทุนยกมา                                | 6,394,230        | 6,394,230         | 6,394,230         | 6,394,230         | 6,394,230         | 6,394,230         |
| กำไรสะสมต้นงวด                         | -                | -                 | 3,703,335         | 6,976,626         | 9,862,965         | 12,395,627        |
| บวก กำไรสุทธิ                          | -                | 3,703,335         | 3,273,291         | 2,886,339         | 2,532,662         | 2,459,868         |
| กำไรสะสมปลายงวด                        | -                | 3,703,335         | 6,976,626         | 9,862,965         | 12,395,627        | 14,855,495        |
| <b>รวมส่วนของผู้ถือหุ้น</b>            | <b>6,394,230</b> | <b>10,097,566</b> | <b>13,370,857</b> | <b>16,257,196</b> | <b>18,789,857</b> | <b>21,249,725</b> |
| <b>รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น</b>  | <b>8,759,219</b> | <b>14,497,163</b> | <b>17,011,628</b> | <b>19,167,774</b> | <b>20,992,780</b> | <b>22,522,194</b> |

ตารางที่ 6.12 แสดงการคำนวณระยะเวลาคืนทุน (Payback Period) มูลค่าปัจจุบันสุทธิ (Net Present Value, NPV) และอัตราผลตอบแทนลดค่า (Internal Rate of Return, IRR) (สำหรับการวิเคราะห์ความไวของโครงการ กรณีที่ 2 รายได้ลดลง 10%)

1. ระยะเวลาคืนทุน (Payback Period)

|                      | ปีที่ 0             | ปีที่ 1   | ปีที่ 2   | ปีที่ 3    | ปีที่ 4    | ปีที่ 5    |
|----------------------|---------------------|-----------|-----------|------------|------------|------------|
| กระแสเงินสดสุทธิ     | -8,759,219          | 5,878,684 | 3,515,694 | 3,104,361  | 2,721,038  | 2,374,012  |
| กระแสเงินสดสุทธิสะสม |                     | 5,878,684 | 9,394,378 | 12,498,738 | 15,219,777 | 17,593,789 |
| ระยะเวลาคืนทุน       | 1 ปี 3 เดือน 11 วัน |           |           |            |            |            |

110 วัน คำนวณจาก  $9,394,378$  เท่ากับ  $360$  วัน  
 $8,759,219 - 5,878,684 = 2,880,536$  เท่ากับ  $360 \times \frac{2,880,536}{9,394,378} = 110.38$  วัน

ประมาณ 111 วัน หรือ 3 เดือน 11 วัน

2. มูลค่าปัจจุบันสุทธิ (NPV)

อัตราคิดลด

12.55 %

|                      | ปีที่ 0    | ปีที่ 1   | ปีที่ 2   | ปีที่ 3   | ปีที่ 4   | ปีที่ 5   |
|----------------------|------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| กระแสเงินสดสุทธิ (1) | -8,759,219 | 5,878,684 | 3,515,694 | 3,104,361 | 2,721,038 | 2,374,012 |
| PVIF (2)             | 1.0000     | 0.8885    | 0.7894    | 0.7014    | 0.6232    | 0.5537    |
| (1) x (2)            | -8,759,219 | 5,223,175 | 2,775,365 | 2,177,387 | 1,695,714 | 1,314,484 |
| NPV                  | 4,426,906  |           |           |           |           |           |

3. อัตราผลตอบแทนของโครงการ (IRR)

|                      | ปีที่ 0    | ปีที่ 1   | ปีที่ 2   | ปีที่ 3   | ปีที่ 4   | ปีที่ 5   |
|----------------------|------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| กระแสเงินสดสุทธิ (1) | -8,759,219 | 5,878,684 | 3,515,694 | 3,104,361 | 2,721,038 | 2,374,012 |
| PVIF (2)             | 1.0000     | 0.8885    | 0.7894    | 0.7014    | 0.6232    | 0.5537    |
| (1) x (2)            | -8,759,219 | 5,223,175 | 2,775,365 | 2,177,387 | 1,695,714 | 1,314,484 |
| IRR                  | 20.86%     |           |           |           |           |           |

ตารางที่ 6.13 แสดงงบกำไรขาดทุนล่วงหน้าปีที่ 0-5

(สำหรับการวิเคราะห์ความไวของโครงการ กรณีที่ 3 ต้นทุนลดลง 10%)

|  | ปีที่ 1          | ปีที่ 2          | ปีที่ 3           | ปีที่ 4           | ปีที่ 5           |
|--|------------------|------------------|-------------------|-------------------|-------------------|
| <b>รายได้:</b>                         |                  |                  |                   |                   |                   |
| ยอดขายสินค้าสุทธิ (บาท)                | 16,631,583       | 17,463,162       | 18,336,320        | 19,253,136        | 20,215,793        |
| หัก ต้นทุนสินค้าขาย                    | 7,467,581        | 7,840,960        | 8,233,008         | 8,644,658         | 9,076,891         |
| <b>กำไรขั้นต้น</b>                     | <b>9,164,002</b> | <b>9,622,202</b> | <b>10,103,312</b> | <b>10,608,478</b> | <b>11,138,902</b> |
| <b>ค่าใช้จ่ายในการขายและการบริหาร:</b> |                  |                  |                   |                   |                   |
| ค่าใช้จ่ายทางการตลาด                   | 636,695          | 667,630          | 691,111           | 725,217           | 761,028           |
| ค่าใช้จ่ายในการขาย                     | 398,512          | 417,770          | 437,981           | 459,190           | 481,448           |
| ค่าใช้จ่ายในการบริหาร                  | 257,648          | 270,068          | 283,105           | 296,791           | 311,157           |
| ค่าเสื่อมราคา                          | 266,280          | 266,280          | 266,280           | 266,280           | 266,280           |
| ค่าใช้จ่ายก่อนการดำเนินงานตัดบัญชี     | 9,550            |                  |                   |                   |                   |
| <b>รวมค่าใช้จ่ายจากการดำเนินงาน</b>    | <b>1,568,685</b> | <b>1,621,748</b> | <b>1,678,477</b>  | <b>1,747,478</b>  | <b>1,819,912</b>  |
| <b>กำไรจากการดำเนินงาน</b>             | <b>7,595,317</b> | <b>8,000,454</b> | <b>8,424,835</b>  | <b>8,861,000</b>  | <b>9,318,990</b>  |
| <b>รวมกำไรก่อนหักดอกเบี้ยและภาษี</b>   | <b>7,595,317</b> | <b>8,000,454</b> | <b>8,424,835</b>  | <b>8,861,000</b>  | <b>9,318,990</b>  |
| หัก ดอกเบี้ยจ่าย                       | 223,491          | 178,793          | 134,095           | 89,397            | 44,698            |
| <b>กำไรก่อนหักภาษีเงินได้</b>          | <b>7,371,826</b> | <b>7,821,661</b> | <b>8,290,740</b>  | <b>8,771,604</b>  | <b>9,274,291</b>  |
| หัก ภาษีเงินได้                        | 2,727,576        | 2,894,015        | 3,067,574         | 3,245,493         | 3,431,488         |
| <b>กำไรสุทธิ</b>                       | <b>4,644,250</b> | <b>4,927,647</b> | <b>5,223,166</b>  | <b>5,526,110</b>  | <b>5,842,803</b>  |

