

สารบัญ

	หน้า
กิตติกรรมประกาศ	ก
บทคัดย่อภาษาไทย	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	ฉ
สารบัญตาราง	ญ
บทที่ 1 บทนำ	1
หลักการและเหตุผล	1
วัตถุประสงค์ของการศึกษา	3
ประโยชน์ที่ได้รับจากการศึกษา	3
นิยามศัพท์ที่ใช้ในการศึกษา	3
บทที่ 2 ทฤษฎี แนวคิด และวรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง	5
แนวคิดเกี่ยวกับพฤติกรรมกรรมการเปิดรับสื่อ	5
ทฤษฎีส่วนประสมการสื่อสารการตลาด	6
การเลือกสื่อหลัก	7
ทฤษฎีกระบวนการตัดสินใจซื้อ	10
กรอบแนวคิด	11
วรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง	12
บทที่ 3 ระเบียบวิธีการศึกษา	15
ขอบเขตการศึกษา	15
ขอบเขตประชากรและกลุ่มตัวอย่าง	15
ข้อมูลและแหล่งข้อมูล	16
การเก็บรวบรวมข้อมูล	16
การวิเคราะห์ข้อมูล	18
สถานที่ใช้ในการศึกษาและรวบรวมข้อมูล	18
ระยะเวลาในการศึกษา	18

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
บทที่ 4 ผลการวิเคราะห์ข้อมูล	19
ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม	20
ความถี่ในการเปิดรับสื่อของผู้บริโภคในอำเภอเมืองเชียงใหม่ที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อโปรแกรมการท่องเที่ยวต่างประเทศแบบสำเร็จรูป	27
สื่อที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อโปรแกรมการท่องเที่ยวต่างประเทศแบบสำเร็จรูป	32
พฤติกรรมในการเปิดรับสื่อของผู้บริโภคในอำเภอเมืองเชียงใหม่ที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อโปรแกรมการท่องเที่ยวต่างประเทศแบบสำเร็จรูป จำแนกตามเพศ อายุ สถานภาพสมรส ระดับการศึกษาสูงสุด อาชีพ รายได้เฉลี่ยต่อเดือน ความถี่ในท่องเที่ยว และราคาโปรแกรมการท่องเที่ยวต่างประเทศแบบสำเร็จรูป	35
พฤติกรรมในการเปิดรับสื่อของผู้บริโภคในอำเภอเมืองเชียงใหม่ในกระบวนการตัดสินใจซื้อโปรแกรมการท่องเที่ยวต่างประเทศแบบสำเร็จรูป	69
พฤติกรรมในการเปิดรับสื่อของผู้บริโภคในอำเภอเมืองเชียงใหม่ในกระบวนการตัดสินใจซื้อโปรแกรมการท่องเที่ยวต่างประเทศแบบสำเร็จรูป จำแนกตามเพศ อายุ สถานภาพสมรส ระดับการศึกษาสูงสุด อาชีพ รายได้เฉลี่ยต่อเดือน ความถี่ในท่องเที่ยว และราคาโปรแกรมการท่องเที่ยวต่างประเทศแบบสำเร็จรูป	77
บทที่ 5 สรุปผลการศึกษา อภิปรายผล ข้อค้นพบ และข้อเสนอแนะ	222
สรุปผลการศึกษา	222
อภิปรายผล	254
ข้อค้นพบ	256
ข้อเสนอแนะ	261
บรรณานุกรม	268
ภาคผนวก	270
ประวัติผู้เขียน	279

