



วิวัฒน์ กิตติพรพานิช. 2546. การรับรู้สื่อโฆษณาของผู้บริโภคในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ ต่อ  
การโฆษณาของผู้ให้บริการระบบเครือข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่. การค้นคว้าอิสระบริหารธุรกิจ  
มหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

สมชัย เลิศอนันต์ตระกูล. 2540. การศึกษาความคิดเห็นของผู้บริโภคที่มีต่อการประกันชีวิตในเขต  
อำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่.

การค้นคว้าอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

สมาคมประกันชีวิตไทย. 2550. “ภาพรวมธุรกิจประกันชีวิตในประเทศไทย ปี 2550 – 2551”  
[ระบบออนไลน์].

แหล่งที่มา <http://www.tlaa.org/ARTICLES/LifeInsuranceBuz2008.htm> (25 มิถุนายน 2551).

เสรี วงษ์มณฑา. 2540. **ครบเครื่องเรื่องการสื่อสารการตลาด**. กรุงเทพฯ:

ไดมอนด์ อินด์ บิสซิเนส เวิร์ล “การเปิดรับสื่อ” [ระบบออนไลน์].

แหล่งที่มา <http://www.pantown.com/board.php?id=7815>

สำนักงานเศรษฐกิจการคลัง กระทรวงการคลัง. 2549. “ประโยชน์ของการทำประกันชีวิต” [ระบบ  
ออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.aomsin.net/catalog.php?idp=35> (8 กรกฎาคม 2551).

สำนักงานอตราเบี้ยประกันวินาศภัย. 2549. “เอกซ่า-อลิอันซ์ ยึดทำเลทองผุดสาขา 'เชียงใหม่'  
เพิ่ม” [ระบบออนไลน์].

แหล่งที่มา <http://www.iprbthai.org/new/news/news.aspx?newsID=589> (8 กรกฎาคม 2551).

อดุลย์ จาตุรงค์กุล และดลยา จาตุรงค์กุล. 2549. **พฤติกรรมผู้บริโภค**. กรุงเทพฯ

มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์