ตารางที่ 6.14 แสดงงบกระแสเงินสดล่วงหน้าปีที่ 0-5

(สำหรับการวิเคราะห์ความไวของโครงการ กรณีที่ 3 ต้นทุนลดลง 10%)

| รายการ                   | ก่อนการดำเนินงาน  | ปีที่ 1           | ปีที่ 2           | ปีที่ 3           | ปีที่ 4           | ปีที่ 5           |
|--------------------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|
| <b>เงินสดรับ</b>         |                   |                   |                   |                   |                   |                   |
| ขายสินค้า                |                   | 6,652,633         | 6,985,265         | 7,334,528         | 7,701,255         | 8,086,317         |
| รับชำระจากลูกค้า         |                   | 9,147,371         | 10,436,318        | 10,958,134        | 11,506,041        | 12,081,343        |
| <b>รวมเงินสดรับ</b>      |                   | <b>15,800,004</b> | <b>17,421,583</b> | <b>18,292,662</b> | <b>19,207,295</b> | <b>20,167,660</b> |
| <b>เงินสดจ่าย</b>        |                   |                   |                   |                   |                   |                   |
| <b>จากการดำเนินงาน</b>   |                   |                   |                   |                   |                   |                   |
| 1. ซื้อสินค้า            | 1,300,000         | 7,190,388         | 7,827,100         | 8,218,455         | 8,629,378         | 9,060,847         |
| 2. ค่าใช้จ่ายทางการตลาด  | 0                 | 636,695           | 667,630           | 691,111           | 725,217           | 761,028           |
| 3. ค่าใช้จ่ายทางการขาย   | 0                 | 398,512           | 417,770           | 437,981           | 459,190           | 481,448           |
| 4. ค่าใช้จ่ายในการบริหาร | 0                 | 257,648           | 270,068           | 283,105           | 296,791           | 311,157           |
| 5. ค่าใช้จ่ายอื่น        | 0                 | 0                 | 0                 | 0                 | 0                 | 0                 |
| 6. ค่าภาษี               | 0                 | 0                 | 2,727,576         | 2,894,015         | 3,067,574         | 3,245,493         |
| <b>จากการลงทุน</b>       |                   |                   |                   |                   |                   |                   |
| สินทรัพย์ถาวร            | 5,306,400         | -                 | -                 | -                 | -                 | -                 |
| รายจ่ายก่อนการดำเนินงาน  | 9,550             | -                 | -                 | -                 | -                 | -                 |
| <b>รวมเงินสดจ่าย</b>     | <b>6,615,950</b>  | <b>8,483,243</b>  | <b>11,910,144</b> | <b>12,524,667</b> | <b>13,178,149</b> | <b>13,859,973</b> |
| <b>เงินสดสุทธิ</b>       | <b>-6,615,950</b> | <b>7,316,761</b>  | <b>5,511,439</b>  | <b>5,767,995</b>  | <b>6,029,146</b>  | <b>6,307,688</b>  |
| บวก เงินสดยกมา           | 0                 | 2,143,269         | 8,763,541         | 13,623,190        | 18,784,093        | 24,250,844        |
| <b>รวมเงิน</b>           | <b>-6,615,950</b> | <b>9,460,031</b>  | <b>14,274,981</b> | <b>19,391,185</b> | <b>24,813,239</b> | <b>30,558,532</b> |
| บวก ทุนของเจ้าของ        | 6,394,230         | -                 | -                 | -                 | -                 | -                 |
| เงินกู้                  | 2,364,989         | -                 | -                 | -                 | -                 | -                 |
| หัก ชำระคืนเงินต้น       | 0                 | 472,998           | 472,998           | 472,998           | 472,998           | 472,998           |
| ชำระคืนดอกเบี้ย          | 0                 | 223,491           | 178,793           | 134,095           | 89,397            | 44,698            |
| <b>เงินสดคงเหลือยกไป</b> | <b>2,143,269</b>  | <b>8,763,541</b>  | <b>13,623,190</b> | <b>18,784,093</b> | <b>24,250,844</b> | <b>30,040,836</b> |

ตารางที่ 6.15 แสดงงบประมาณการงบดุลล่วงหน้าปีที่ 0-5

(สำหรับการวิเคราะห์ความไวของโครงการ กรณีที่ 3 ต้นทุนลดลง 10%)