สารบัญญัตินี้

ตาราง	หน้า
1 แสดงคุณลักษณะของสื่อหลัก	7
2 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเพศ	20
3 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอายุ	20
4 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามสถานภาพสมรส	21
5 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระดับการศึกษาสูงสุด	21
6 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอาชีพ	22
7 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน	22
8 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามความถี่ในการเดินทาง ท่องเที่ยว	23
9 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามผู้ที่มีอิทธิพลต่อการ ตัดสินใจเดินทางไปท่องเที่ยวต่างประเทศ	23
10 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเหตุผลที่ต้องการซื้อ โปรแกรมการท่องเที่ยวต่างประเทศแบบสำเร็จรูปในครั้งล่าสุด	24
11 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามภูมิภาคที่เดินทางไป ท่องเที่ยวต่างประเทศในครั้งล่าสุด	25
12 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามราคาโปรแกรมการ ท่องเที่ยวต่างประเทศแบบสำเร็จรูปที่ซื้อในครั้งล่าสุด	25
13 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามประเทศที่เดินทางไป ท่องเที่ยวกับบริษัทนำเที่ยวในครั้งล่าสุด	26
14 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามความถี่ในการรับ ข้อมูลข่าวสารจากสื่อประเภทต่างๆ ที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อโปรแกรมการ ท่องเที่ยวต่างประเทศแบบสำเร็จรูป	27
15 แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย การแปรผล และอันดับของสื่อที่มีผลต่อการตัดสินใจ ซื้อโปรแกรมการท่องเที่ยวต่างประเทศแบบสำเร็จรูปของผู้ตอบแบบสอบถาม	32
16 แสดงพฤติกรรมในการเปิดรับสื่อที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อ โปรแกรมการท่องเที่ยว ต่างประเทศแบบสำเร็จรูปของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเพศ	35

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง		หน้า
17	แสดงพฤติกรรมการเปิดรับสื่อที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อ โปรแกรมการท่องเที่ยวต่างประเทศแบบสำเร็จรูปของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอายุ	38
18	แสดงพฤติกรรมการเปิดรับสื่อที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อ โปรแกรมการท่องเที่ยวต่างประเทศแบบสำเร็จรูปของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามสถานภาพสมรส	43
19	แสดงพฤติกรรมการเปิดรับสื่อที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อ โปรแกรมการท่องเที่ยวต่างประเทศแบบสำเร็จรูปของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระดับการศึกษา	47
20	แสดงพฤติกรรมการเปิดรับสื่อที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อ โปรแกรมการท่องเที่ยวต่างประเทศแบบสำเร็จรูปของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอาชีพ	51
21	แสดงพฤติกรรมการเปิดรับสื่อที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อ โปรแกรมการท่องเที่ยวต่างประเทศแบบสำเร็จรูปของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน	56
22	แสดงพฤติกรรมการเปิดรับสื่อที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อ โปรแกรมการท่องเที่ยวต่างประเทศแบบสำเร็จรูปของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามความถี่ในการท่องเที่ยว	60
23	แสดงพฤติกรรมการเปิดรับสื่อที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อ โปรแกรมการท่องเที่ยวต่างประเทศแบบสำเร็จรูปของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามราคาโปรแกรมการท่องเที่ยวต่างประเทศแบบสำเร็จรูป	65
24	แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามสื่อที่ทำให้เกิดความคิดที่จะซื้อ โปรแกรมการท่องเที่ยวต่างประเทศแบบสำเร็จรูปในครั้งแรก	69
25	แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามลักษณะข้อมูลจากรับข่าวสารจากสื่อที่ทำให้เกิดความคิดที่จะซื้อ โปรแกรมการท่องเที่ยวต่างประเทศแบบสำเร็จรูปในครั้งแรก	70
26	แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามลักษณะข้อมูลที่ต้องการเพิ่มเติมหลังจากที่รับข่าวสารในครั้งแรก	71
27	แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามสื่อที่ใช้หาข้อมูลเพิ่มเติมหลังจากที่รับข่าวสารที่ทำให้เกิดความคิดที่จะซื้อ โปรแกรมการท่องเที่ยวต่างประเทศแบบสำเร็จรูป	72

