



ภาคผนวก

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

แบบสอบถามเพื่อการค้นคว้าแบบอิสระ

เรื่อง พฤติกรรมการเปิดรับสื่อของผู้บริโภคในอำเภอเมืองเชียงใหม่ที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อ
โปรแกรมการท่องเที่ยวต่างประเทศแบบสำเร็จรูป

คำชี้แจง : แบบสอบถามฉบับนี้เป็นส่วนหนึ่งของการค้นคว้าแบบอิสระของนักศึกษา หลักสูตร
บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (M.B.A.) คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ เพื่อให้ทราบ
พฤติกรรมการเปิดรับสื่อของผู้บริโภคในอำเภอเมืองเชียงใหม่ที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อโปรแกรม
การท่องเที่ยวต่างประเทศแบบสำเร็จรูปและนำผลจากการศึกษามาเป็นแนวทางในการวางแผนการ
ใช้สื่อที่เหมาะสมกับพฤติกรรมการเปิดรับสื่อของผู้บริโภคในอำเภอเมืองเชียงใหม่ให้กับผู้ที่
เกี่ยวข้องต่อไป

ผู้ศึกษาขอขอบพระคุณทุกท่านที่ให้ความอนุเคราะห์ในการตอบแบบสอบถาม และแสดง
ความคิดเห็นอันเป็นประโยชน์สำหรับการศึกษาในครั้งนี้

นายปริญญา ผาตากแดด
ผู้ศึกษา

คำชี้แจง : โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ลงใน () หรือเติมข้อความในช่องว่าง

ส่วนที่ 1 ข้อมูลส่วนบุคคล

1. เพศ () 1. ชาย () 2. หญิง

2. อายุ () 1. 23 – 30 ปี () 2. 31 – 38 ปี () 3. 39 – 46 ปี

() 4. 47 – 54 ปี () 5. 55 ปีขึ้นไป

3. สถานภาพสมรส

() 1. โสด () 2. สมรส () 3. หม้าย/หย่า/แยกกันอยู่

4. ระดับการศึกษาสูงสุดของท่าน(ที่ได้รับมาแล้ว)

() 1. ต่ำกว่ามัธยมศึกษาตอนต้น () 2. มัธยมศึกษาตอนต้น / ปวช.

() 3. มัธยมศึกษาตอนปลาย/ปวส. () 4. ปริญญาตรีหรือเทียบเท่า

() 5. สูงกว่าปริญญาตรี

5. อาชีพ

- () 1. นักศึกษา () 2. ข้าราชการ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ
 () 3. พนักงานบริษัทเอกชน/ลูกจ้าง () 4. ประกอบธุรกิจส่วนตัว/ค้าขาย
 () 5. ไม่ได้ทำงาน (เกษียณ/ว่างงาน) () 6. อื่นๆ (โปรดระบุ).....

6. รายได้เฉลี่ยต่อเดือนของท่าน

- () 1. ต่ำกว่า 10,000 บาท () 2. 10,001 - 20,000 บาท
 () 3. 20,001 - 30,000 บาท () 4. 30,001 - 40,000 บาท
 () 5. 40,001 - 50,000 บาท () 6. 50,001 บาทขึ้นไป

7. ความถี่ในการเดินทางไปท่องเที่ยวต่างประเทศของท่าน

- () 1. 1-2 ปี/ครั้ง () 2. 3-4 ปี/ครั้ง
 () 3. 5-6 ปี/ครั้ง () 4. มากกว่า 6 ปี/ครั้ง
 () 5. ไม่เคยไป

8. ผู้ที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเดินทางไปเที่ยวต่างประเทศของท่านคือ (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- () 1. ตัวเอง () 2. แฟน/คนรัก () 3. สามี/ภรรยา
 () 4. พ่อ-แม่ () 5. ลูก () 6.ญาติ
 () 7. เพื่อน () 8. นายจ้าง/บริษัท () 9. อื่นๆ (โปรดระบุ).....