|  | เริ่ม<br>โครงการ | ปีที่ 1           | ปีที่ 2           | ปีที่ 3           | ปีที่ 4           | ปีที่ 5           |
|--|------------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|
| <b>สินทรัพย์</b>                       |                  | 1.00              | 2.00              | 3.00              | 4.00              | 5.00              |
| <b>สินทรัพย์หมุนเวียน</b>              |                  |                   |                   |                   |                   |                   |
| เงินสดและเงินฝากธนาคาร                 | 2,143,269        | 8,763,541         | 13,623,190        | 18,784,093        | 24,250,844        | 30,040,836        |
| ลูกหนี้การค้า                          | -                | 831,579           | 873,158           | 916,816           | 962,657           | 1,010,790         |
| สินค้าคงเหลือ                          | 1,300,000        | 1,300,000         | 1,300,000         | 1,300,000         | 1,300,000         | 1,300,000         |
| <b>รวมสินทรัพย์หมุนเวียน</b>           | <b>3,443,269</b> | <b>10,895,121</b> | <b>15,796,348</b> | <b>21,000,909</b> | <b>26,513,501</b> | <b>32,351,625</b> |
| <b>สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน</b>           |                  |                   |                   |                   |                   |                   |
| ที่ดิน                                 | 2,400,000        | 2,400,000         | 2,400,000         | 2,400,000         | 2,400,000         | 2,400,000         |
| อาคาร                                  | 2,100,000        | 2,100,000         | 2,100,000         | 2,100,000         | 2,100,000         | 2,100,000         |
| รถยนต์ส่งสินค้า (รถยนต์ 1 คัน)         | 300,000          | 300,000           | 300,000           | 300,000           | 300,000           | 300,000           |
| รถยนต์ส่งสินค้า (รถ 6 ล้อ 1 คัน)       | 400,000          | 400,000           | 400,000           | 400,000           | 400,000           | 400,000           |
| ป้ายชื่อร้าน                           | 15,000           | 15,000            | 15,000            | 15,000            | 15,000            | 15,000            |
| เฟอร์นิเจอร์ และเครื่องใช้ส่วนสำนักงาน | 51,300           | 51,300            | 51,300            | 51,300            | 51,300            | 51,300            |
| เฟอร์นิเจอร์ และเครื่องใช้ส่วนครัว     | 40,100           | 40,100            | 40,100            | 40,100            | 40,100            | 40,100            |
| หัก ค่าเสื่อมราคาสะสม                  |                  | 266,280           | 532,560           | 798,840           | 1,065,120         | 1,331,400         |
| <b>รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน</b>        | <b>5,306,400</b> | <b>5,040,120</b>  | <b>4,773,840</b>  | <b>4,507,560</b>  | <b>4,241,280</b>  | <b>3,975,000</b>  |
| <b>สินทรัพย์อื่นๆ</b>                  |                  |                   |                   |                   |                   |                   |
| ค่าใช้จ่ายก่อนการดำเนินงานรอตัดบัญชี   | 9,550            |                   |                   |                   |                   |                   |
| <b>รวมสินทรัพย์ทั้งสิ้น</b>            | <b>8,759,219</b> | <b>15,935,241</b> | <b>20,570,188</b> | <b>25,508,469</b> | <b>30,754,781</b> | <b>36,326,625</b> |
| <b>หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น</b>     |                  |                   |                   |                   |                   |                   |
| <b>หนี้สินหมุนเวียน</b>                |                  |                   |                   |                   |                   |                   |
| เจ้าหนี้การค้า                         | -                | 277,193           | 291,053           | 305,605           | 320,886           | 336,930           |
| ภาษีเงินได้ค้างจ่าย                    |                  | 2,727,576         | 2,894,015         | 3,067,574         | 3,245,493         | 3,431,488         |
| เจ้าหนี้ที่ถึงกำหนดชำระภายใน 1 ปี      | -                | 472,998           | 472,998           | 472,998           | 472,998           | 472,998           |
| <b>รวมหนี้สินหมุนเวียน</b>             | <b>-</b>         | <b>3,477,766</b>  | <b>3,658,065</b>  | <b>3,846,177</b>  | <b>4,039,377</b>  | <b>4,241,415</b>  |
| <b>หนี้สินไม่หมุนเวียน</b>             |                  |                   |                   |                   |                   |                   |
| เจ้าหนี้เงินกู้ระยะยาว                 | 2,364,989        | 1,418,993         | 945,996           | 472,998           | -                 | (472,998)         |
| <b>รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน</b>          | <b>2,364,989</b> | <b>1,418,993</b>  | <b>945,996</b>    | <b>472,998</b>    | <b>-</b>          | <b>(472,998)</b>  |
| <b>รวมหนี้สินทั้งหมด</b>               | <b>2,364,989</b> | <b>4,896,760</b>  | <b>4,604,061</b>  | <b>4,319,175</b>  | <b>4,039,377</b>  | <b>3,768,418</b>  |
| <b>ส่วนของผู้ถือหุ้น</b>               |                  |                   |                   |                   |                   |                   |
| ทุนยกมา                                | 6,394,230        | 6,394,230         | 6,394,230         | 6,394,230         | 6,394,230         | 6,394,230         |
| กำไรสะสมต้นงวด                         | -                | -                 | 4,644,250         | 9,571,897         | 14,795,063        | 20,321,174        |
| บวก กำไรสุทธิ                          |                  | 4,644,250         | 4,927,647         | 5,223,166         | 5,526,110         | 5,842,803         |
| กำไรสะสมปลายงวด                        | -                | 4,644,250         | 9,571,897         | 14,795,063        | 20,321,174        | 26,163,977        |
| <b>รวมส่วนของผู้ถือหุ้น</b>            | <b>6,394,230</b> | <b>11,038,481</b> | <b>15,966,127</b> | <b>21,189,294</b> | <b>26,715,404</b> | <b>32,558,208</b> |
| <b>รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น</b>  | <b>8,759,219</b> | <b>15,935,241</b> | <b>20,570,188</b> | <b>25,508,469</b> | <b>30,754,781</b> | <b>36,326,625</b> |

ตารางที่ 6.16 แสดงการคำนวณระยะเวลาคืนทุน (Payback Period) มูลค่าปัจจุบันสุทธิ (Net Present Value, NPV) และอัตราผลตอบแทนลดค่า (Internal Rate of Return, IRR) (สำหรับการวิเคราะห์ความไวของโครงการ กรณีที่ 3 ต้นทุนลดลง 10%)

1. ระยะเวลาคืนทุน (Payback Period)

|                      | ปีที่ 0             | ปีที่ 1   | ปีที่ 2    | ปีที่ 3    | ปีที่ 4    | ปีที่ 5    |
|----------------------|---------------------|-----------|------------|------------|------------|------------|
| กระแสเงินสดสุทธิ     | -8,759,219          | 7,316,761 | 5,511,439  | 5,767,995  | 6,029,146  | 6,307,688  |
| กระแสเงินสดสุทธิสะสม |                     | 7,316,761 | 12,828,201 | 18,596,196 | 24,625,342 | 30,933,030 |
| ระยะเวลาคืนทุน       | 1 ปี 1 เดือน 11 วัน |           |            |            |            |            |

110 วัน คำนวณจาก  $12,828,201$  เท่ากับ 360 วัน  
 $8,759,219 - 7,316,761 = 1,442,458$  เท่ากับ  $360 \times \frac{1,442,458}{12,828,201} = 40.48$  วัน

ประมาณ 41 วัน หรือ 1 เดือน 11 วัน

2. มูลค่าปัจจุบันสุทธิ (NPV)

อัตราคิดลด

12.55 %

|                      | ปีที่ 0    | ปีที่ 1   | ปีที่ 2   | ปีที่ 3   | ปีที่ 4   | ปีที่ 5   |
|----------------------|------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| กระแสเงินสดสุทธิ (1) | -8,759,219 | 7,316,761 | 5,511,439 | 5,767,995 | 6,029,146 | 6,307,688 |
| PVIF (2)             | 1.0000     | 0.8885    | 0.7894    | 0.7014    | 0.6232    | 0.5537    |
| (1) x (2)            | -8,759,219 | 6,500,898 | 4,350,849 | 4,045,651 | 3,757,282 | 3,492,550 |
| NPV                  | 13,388,012 |           |           |           |           |           |

3. อัตราผลตอบแทนของโครงการ (IRR)

|                      | ปีที่ 0    | ปีที่ 1   | ปีที่ 2   | ปีที่ 3   | ปีที่ 4   | ปีที่ 5   |
|----------------------|------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| กระแสเงินสดสุทธิ (1) | -8,759,219 | 7,316,761 | 5,511,439 | 5,767,995 | 6,029,146 | 6,307,688 |
| PVIF (2)             | 1.0000     | 0.8885    | 0.7894    | 0.7014    | 0.6232    | 0.5537    |
| (1) x (2)            | -8,759,219 | 6,500,898 | 4,350,849 | 4,045,651 | 3,757,282 | 3,492,550 |
| IRR                  | 49.21%     |           |           |           |           |           |