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง	หน้า
28 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามปัจจัยสำคัญที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อโปรแกรมการท่องเที่ยวต่างประเทศแบบสำเร็จรูป	73
29 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามการหาข้อมูลเพื่อเปรียบเทียบกับโปรแกรมการท่องเที่ยวต่างประเทศแบบสำเร็จรูปที่ซื้อมาจากบริษัทนำเที่ยว	74
30 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามสื่อที่ใช้หาข้อมูลเพิ่มเติมเพื่อเปรียบเทียบกับโปรแกรมการท่องเที่ยวต่างประเทศแบบสำเร็จรูปที่ซื้อมาจากบริษัทนำเที่ยว	75
31 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามลักษณะข้อมูลที่ต้องการเพื่อเปรียบเทียบกับโปรแกรมการท่องเที่ยวต่างประเทศแบบสำเร็จรูปที่ซื้อมาจากบริษัทนำเที่ยว	76
32 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามสื่อที่ทำให้เกิดความคิดที่จะซื้อโปรแกรมการท่องเที่ยวต่างประเทศแบบสำเร็จรูปในครั้งแรกกับเพศ	77
33 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามลักษณะข้อมูลจากรับข่าวสารจากสื่อที่ทำให้เกิดความคิดที่จะซื้อโปรแกรมการท่องเที่ยวต่างประเทศแบบสำเร็จรูปกับเพศ	79
34 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามลักษณะข้อมูลที่ต้องการเพิ่มเติมหลังจากที่รับข่าวสารในครั้งแรกกับเพศ	80
35 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามสื่อที่ใช้หาข้อมูลเพิ่มเติมหลังจากที่รับข่าวสารที่ทำให้เกิดความคิดที่จะซื้อโปรแกรมการท่องเที่ยวต่างประเทศแบบสำเร็จรูปกับเพศ	82
36 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามปัจจัยสำคัญที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อโปรแกรมการท่องเที่ยวต่างประเทศแบบสำเร็จรูปกับเพศ	83
37 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามพฤติกรรมการหาข้อมูลเพื่อเปรียบเทียบกับโปรแกรมการท่องเที่ยวต่างประเทศแบบสำเร็จรูปที่ซื้อมาจากบริษัทนำเที่ยวกับเพศ	85

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง	หน้า
38 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามสื่อที่ใช้หาข้อมูลเพิ่มเติม เพื่อเปรียบเทียบกับ โปรแกรมการท่องเที่ยวต่างประเทศแบบสำเร็จรูปที่ซื้อมาจาก บริษัทนำเที่ยวกับเพศ	86
39 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามลักษณะข้อมูลที่ต้องการ เพื่อเปรียบเทียบกับ โปรแกรมการท่องเที่ยวต่างประเทศแบบสำเร็จรูปที่ซื้อมาจาก บริษัทนำเที่ยวกับเพศ	87
40 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามสื่อที่ทำให้เกิดความคิด ที่จะซื้อ โปรแกรมการท่องเที่ยวต่างประเทศแบบสำเร็จรูปในครั้งแรกกับอายุ	89
41 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามลักษณะข้อมูลจากรับข่าวสารจากสื่อที่ทำให้เกิดความคิดที่จะซื้อ โปรแกรมการท่องเที่ยวต่างประเทศ แบบสำเร็จรูปในครั้งแรกกับอายุ	92
42 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามลักษณะข้อมูลที่ต้องการเพิ่มเติมหลังจากที่รับข่าวสารในครั้งแรกกับอายุ	95
43 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามสื่อที่ใช้หาข้อมูลเพิ่มเติมหลังจากที่รับข่าวสารที่ทำให้เกิดความคิดที่จะซื้อ โปรแกรมการท่องเที่ยว ต่างประเทศแบบสำเร็จรูปกับอายุ	98
44 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามปัจจัยสำคัญที่มีผลต่อ การตัดสินใจซื้อ โปรแกรมการท่องเที่ยวต่างประเทศแบบสำเร็จรูปกับอายุ	100
45 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามพฤติกรรมการหาข้อมูล เพื่อเปรียบเทียบกับ โปรแกรมการท่องเที่ยวต่างประเทศแบบสำเร็จรูปที่ซื้อมาจาก บริษัทนำเที่ยวกับอายุ	103
46 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามสื่อที่ใช้หาข้อมูลเพิ่มเติม เพื่อเปรียบเทียบกับ โปรแกรมการท่องเที่ยวต่างประเทศแบบสำเร็จรูปที่ซื้อมาจาก บริษัทนำเที่ยวกับอายุ	104
47 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามลักษณะข้อมูลที่ต้องการ เพื่อเปรียบเทียบกับ โปรแกรมการท่องเที่ยวต่างประเทศแบบสำเร็จรูปที่ซื้อมาจาก บริษัทนำเที่ยวกับอายุ	107

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง	หน้า
48 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามสื่อที่ทำให้เกิดความคิดที่จะซื้อ โปรแกรมการท่องเที่ยวต่างประเทศแบบสำเร็จรูปในครั้งแรกกับสถานภาพสมรส	109
49 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามลักษณะข้อมูลจากการรับข่าวสารจากสื่อที่ทำให้เกิดความคิดที่จะซื้อ โปรแกรมการท่องเที่ยวต่างประเทศแบบสำเร็จรูปในครั้งแรกกับสถานภาพสมรส	110
50 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามลักษณะข้อมูลที่ต้องการเพิ่มเติมหลังจากที่รับข่าวสารในครั้งแรกกับสถานภาพสมรส	112
51 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามสื่อที่ใช้หาข้อมูลเพิ่มเติมหลังจากที่รับข่าวสารที่ทำให้เกิดความคิดที่จะซื้อ โปรแกรมการท่องเที่ยวต่างประเทศแบบสำเร็จรูปกับสถานภาพสมรส	113
52 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามปัจจัยสำคัญที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อ โปรแกรมการท่องเที่ยวต่างประเทศแบบสำเร็จรูปกับสถานภาพสมรส	115
53 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามพฤติกรรมการหาข้อมูลเพื่อเปรียบเทียบกับ โปรแกรมการท่องเที่ยวต่างประเทศแบบสำเร็จรูปที่ซื้อมาจากบริษัทนำเที่ยวกับสถานภาพสมรส	117
54 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามสื่อที่ใช้หาข้อมูลเพิ่มเติมเพื่อเปรียบเทียบกับ โปรแกรมการท่องเที่ยวต่างประเทศแบบสำเร็จรูปที่ซื้อมาจากบริษัทนำเที่ยวกับสถานภาพสมรส	118
55 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามลักษณะข้อมูลที่ต้องการเพื่อเปรียบเทียบกับ โปรแกรมการท่องเที่ยวต่างประเทศแบบสำเร็จรูปที่ซื้อมาจากบริษัทนำเที่ยวกับสถานภาพสมรส	119
56 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามสื่อที่ทำให้เกิดความคิดที่จะซื้อ โปรแกรมการท่องเที่ยวต่างประเทศแบบสำเร็จรูปในครั้งแรกกับระดับการศึกษาสูงสุด	122

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง	หน้า
57 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามลักษณะข้อมูลจากการรับข่าวสารจากสื่อที่ทำให้เกิดความคิดที่จะซื้อ โปรแกรมการท่องเที่ยวต่างประเทศแบบสำเร็จรูปในครั้งแรกกับระดับการศึกษาสูงสุด	125
58 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามลักษณะข้อมูลที่ต้องการเพิ่มเติมหลังจากที่รับข่าวสารในครั้งแรกกับระดับการศึกษาสูงสุด	128
59 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามสื่อที่ใช้หาข้อมูลเพิ่มเติมหลังจากที่รับข่าวสารที่ทำให้เกิดความคิดที่จะซื้อ โปรแกรมการท่องเที่ยวต่างประเทศแบบสำเร็จรูปกับระดับการศึกษาสูงสุด	130
60 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามปัจจัยสำคัญที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อ โปรแกรมการท่องเที่ยวต่างประเทศแบบสำเร็จรูปกับระดับการศึกษาสูงสุด	133
61 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามพฤติกรรมการหาข้อมูลเพื่อเปรียบเทียบกับ โปรแกรมการท่องเที่ยวต่างประเทศแบบสำเร็จรูปที่ซื้อมาจากบริษัทนำเที่ยวกับระดับการศึกษาสูงสุด	135
62 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามสื่อที่ใช้หาข้อมูลเพิ่มเติมเพื่อเปรียบเทียบกับ โปรแกรมการท่องเที่ยวต่างประเทศแบบสำเร็จรูปที่ซื้อมาจากบริษัทนำเที่ยวกับระดับการศึกษาสูงสุด	136
63 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามลักษณะข้อมูลที่ต้องการเพื่อเปรียบเทียบกับ โปรแกรมการท่องเที่ยวต่างประเทศแบบสำเร็จรูปที่ซื้อมาจากบริษัทนำเที่ยวกับระดับการศึกษาสูงสุด	138
64 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามสื่อที่ทำให้เกิดความคิดที่จะซื้อ โปรแกรมการท่องเที่ยวต่างประเทศแบบสำเร็จรูปในครั้งแรกกับอาชีพ	141
65 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามลักษณะข้อมูลจากการรับข่าวสารจากสื่อที่ทำให้เกิดความคิดที่จะซื้อ โปรแกรมการท่องเที่ยวต่างประเทศแบบสำเร็จรูปในครั้งแรกกับอาชีพ	144
66 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามลักษณะข้อมูลที่ต้องการเพิ่มเติมหลังจากที่รับข่าวสารในครั้งแรกกับอาชีพ	147