ตารางที่ 6.17 แสดงงบกำไรขาดทุนล่วงหน้าปีที่ 0-5

(สำหรับการวิเคราะห์ความไวของโครงการ กรณีที่ 4 ต้นทุนเพิ่มขึ้น 10%)

|  | ปีที่ 1          | ปีที่ 2          | ปีที่ 3          | ปีที่ 4          | ปีที่ 5          |
|--|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|
| <b>รายได้:</b>                         |                  |                  |                  |                  |                  |
| ยอดขายสินค้าสุทธิ (บาท)                | 16,631,583       | 17,463,162       | 18,336,320       | 19,253,136       | 20,215,793       |
| หัก ต้นทุนสินค้าขาย                    | 10,454,613       | 10,977,344       | 11,526,211       | 12,102,521       | 12,707,648       |
| <b>กำไรขั้นต้น</b>                     | <b>6,176,970</b> | <b>6,485,818</b> | <b>6,810,109</b> | <b>7,150,615</b> | <b>7,508,146</b> |
| <b>ค่าใช้จ่ายในการขายและการบริหาร:</b> |                  |                  |                  |                  |                  |
| ค่าใช้จ่ายทางการตลาด                   | 636,695          | 667,630          | 691,111          | 725,217          | 761,028          |
| ค่าใช้จ่ายในการขาย                     | 398,512          | 417,770          | 437,981          | 459,190          | 481,448          |
| ค่าใช้จ่ายในการบริหาร                  | 257,648          | 270,068          | 283,105          | 296,791          | 311,157          |
| ค่าเสื่อมราคา                          | 266,280          | 266,280          | 266,280          | 266,280          | 266,280          |
| ค่าใช้จ่ายก่อนการดำเนินงานตัดบัญชี     | 9,550            |                  |                  |                  |                  |
| <b>รวมค่าใช้จ่ายจากการดำเนินงาน</b>    | <b>1,568,685</b> | <b>1,621,748</b> | <b>1,678,477</b> | <b>1,747,478</b> | <b>1,819,912</b> |
| <b>กำไรจากการดำเนินงาน</b>             | <b>4,608,285</b> | <b>4,864,070</b> | <b>5,131,632</b> | <b>5,403,137</b> | <b>5,688,233</b> |
| <b>รวมกำไรก่อนหักดอกเบี้ยและภาษี</b>   | <b>4,608,285</b> | <b>4,864,070</b> | <b>5,131,632</b> | <b>5,403,137</b> | <b>5,688,233</b> |
| หัก ดอกเบี้ยจ่าย                       | 223,491          | 178,793          | 134,095          | 89,397           | 44,698           |
| <b>กำไรก่อนหักภาษีเงินได้</b>          | <b>4,384,794</b> | <b>4,685,277</b> | <b>4,997,537</b> | <b>5,313,741</b> | <b>5,643,535</b> |
| หัก ภาษีเงินได้                        | 1,622,374        | 1,733,553        | 1,849,089        | 1,966,084        | 2,088,108        |
| <b>กำไรสุทธิ</b>                       | <b>2,762,420</b> | <b>2,951,725</b> | <b>3,148,449</b> | <b>3,347,657</b> | <b>3,555,427</b> |



ตารางที่ 6.18 แสดงงบกระแสเงินสดล่วงหน้าปีที่ 0-5

(สำหรับการวิเคราะห์ความไวของโครงการ กรณีที่ 4 ต้นทุนเพิ่มขึ้น 10%)

| รายการ                   | ก่อนการดำเนินงาน  | ปีที่ 1           | ปีที่ 2           | ปีที่ 3           | ปีที่ 4           | ปีที่ 5           |
|--------------------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|
| <b>เงินสดรับ</b>         |                   |                   |                   |                   |                   |                   |
| ขายสินค้า                |                   | 6,652,633         | 6,985,265         | 7,334,528         | 7,701,255         | 8,086,317         |
| รับชำระจากลูกค้า         |                   | 9,147,371         | 10,436,318        | 10,958,134        | 11,506,041        | 12,081,343        |
| <b>รวมเงินสดรับ</b>      |                   | <b>15,800,004</b> | <b>17,421,583</b> | <b>18,292,662</b> | <b>19,207,295</b> | <b>20,167,660</b> |
| <b>เงินสดจ่าย</b>        |                   |                   |                   |                   |                   |                   |
| <b>จากการดำเนินงาน</b>   |                   |                   |                   |                   |                   |                   |
| 1. ซื้อสินค้า            | 1,300,000         | 10,066,543        | 10,957,940        | 11,505,837        | 12,081,129        | 12,685,186        |
| 2. ค่าใช้จ่ายทางการตลาด  | 0                 | 636,695           | 667,630           | 691,111           | 725,217           | 761,028           |
| 3. ค่าใช้จ่ายทางการขาย   | 0                 | 398,512           | 417,770           | 437,981           | 459,190           | 481,448           |
| 4. ค่าใช้จ่ายในการบริหาร | 0                 | 257,648           | 270,068           | 283,105           | 296,791           | 311,157           |
| 5. ค่าใช้จ่ายอื่น        | 0                 | 0                 | 0                 | 0                 | 0                 | 0                 |
| 6. ค่าภาษี               | 0                 | 0                 | 1,622,374         | 1,733,553         | 1,849,089         | 1,966,084         |
| <b>จากการลงทุน</b>       |                   |                   |                   |                   |                   |                   |
| สินทรัพย์ถาวร            | 5,306,400         | -                 | -                 | -                 | -                 | -                 |
| รายจ่ายก่อนการดำเนินงาน  | 9,550             | -                 | -                 | -                 | -                 | -                 |
| <b>รวมเงินสดจ่าย</b>     | <b>6,615,950</b>  | <b>11,359,398</b> | <b>13,935,782</b> | <b>14,651,587</b> | <b>15,411,415</b> | <b>16,204,902</b> |
| <b>เงินสดสุทธิ</b>       | <b>-6,615,950</b> | <b>4,440,606</b>  | <b>3,485,801</b>  | <b>3,641,075</b>  | <b>3,795,880</b>  | <b>3,962,758</b>  |
| บวก เงินสดยกมา           | 0                 | 2,143,269         | 5,887,386         | 8,721,397         | 11,755,379        | 14,988,865        |
| <b>รวมเงิน</b>           | <b>-6,615,950</b> | <b>6,583,876</b>  | <b>9,373,188</b>  | <b>12,362,472</b> | <b>15,551,259</b> | <b>18,951,623</b> |
| บวก ทุนของเจ้าของ        | 6,394,230         | -                 | -                 | -                 | -                 | -                 |
| <b>เงินกู้</b>           | <b>2,364,989</b>  | <b>-</b>          | <b>-</b>          | <b>-</b>          | <b>-</b>          | <b>-</b>          |
| หัก ชำระคืนเงินต้น       | 0                 | 472,998           | 472,998           | 472,998           | 472,998           | 472,998           |
| ชำระคืนดอกเบี้ย          | 0                 | 223,491           | 178,793           | 134,095           | 89,397            | 44,698            |
| <b>เงินสดคงเหลือยกไป</b> | <b>2,143,269</b>  | <b>5,887,386</b>  | <b>8,721,397</b>  | <b>11,755,379</b> | <b>14,988,865</b> | <b>18,433,927</b> |