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง	หน้า
67 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามสื่อที่ใช้หาข้อมูลเพิ่มเติมหลังจากที่รับข่าวสารที่ทำให้เกิดความคิดที่จะซื้อ โปรแกรมการท่องเที่ยวต่างประเทศกับอาชีพ	150
68 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามปัจจัยสำคัญที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อ โปรแกรมการท่องเที่ยวต่างประเทศแบบสำเร็จรูปกับอาชีพ	152
69 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามพฤติกรรมการหาข้อมูลเพื่อเปรียบเทียบกับ โปรแกรมการท่องเที่ยวต่างประเทศแบบสำเร็จรูปที่ซื้อมาจากบริษัทนำเที่ยวกับอาชีพ	155
70 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามสื่อที่ใช้หาข้อมูลเพิ่มเติมเพื่อเปรียบเทียบกับ โปรแกรมการท่องเที่ยวต่างประเทศแบบสำเร็จรูปที่ซื้อมาจากบริษัทนำเที่ยวกับอาชีพ	156
71 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามลักษณะข้อมูลที่ต้องการเพื่อเปรียบเทียบกับ โปรแกรมการท่องเที่ยวต่างประเทศแบบสำเร็จรูปที่ซื้อมาจากบริษัทนำเที่ยวกับอาชีพ	159
72 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามสื่อที่ทำให้เกิดความคิดที่จะซื้อ โปรแกรมการท่องเที่ยวต่างประเทศแบบสำเร็จรูปในครั้งแรกกับรายได้เฉลี่ยต่อเดือน	162
73 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามลักษณะข้อมูลที่ทำให้เกิดความคิดที่จะซื้อ โปรแกรมการท่องเที่ยวต่างประเทศแบบสำเร็จรูปในครั้งแรกกับรายได้เฉลี่ยต่อเดือน	165
74 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามลักษณะข้อมูลที่ต้องการเพิ่มเติมหลังจากที่รับข่าวสารในครั้งแรกกับรายได้เฉลี่ยต่อเดือน	168
75 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามสื่อที่ใช้หาข้อมูลเพิ่มเติมหลังจากที่รับข่าวสารที่ทำให้เกิดความคิดที่จะซื้อ โปรแกรมการท่องเที่ยวต่างประเทศแบบสำเร็จรูปกับรายได้เฉลี่ยต่อเดือน	171

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง	หน้า
76 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามปัจจัยสำคัญที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อ โปรแกรมการท่องเที่ยวต่างประเทศแบบสำเร็จรูปกับรายได้เฉลี่ยต่อเดือน	173
77 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามพฤติกรรมการหาข้อมูลเพื่อเปรียบเทียบกับ โปรแกรมการท่องเที่ยวต่างประเทศแบบสำเร็จรูปที่ซื้อมาจากบริษัทนำเที่ยวกับรายได้เฉลี่ยต่อเดือน	175
78 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามสื่อที่ใช้หาข้อมูลเพิ่มเติมเพื่อเปรียบเทียบกับ โปรแกรมการท่องเที่ยวต่างประเทศแบบสำเร็จรูปที่ซื้อมาจากบริษัทนำเที่ยวกับรายได้เฉลี่ยต่อเดือน	177
79 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามลักษณะข้อมูลที่ต้องการเพื่อเปรียบเทียบกับ โปรแกรมการท่องเที่ยวต่างประเทศแบบสำเร็จรูปที่ซื้อมาจากบริษัทนำเที่ยวกับรายได้เฉลี่ยต่อเดือน	179
80 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามสื่อที่ทำให้เกิดความคิดที่จะซื้อ โปรแกรมการท่องเที่ยวต่างประเทศแบบสำเร็จรูปในครั้งแรกกับความถี่ในการท่องเที่ยว	182
81 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามลักษณะข้อมูลจากรับข่าวสารจากสื่อที่ทำให้เกิดความคิดที่จะซื้อ โปรแกรมการท่องเที่ยวต่างประเทศแบบสำเร็จรูปในครั้งแรกกับอาชีพความถี่ในการท่องเที่ยว	185
82 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามลักษณะข้อมูลที่ต้องการเพิ่มเติมหลังจากที่รับข่าวสารในครั้งแรกกับความถี่ในการท่องเที่ยว	188
83 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามสื่อที่ใช้หาข้อมูลเพิ่มเติมหลังจากที่รับข่าวสารที่ทำให้เกิดความคิดที่จะซื้อ โปรแกรมการท่องเที่ยวต่างประเทศแบบสำเร็จรูปกับความถี่ในการท่องเที่ยว	191
84 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามปัจจัยสำคัญที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อ โปรแกรมการท่องเที่ยวต่างประเทศแบบสำเร็จรูปกับความถี่ในการท่องเที่ยว	194

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง	หน้า
85 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามพฤติกรรมการหาข้อมูลเพื่อเปรียบเทียบกับ โปรแกรมการท่องเที่ยวต่างประเทศแบบสำเร็จรูปที่ซื้อมาจากบริษัทนำเที่ยวเกี่ยวกับความถี่ในการท่องเที่ยว	196
86 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามสื่อที่ใช้หาข้อมูลเพิ่มเติมเพื่อเปรียบเทียบกับ โปรแกรมการท่องเที่ยวต่างประเทศแบบสำเร็จรูปที่ซื้อมาจากบริษัทนำเที่ยวเกี่ยวกับความถี่ในการท่องเที่ยว	198
87 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามลักษณะข้อมูลที่ต้องการเพื่อเปรียบเทียบกับ โปรแกรมการท่องเที่ยวต่างประเทศแบบสำเร็จรูปที่ซื้อมาจากบริษัทนำเที่ยวเกี่ยวกับความถี่ในการท่องเที่ยว	201
88 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามสื่อที่ทำให้เกิดความคิดที่จะซื้อ โปรแกรมการท่องเที่ยวต่างประเทศแบบสำเร็จรูปในครั้งแรกกับราคาโปรแกรมการท่องเที่ยวต่างประเทศแบบสำเร็จรูป	204
89 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามลักษณะข้อมูลที่ทำให้เกิดความคิดที่จะซื้อ โปรแกรมการท่องเที่ยวต่างประเทศแบบสำเร็จรูปในครั้งแรกกับราคาโปรแกรมการท่องเที่ยวต่างประเทศแบบสำเร็จรูป	206
90 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามลักษณะข้อมูลที่ต้องการเพิ่มเติมหลังจากที่รับข่าวสารในครั้งแรกกับราคาโปรแกรมการท่องเที่ยวต่างประเทศแบบสำเร็จรูป	209
91 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามสื่อที่ใช้หาข้อมูลเพิ่มเติมหลังจากที่รับข่าวสารที่ทำให้เกิดความคิดที่จะซื้อ โปรแกรมการท่องเที่ยวต่างประเทศแบบสำเร็จรูปกับราคาโปรแกรมการท่องเที่ยวต่างประเทศแบบสำเร็จรูป	211
92 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามปัจจัยสำคัญที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อ โปรแกรมการท่องเที่ยวต่างประเทศแบบสำเร็จรูปกับราคาโปรแกรมการท่องเที่ยวต่างประเทศแบบสำเร็จรูป	214
93 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามพฤติกรรมการหาข้อมูลเพื่อเปรียบเทียบกับ โปรแกรมการท่องเที่ยวต่างประเทศแบบสำเร็จรูปที่ซื้อมาจากบริษัทนำเที่ยวเกี่ยวกับราคาโปรแกรมการท่องเที่ยวต่างประเทศแบบสำเร็จรูป	216