ตารางที่ 6.19 แสดงงบประมาณการงบดุลล่วงหน้าปีที่ 0-5

(สำหรับการวิเคราะห์ความไวของโครงการ กรณีที่ 4 ต้นทุนเพิ่มขึ้น 10%)

|  | เริ่ม<br>โครงการ | ปีที่ 1           | ปีที่ 2           | ปีที่ 3           | ปีที่ 4           | ปีที่ 5           |
|--|------------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|
| <b>สินทรัพย์</b>                       |                  | 1.00              | 2.00              | 3.00              | 4.00              | 5.00              |
| <b>สินทรัพย์หมุนเวียน</b>              |                  |                   |                   |                   |                   |                   |
| เงินสดและเงินฝากธนาคาร                 | 2,143,269        | 5,887,386         | 8,721,397         | 11,755,379        | 14,988,865        | 18,433,927        |
| ลูกหนี้การค้า                          | -                | 831,579           | 873,158           | 916,816           | 962,657           | 1,010,790         |
| สินค้าคงเหลือ                          | 1,300,000        | 1,300,000         | 1,300,000         | 1,300,000         | 1,300,000         | 1,300,000         |
| <b>รวมสินทรัพย์หมุนเวียน</b>           | <b>3,443,269</b> | <b>8,018,965</b>  | <b>10,894,555</b> | <b>13,972,195</b> | <b>17,251,522</b> | <b>20,744,717</b> |
| <b>สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน</b>           |                  |                   |                   |                   |                   |                   |
| ที่ดิน                                 | 2,400,000        | 2,400,000         | 2,400,000         | 2,400,000         | 2,400,000         | 2,400,000         |
| อาคาร                                  | 2,100,000        | 2,100,000         | 2,100,000         | 2,100,000         | 2,100,000         | 2,100,000         |
| รถยนต์ส่งสินค้า (รถยนต์ 1 คัน)         | 300,000          | 300,000           | 300,000           | 300,000           | 300,000           | 300,000           |
| รถยนต์ส่งสินค้า (รถ 6 ล้อ 1 คัน)       | 400,000          | 400,000           | 400,000           | 400,000           | 400,000           | 400,000           |
| ป้ายชื่อร้าน                           | 15,000           | 15,000            | 15,000            | 15,000            | 15,000            | 15,000            |
| เฟอร์นิเจอร์ และเครื่องใช้ส่วนสำนักงาน | 51,300           | 51,300            | 51,300            | 51,300            | 51,300            | 51,300            |
| เฟอร์นิเจอร์ และเครื่องใช้ส่วนครัว     | 40,100           | 40,100            | 40,100            | 40,100            | 40,100            | 40,100            |
| หัก ค่าเสื่อมราคาสะสม                  |                  | 266,280           | 532,560           | 798,840           | 1,065,120         | 1,331,400         |
| <b>รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน</b>        | <b>5,306,400</b> | <b>5,040,120</b>  | <b>4,773,840</b>  | <b>4,507,560</b>  | <b>4,241,280</b>  | <b>3,975,000</b>  |
| <b>สินทรัพย์อื่นๆ</b>                  |                  |                   |                   |                   |                   |                   |
| ค่าใช้จ่ายก่อนการดำเนินงานรอดักบัญชี   | 9,550            |                   |                   |                   |                   |                   |
| <b>รวมสินทรัพย์ทั้งสิ้น</b>            | <b>8,759,219</b> | <b>13,059,085</b> | <b>15,668,395</b> | <b>18,479,755</b> | <b>21,492,802</b> | <b>24,719,717</b> |
| <b>หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น</b>     |                  |                   |                   |                   |                   |                   |
| <b>หนี้สินหมุนเวียน</b>                |                  |                   |                   |                   |                   |                   |
| เจ้าหนี้การค้า                         | -                | 388,070           | 407,474           | 427,847           | 449,240           | 471,702           |
| ภาษีเงินได้ค้างจ่าย                    |                  | 1,622,374         | 1,733,553         | 1,849,089         | 1,966,084         | 2,088,108         |
| เจ้าหนี้ที่ถึงกำหนดชำระในปี            |                  | 472,998           | 472,998           | 472,998           | 472,998           | 472,998           |
| <b>รวมหนี้สินหมุนเวียน</b>             | <b>-</b>         | <b>2,483,442</b>  | <b>2,614,024</b>  | <b>2,749,934</b>  | <b>2,888,322</b>  | <b>3,032,808</b>  |
| <b>หนี้สินไม่หมุนเวียน</b>             |                  |                   |                   |                   |                   |                   |
| เจ้าหนี้เงินกู้ระยะยาว                 | 2,364,989        | 1,418,993         | 945,996           | 472,998           | -                 | (472,998)         |
| <b>รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน</b>          | <b>2,364,989</b> | <b>1,418,993</b>  | <b>945,996</b>    | <b>472,998</b>    | <b>-</b>          | <b>(472,998)</b>  |
| <b>รวมหนี้สินทั้งหมด</b>               | <b>2,364,989</b> | <b>3,902,435</b>  | <b>3,560,020</b>  | <b>3,222,932</b>  | <b>2,888,322</b>  | <b>2,559,810</b>  |
| <b>ส่วนของผู้ถือหุ้น</b>               |                  |                   |                   |                   |                   |                   |
| ทุนยกมา                                | 6,394,230        | 6,394,230         | 6,394,230         | 6,394,230         | 6,394,230         | 6,394,230         |
| กำไรสะสมต้นงวด                         | -                | -                 | 2,762,420         | 5,714,145         | 8,862,593         | 12,210,250        |
| บวก กำไรสุทธิ                          | -                | 2,762,420         | 2,951,725         | 3,148,449         | 3,347,657         | 3,555,427         |
| กำไรสะสมปลายงวด                        | -                | 2,762,420         | 5,714,145         | 8,862,593         | 12,210,250        | 15,765,677        |
| <b>รวมส่วนของผู้ถือหุ้น</b>            | <b>6,394,230</b> | <b>9,156,650</b>  | <b>12,108,375</b> | <b>15,256,824</b> | <b>18,604,480</b> | <b>22,159,907</b> |
| <b>รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น</b>  | <b>8,759,219</b> | <b>13,059,085</b> | <b>15,668,395</b> | <b>18,479,755</b> | <b>21,492,802</b> | <b>24,719,717</b> |

ตารางที่ 6.20 แสดงการคำนวณระยะเวลาคืนทุน (Payback Period) มูลค่าปัจจุบันสุทธิ (Net Present Value, NPV) และอัตราผลตอบแทนลดค่า (Internal Rate of Return, IRR) (สำหรับการวิเคราะห์ความไวของโครงการ กรณีที่ 4 ต้นทุนเพิ่มขึ้น 10%)

1. ระยะเวลาคืนทุน (Payback Period)

|                      | ปีที่ 0             | ปีที่ 1   | ปีที่ 2   | ปีที่ 3    | ปีที่ 4    | ปีที่ 5    |
|----------------------|---------------------|-----------|-----------|------------|------------|------------|
| กระแสเงินสดสุทธิ     | -8,759,219          | 4,440,606 | 3,485,801 | 3,641,075  | 3,795,880  | 3,962,758  |
| กระแสเงินสดสุทธิสะสม |                     | 4,440,606 | 7,926,407 | 11,567,483 | 15,363,363 | 19,326,121 |
| ระยะเวลาคืนทุน       | 1 ปี 6 เดือน 17 วัน |           |           |            |            |            |

110 วัน คำนวณจาก  $7,926,407$  เท่ากับ  $360$  วัน  
 $8,759,219 - 4,440,606 = 4,318,613$  เท่ากับ  $360 \times \frac{4,318,613}{7,926,407} = 196.14$  วัน

ประมาณ 197 วัน หรือ 6 เดือน 17 วัน

2. มูลค่าปัจจุบันสุทธิ (NPV)

อัตราคิดลด

12.55 %

|                      | ปีที่ 0    | ปีที่ 1   | ปีที่ 2   | ปีที่ 3   | ปีที่ 4   | ปีที่ 5   |
|----------------------|------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| กระแสเงินสดสุทธิ (1) | -8,759,219 | 4,440,606 | 3,485,801 | 3,641,075 | 3,795,880 | 3,962,758 |
| PVIF (2)             | 1.0000     | 0.8885    | 0.7894    | 0.7014    | 0.6232    | 0.5537    |
| (1) x (2)            | -8,759,219 | 3,945,452 | 2,751,767 | 2,553,837 | 2,365,541 | 2,194,169 |
| NPV                  | 5,051,546  |           |           |           |           |           |

3. อัตราผลตอบแทนของโครงการ (IRR)

|                      | ปีที่ 0    | ปีที่ 1   | ปีที่ 2   | ปีที่ 3   | ปีที่ 4   | ปีที่ 5   |
|----------------------|------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| กระแสเงินสดสุทธิ (1) | -8,759,219 | 4,440,606 | 3,485,801 | 3,641,075 | 3,795,880 | 3,962,758 |
| PVIF (2)             | 1.0000     | 0.8885    | 0.7894    | 0.7014    | 0.6232    | 0.5537    |
| (1) x (2)            | -8,759,219 | 3,945,452 | 2,751,767 | 2,553,837 | 2,365,541 | 2,194,169 |
| IRR                  | 19.65%     |           |           |           |           |           |

ตารางที่ 6.21 แสดงงบกำไรขาดทุนล่วงหน้าปีที่ 0-5

(สำหรับการวิเคราะห์ความไวของโครงการ กรณีที่ 5 รายได้ลดลง 10% และต้นทุนเพิ่มขึ้น 10%)

|  | ปีที่ 1          | ปีที่ 2          | ปีที่ 3          | ปีที่ 4          | ปีที่ 5          |
|--|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|
| <b>รายได้:</b>                         |                  |                  |                  |                  |                  |
| ยอดขายสินค้าสุทธิ (บาท)                | 16,631,583       | 14,968,425       | 13,471,582       | 12,124,424       | 10,911,982       |
| หัก ต้นทุนสินค้าขาย                    | 10,454,613       | 9,409,152        | 8,468,237        | 7,621,413        | 6,859,272        |
| <b>กำไรขั้นต้น</b>                     | <b>6,176,970</b> | <b>5,559,273</b> | <b>5,003,346</b> | <b>4,503,011</b> | <b>4,052,710</b> |
| <b>ค่าใช้จ่ายในการขายและการบริหาร:</b> |                  |                  |                  |                  |                  |
| ค่าใช้จ่ายทางการตลาด                   | 636,695          | 574,825          | 510,143          | 460,029          | 414,926          |
| ค่าใช้จ่ายในการขาย                     | 398,512          | 417,770          | 437,981          | 459,190          | 481,448          |
| ค่าใช้จ่ายในการบริหาร                  | 257,648          | 270,068          | 283,105          | 296,791          | 311,157          |
| ค่าเสื่อมราคา                          | 266,280          | 266,280          | 266,280          | 266,280          | 266,280          |
| ค่าใช้จ่ายก่อนการดำเนินงานตัดบัญชี     | 9,550            |                  |                  |                  |                  |
| <b>รวมค่าใช้จ่ายจากการดำเนินงาน</b>    | <b>1,568,685</b> | <b>1,528,944</b> | <b>1,497,509</b> | <b>1,482,289</b> | <b>1,473,811</b> |
| <b>กำไรจากการดำเนินงาน</b>             | <b>4,608,285</b> | <b>4,030,329</b> | <b>3,505,837</b> | <b>3,020,722</b> | <b>2,578,899</b> |
| <b>รวมกำไรก่อนหักดอกเบี้ยและภาษี</b>   | <b>4,608,285</b> | <b>4,030,329</b> | <b>3,505,837</b> | <b>3,020,722</b> | <b>2,578,899</b> |
| หัก ดอกเบี้ยจ่าย                       | 223,491          | 178,793          | 134,095          | 89,397           | 44,698           |
| <b>กำไรก่อนหักภาษีเงินได้</b>          | <b>4,384,794</b> | <b>3,851,536</b> | <b>3,371,742</b> | <b>2,931,325</b> | <b>2,534,201</b> |
| หัก ภาษีเงินได้                        | 1,622,374        | 1,155,461        | 1,011,523        | 879,398          | 760,260          |
| <b>กำไรสุทธิ</b>                       | <b>2,762,420</b> | <b>2,696,075</b> | <b>2,360,219</b> | <b>2,051,928</b> | <b>1,773,941</b> |