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง	หน้า
94 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามสื่อที่ใช้หาข้อมูลเพิ่มเติม เพื่อเปรียบเทียบกับ โปรแกรมการท่องเที่ยวต่างประเทศแบบสำเร็จรูปที่ซื้อมาจาก บริษัทนำเที่ยวเกี่ยวกับราคาโปรแกรมการท่องเที่ยวต่างประเทศแบบสำเร็จรูป	217
95 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามลักษณะข้อมูลที่ต้องการ เพื่อเปรียบเทียบกับ โปรแกรมการท่องเที่ยวต่างประเทศแบบสำเร็จรูปที่ซื้อมาจาก บริษัทนำเที่ยวเกี่ยวกับราคาโปรแกรมการท่องเที่ยวต่างประเทศแบบสำเร็จรูป	219
96 สื่อที่เลือกเปิดรับมากที่สุด จำแนกตามความถี่ในการเปิดรับข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับการตัดสินใจซื้อ โปรแกรมการท่องเที่ยวต่างประเทศแบบสำเร็จรูป	223
97 เปรียบเทียบข้อมูลทั่วไป และความถี่ในการรับข้อมูลข่าวสารในการตัดสินใจซื้อ โปรแกรมการท่องเที่ยวต่างประเทศแบบสำเร็จรูปของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตาม เพศ อายุ สถานภาพสมรส ระดับการศึกษาสูงสุด อาชีพ รายได้เฉลี่ยต่อเดือน ความถี่ในการท่องเที่ยวและราคาโปรแกรมการท่องเที่ยวต่างประเทศแบบสำเร็จรูป	224
98 เปรียบเทียบข้อมูลทั่วไปและผลในการตัดสินใจซื้อ โปรแกรมการท่องเที่ยว ต่างประเทศแบบสำเร็จรูปของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเพศ อายุ สถานภาพ สมรส ระดับการศึกษาสูงสุด อาชีพ รายได้เฉลี่ยต่อเดือน ความถี่ในการท่องเที่ยว และราคาโปรแกรมการท่องเที่ยวต่างประเทศแบบสำเร็จรูป	226
99 พฤติกรรมการเปิดรับสื่อของผู้บริโภคในอำเภอเมืองเชียงใหม่ในกระบวนการ ตัดสินใจซื้อ โปรแกรมการท่องเที่ยวต่างประเทศแบบสำเร็จรูป	227
100 สื่อที่เลือกเปิดรับ และข้อมูลที่ต้องการ จำแนกตามขั้นตอนในกระบวนการตัดสินใจซื้อ โปรแกรมการท่องเที่ยวต่างประเทศแบบสำเร็จรูปของผู้บริโภคในอำเภอเมืองเชียงใหม่ จำแนกตามเพศ	229
101 สื่อที่เลือกเปิดรับ และข้อมูลที่ต้องการ จำแนกตามขั้นตอนในกระบวนการตัดสินใจซื้อ โปรแกรมการท่องเที่ยวต่างประเทศแบบสำเร็จรูป จำแนกตามอายุ	231
102 สื่อที่เลือกเปิดรับ และข้อมูลที่ต้องการ จำแนกตามขั้นตอนในกระบวนการตัดสินใจ ซื้อ โปรแกรมการท่องเที่ยวต่างประเทศแบบสำเร็จรูปของผู้บริโภคในอำเภอเมือง เชียงใหม่ จำแนกตามสถานภาพสมรส	235

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง	หน้า	
103	<p>สื่อที่เลือกเปิดรับ และข้อมูลที่ต้องการ จำแนกตามขั้นตอนในกระบวนการตัดสินใจ ซื้อ โปรแกรมการท่องเที่ยวต่างประเทศแบบสำเร็จรูปของผู้บริโภคในอำเภอเมือง เชียงใหม่ จำแนกตามระดับการศึกษาสูงสุด</p>	237
104	<p>สื่อที่เลือกเปิดรับและข้อมูลที่ต้องการ จำแนกตามขั้นตอนในกระบวนการตัดสินใจซื้อ โปรแกรมการท่องเที่ยวต่างประเทศแบบสำเร็จรูปของผู้บริโภคในอำเภอเมืองเชียงใหม่ จำแนกตามอาชีพ</p>	240
105	<p>สื่อที่เลือกเปิดรับและข้อมูลที่ต้องการ จำแนกตามขั้นตอนในกระบวนการตัดสินใจ ซื้อ โปรแกรมการท่องเที่ยวต่างประเทศแบบสำเร็จรูปของผู้บริโภคในอำเภอเมือง เชียงใหม่ จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน</p>	244
106	<p>สื่อที่เลือกเปิดรับและข้อมูลที่ต้องการ จำแนกตามขั้นตอนในกระบวนการตัดสินใจ ซื้อ โปรแกรมการท่องเที่ยวต่างประเทศแบบสำเร็จรูปของผู้บริโภคในอำเภอเมือง เชียงใหม่ จำแนกตามความถี่ในการท่องเที่ยว</p>	247
107	<p>สื่อที่เลือกเปิดรับ และข้อมูลที่ต้องการ จำแนกตามขั้นตอนในกระบวนการตัดสินใจซื้อ โปรแกรมการท่องเที่ยวต่างประเทศแบบสำเร็จรูปของผู้บริโภคในอำเภอเมืองเชียงใหม่ จำแนกตามราคาโปรแกรมการท่องเที่ยวต่างประเทศแบบสำเร็จรูป</p>	251