ตารางที่ 6.22 แสดงงบกระแสเงินสดล่วงหน้าปีที่ 0-5

(สำหรับการวิเคราะห์ความไวของโครงการ กรณีที่ 5 รายได้ลดลง 10% และต้นทุนเพิ่มขึ้น 10%)

| รายการ                   | ก่อนการดำเนินงาน  | ปีที่ 1           | ปีที่ 2           | ปีที่ 3           | ปีที่ 4           | ปีที่ 5           |
|--------------------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|
| <b>เงินสดรับ</b>         |                   |                   |                   |                   |                   |                   |
| ขายสินค้า                |                   | 6,652,633         | 5,987,370         | 5,388,633         | 4,849,770         | 4,364,793         |
| รับชำระจากลูกค้า         |                   | 9,147,371         | 9,064,213         | 8,157,791         | 7,342,012         | 6,607,811         |
| <b>รวมเงินสดรับ</b>      |                   | <b>15,800,004</b> | <b>15,051,583</b> | <b>13,546,424</b> | <b>12,191,782</b> | <b>10,972,604</b> |
| <b>เงินสดจ่าย</b>        |                   |                   |                   |                   |                   |                   |
| จากการดำเนินงาน          |                   |                   |                   |                   |                   |                   |
| 1. ซื้อสินค้า            | 1,300,000         | 10,066,543        | 9,447,959         | 8,503,163         | 7,652,847         | 6,887,562         |
| 2. ค่าใช้จ่ายทางการตลาด  | 0                 | 636,695           | 574,825           | 510,143           | 460,029           | 414,926           |
| 3. ค่าใช้จ่ายทางการขาย   | 0                 | 398,512           | 417,770           | 437,981           | 459,190           | 481,448           |
| 4. ค่าใช้จ่ายในการบริหาร | 0                 | 257,648           | 270,068           | 283,105           | 296,791           | 311,157           |
| 5. ค่าใช้จ่ายอื่น        | 0                 | 0                 | 0                 | 0                 | 0                 | 0                 |
| 6. ค่าภาษี               | 0                 | 0                 | 1,622,374         | 1,155,461         | 1,011,523         | 879,398           |
| จากการลงทุน              |                   |                   |                   |                   |                   |                   |
| สินทรัพย์ถาวร            | 5,306,400         | -                 | -                 | -                 | -                 | -                 |
| รายจ่ายก่อนการดำเนินงาน  | 9,550             | -                 | -                 | -                 | -                 | -                 |
| <b>รวมเงินสดจ่าย</b>     | <b>6,615,950</b>  | <b>11,359,398</b> | <b>12,332,996</b> | <b>10,889,853</b> | <b>9,880,379</b>  | <b>8,974,490</b>  |
| <b>เงินสดสุทธิ</b>       | <b>-6,615,950</b> | <b>4,440,606</b>  | <b>2,718,586</b>  | <b>2,656,572</b>  | <b>2,311,403</b>  | <b>1,998,114</b>  |
| บวก เงินสดยกมา           | 0                 | 2,143,269         | 5,887,386         | 7,954,182         | 10,003,661        | 11,752,670        |
| <b>รวมเงิน</b>           | <b>-6,615,950</b> | <b>6,583,876</b>  | <b>8,605,973</b>  | <b>10,610,754</b> | <b>12,315,064</b> | <b>13,750,783</b> |
| บวก ทุนของเจ้าของ        | 6,394,230         | -                 | -                 | -                 | -                 | -                 |
| <b>เงินกู้</b>           | <b>2,364,989</b>  | <b>-</b>          | <b>-</b>          | <b>-</b>          | <b>-</b>          | <b>-</b>          |
| หัก ชำระคืนเงินต้น       | 0                 | 472,998           | 472,998           | 472,998           | 472,998           | 472,998           |
| ชำระคืนดอกเบี้ย          | 0                 | 223,491           | 178,793           | 134,095           | 89,397            | 44,698            |
| <b>เงินสดคงเหลือยกไป</b> | <b>2,143,269</b>  | <b>5,887,386</b>  | <b>7,954,182</b>  | <b>10,003,661</b> | <b>11,752,670</b> | <b>13,233,087</b> |

ตารางที่ 6.23 แสดงงบประมาณการงบดุลล่วงหน้าปีที่ 0-5

(สำหรับการวิเคราะห์ความไวของโครงการ กรณีที่ 5 รายได้ลดลง 10% และต้นทุนเพิ่มขึ้น 10%)

|  | เริ่ม<br>โครงการ | ปีที่ 1           | ปีที่ 2           | ปีที่ 3           | ปีที่ 4           | ปีที่ 5           |
|--|------------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|
| <b>สินทรัพย์</b>                       |                  | 1.00              | 2.00              | 3.00              | 4.00              | 5.00              |
| <b>สินทรัพย์หมุนเวียน</b>              |                  |                   |                   |                   |                   |                   |
| เงินสดและเงินฝากธนาคาร                 | 2,143,269        | 5,887,386         | 7,954,182         | 10,003,661        | 11,752,670        | 13,233,087        |
| ลูกหนี้การค้า                          | -                | 831,579           | 748,421           | 673,579           | 606,221           | 545,599           |
| สินค้าคงเหลือ                          | 1,300,000        | 1,300,000         | 1,300,000         | 1,300,000         | 1,300,000         | 1,300,000         |
| <b>รวมสินทรัพย์หมุนเวียน</b>           | <b>3,443,269</b> | <b>8,018,965</b>  | <b>10,002,603</b> | <b>11,977,240</b> | <b>13,658,891</b> | <b>15,078,686</b> |
| <b>สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน</b>           |                  |                   |                   |                   |                   |                   |
| ที่ดิน                                 | 2,400,000        | 2,400,000         | 2,400,000         | 2,400,000         | 2,400,000         | 2,400,000         |
| อาคาร                                  | 2,100,000        | 2,100,000         | 2,100,000         | 2,100,000         | 2,100,000         | 2,100,000         |
| รถขนส่งสินค้า (รถยนต์ 1 คัน)           | 300,000          | 300,000           | 300,000           | 300,000           | 300,000           | 300,000           |
| รถขนส่งสินค้า (รถ 6 ล้อ 1 คัน)         | 400,000          | 400,000           | 400,000           | 400,000           | 400,000           | 400,000           |
| ป้ายชื่อร้าน                           | 15,000           | 15,000            | 15,000            | 15,000            | 15,000            | 15,000            |
| เฟอร์นิเจอร์ และเครื่องใช้ส่วนสำนักงาน | 51,300           | 51,300            | 51,300            | 51,300            | 51,300            | 51,300            |
| เฟอร์นิเจอร์ และเครื่องใช้ส่วนครัว     | 40,100           | 40,100            | 40,100            | 40,100            | 40,100            | 40,100            |
| หัก ค่าเสื่อมราคาสะสม                  |                  | 266,280           | 532,560           | 798,840           | 1,065,120         | 1,331,400         |
| <b>รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน</b>        | <b>5,306,400</b> | <b>5,040,120</b>  | <b>4,773,840</b>  | <b>4,507,560</b>  | <b>4,241,280</b>  | <b>3,975,000</b>  |
| <b>สินทรัพย์อื่นๆ</b>                  |                  |                   |                   |                   |                   |                   |
| ค่าใช้จ่ายก่อนการดำเนินงานรอดักบัญชี   | 9,550            |                   |                   |                   |                   |                   |
| <b>รวมสินทรัพย์ทั้งสิ้น</b>            | <b>8,759,219</b> | <b>13,059,085</b> | <b>14,776,443</b> | <b>16,484,800</b> | <b>17,900,171</b> | <b>19,053,686</b> |
| <b>หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น</b>     |                  |                   |                   |                   |                   |                   |
| <b>หนี้สินหมุนเวียน</b>                |                  |                   |                   |                   |                   |                   |
| เจ้าหนี้การค้า                         | -                | 388,070           | 349,263           | 314,337           | 282,903           | 254,613           |
| ภาษีเงินได้ค้างจ่าย                    |                  | 1,622,374         | 1,155,461         | 1,011,523         | 879,398           | 760,260           |
| เจ้าหนี้ที่ถึงกำหนดชำระภายใน 1 ปี      | -                | 472,998           | 472,998           | 472,998           | 472,998           | 472,998           |
| <b>รวมหนี้สินหมุนเวียน</b>             | <b>-</b>         | <b>2,483,442</b>  | <b>1,977,722</b>  | <b>1,798,857</b>  | <b>1,635,299</b>  | <b>1,487,871</b>  |
| <b>หนี้สินไม่หมุนเวียน</b>             |                  |                   |                   |                   |                   |                   |
| เจ้าหนี้เงินกู้ระยะยาว                 | 2,364,989        | 1,418,993         | 945,996           | 472,998           | -                 | (472,998)         |
| <b>รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน</b>          | <b>2,364,989</b> | <b>1,418,993</b>  | <b>945,996</b>    | <b>472,998</b>    | <b>-</b>          | <b>(472,998)</b>  |
| <b>รวมหนี้สินทั้งหมด</b>               | <b>2,364,989</b> | <b>3,902,435</b>  | <b>2,923,717</b>  | <b>2,271,855</b>  | <b>1,635,299</b>  | <b>1,014,873</b>  |
| <b>ส่วนของผู้ถือหุ้น</b>               |                  |                   |                   |                   |                   |                   |
| ทุนยกมา                                | 6,394,230        | 6,394,230         | 6,394,230         | 6,394,230         | 6,394,230         | 6,394,230         |
| กำไรสะสมต้นงวด                         | -                | -                 | 2,762,420         | 5,458,495         | 7,818,714         | 9,870,642         |
| บวก กำไรสุทธิ                          | -                | 2,762,420         | 2,696,075         | 2,360,219         | 2,051,928         | 1,773,941         |
| กำไรสะสมปลายงวด                        | -                | 2,762,420         | 5,458,495         | 7,818,714         | 9,870,642         | 11,644,583        |
| <b>รวมส่วนของผู้ถือหุ้น</b>            | <b>6,394,230</b> | <b>9,156,650</b>  | <b>11,852,726</b> | <b>14,212,945</b> | <b>16,264,872</b> | <b>18,038,813</b> |
| <b>รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น</b>  | <b>8,759,219</b> | <b>13,059,085</b> | <b>14,776,443</b> | <b>16,484,800</b> | <b>17,900,171</b> | <b>19,053,686</b> |

ตารางที่ 6.24 แสดงการคำนวณระยะเวลาคืนทุน (Payback Period) มูลค่าปัจจุบันสุทธิ (Net Present Value, NPV) และอัตราผลตอบแทนลดค่า (Internal Rate of Return, IRR)

(สำหรับการวิเคราะห์ความไวของโครงการ กรณีที่ 5 รายได้ลดลง 10% และต้นทุนเพิ่มขึ้น 10%)

1. ระยะเวลาคืนทุน (Payback Period)

|                      | ปีที่ 0            | ปีที่ 1   | ปีที่ 2   | ปีที่ 3   | ปีที่ 4    | ปีที่ 5    |
|----------------------|--------------------|-----------|-----------|-----------|------------|------------|
| กระแสเงินสดสุทธิ     | -8,759,219         | 4,440,606 | 2,718,586 | 2,656,572 | 2,311,403  | 1,998,114  |
| กระแสเงินสดสุทธิสะสม |                    | 4,440,606 | 7,159,193 | 9,815,764 | 12,127,168 | 14,125,281 |
| ระยะเวลาคืนทุน       | 1 ปี 7 เดือน 8 วัน |           |           |           |            |            |

110 วัน คำนวณจาก 7,159,193 เท่ากับ 360 วัน

$$8,759,219 - 4,440,606 = 4,318,613 \quad \text{เท่ากับ} \quad \frac{360 \times 4,318,613}{7,159,193} = 217.16 \text{ วัน}$$

ประมาณ 218 วัน หรือ 7 เดือน 8 วัน

2. มูลค่าปัจจุบันสุทธิ (NPV)

อัตราคิดลด 12.55 %

|                      | ปีที่ 0    | ปีที่ 1   | ปีที่ 2   | ปีที่ 3   | ปีที่ 4   | ปีที่ 5   |
|----------------------|------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| กระแสเงินสดสุทธิ (1) | -8,759,219 | 4,440,606 | 2,718,586 | 2,656,572 | 2,311,403 | 1,998,114 |
| PVIF (2)             | 1.0000     | 0.8885    | 0.7894    | 0.7014    | 0.6232    | 0.5537    |
| (1) x (2)            | -8,759,219 | 3,945,452 | 2,146,111 | 1,863,310 | 1,440,435 | 1,106,350 |
| NPV                  | 1,742,439  |           |           |           |           |           |

3. อัตราผลตอบแทนของโครงการ (IRR)

|                      | ปีที่ 0    | ปีที่ 1   | ปีที่ 2   | ปีที่ 3   | ปีที่ 4   | ปีที่ 5   |
|----------------------|------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| กระแสเงินสดสุทธิ (1) | -8,759,219 | 4,440,606 | 2,718,586 | 2,656,572 | 2,311,403 | 1,998,114 |
| PVIF (2)             | 1.0000     | 0.8885    | 0.7894    | 0.7014    | 0.6232    | 0.5537    |
| (1) x (2)            | -8,759,219 | 3,945,452 | 2,146,111 | 1,863,310 | 1,440,435 | 1,106,350 |
| IRR                  | 8.14%      |           |           |           |           |           |

## ประวัติผู้เขียน

ชื่อ – สกุล

นางสาวพรทิพย์ มนตรีปราโมทย์

วัน เดือน ปีเกิด

8 ตุลาคม 2525

ประวัติการศึกษา

สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรี คณะวิศวกรรมศาสตร์  
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
ปัจจุบันกำลังศึกษาระดับปริญญาโท คณะบริหารธุรกิจ  
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

ประวัติการทำงาน

บริษัท นิเด็คอิเล็กทรอนิกส์ จำกัด (มหาชน) พ.ศ. 2548 - 2549

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
Copyright© by Chiang Mai University  
All rights reserved