9. เหตุผลที่ทำให้ท่านต้องการซื้อโปรแกรมการท่องเที่ยวต่างประเทศแบบสำเร็จรูปครั้งล่าสุด

(ตอบได้เพียงข้อเดียวเท่านั้น)

- () 1. เพื่อพักผ่อนในวันหยุด () 2. เพื่อวัฒนธรรม/ศาสนา
 () 3. เพื่อการศึกษาและหาความรู้ () 4. เพื่อการกีฬาหรือกิจกรรมบันเทิง
 () 5. เพื่อชมประวัติศาสตร์หรือสิ่งที่น่าสนใจพิเศษ () 6. เพื่องานอดิเรก
 () 7. เพื่อประชุม/สัมมนา/ดูงาน () 8. เพื่อวัตถุประสงค์ทางธุรกิจ
 () 9. เยี่ยมญาติหรือเพื่อน () 10. อื่นๆ (โปรดระบุ).....

10. ท่านเดินทางไปท่องเที่ยวต่างประเทศครั้งล่าสุดในภูมิภาคใด

- () 1. เอเชีย () 2. ยุโรป
 () 3. ออสเตรเลีย () 4. อเมริกาเหนือ
 () 5. อเมริกาใต้ () 6. แอฟริกา
 () 7. แอนตาร์กติกา

11. ราคาโปรแกรมการท่องเที่ยวต่างประเทศแบบสำเร็จรูปที่ท่านซื้อครั้งล่าสุด (ครั้งสุดท้าย)

- () 1. ต่ำกว่า 10,000 บาท () 2. 10,001 - 20,000 บาท
 () 3. 20,001 - 30,000 บาท () 4. 30,001 - 40,000 บาท
 () 5. 40,001 - 50,000 บาท () 6. 50,001 บาทขึ้นไป

12. ประเทศที่ท่านเดินทางไปท่องเที่ยวต่างประเทศกับบริษัทนำเที่ยวในครั้งล่าสุด
 ประเทศ (โปรดระบุ).....

ส่วนที่ 2 พฤติกรรมการเปิดรับสื่อของผู้บริโภคที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อโปรแกรมการท่องเที่ยว
 ต่างประเทศแบบสำเร็จรูป

คำชี้แจง : กรุณาทำเครื่องหมาย ✓ ลงใน () ที่ตรงกับคำตอบของท่าน

13. ท่านรับข้อมูลข่าวสารครั้งแรกจากสื่อใดที่ทำให้ท่านเกิดความคิดที่จะซื้อ โปรแกรมการ
 ท่องเที่ยวต่างประเทศแบบสำเร็จรูปครั้งล่าสุด (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- () 1. คนรู้จัก (โปรดระบุความสัมพันธ์).....
 () 2. การอบรม/สัมมนา/ดูงาน () 3. พนักงานขายของบริษัทนำเที่ยว
 () 4. โทรทัศน์ () 5. วิทยุ
 () 6. หนังสือพิมพ์ () 7. นิตยสาร
 () 8. คู่มือการท่องเที่ยว () 9. แผ่นพับ/ใบปลิว
 () 10. นิทรรศการ/งานแสดงสินค้าการท่องเที่ยว () 11. โปสเตอร์
 () 12. อินเทอร์เน็ต () 13. อีเมลล์
 () 14. ป้ายโฆษณากลางแจ้ง () 15. สื่อเคลื่อนที่ เช่น รถโฆษณา
 () 16. แคตตาล็อก () 17. โทรศัพท์
 () 18. อื่นๆ (โปรดระบุ).....

14. จากการเลือกลี้อตามข้อ13. ท่านได้รับข้อมูลข่าวสารเรื่องใดบ้างที่ทำให้ท่านเกิดความคิดที่จะซื้อโปรแกรมการท่องเที่ยวต่างประเทศแบบสำเร็จรูปในครั้งล่าสุด (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- | | |
|---|--|
| () 1. ประเทศที่จะเดินทางไป | () 2. ราคาโปรแกรมการท่องเที่ยว |
| () 3. ชื่อเสียงของบริษัทนำเที่ยว/ผู้จัดโปรแกรม | () 4. ชื่อเสียงของไกด์นำเที่ยว |
| () 5. โปรโมชั่น เช่น ลดราคา แจกของที่ระลึก | () 6. การบริการของบริษัทนำเที่ยว/พนักงาน |
| () 7.สถานที่ประวัติศาสตร์ เช่น พระราชวัง โบสถ์ | () 8. รายการในโปรแกรมท่องเที่ยว |
| () 9. ศิลปวัฒนธรรมต่างประเทศ | () 10. ภูมิทัศน์ที่สวยงาม เช่น น้ำตก ภูเขา ทะเล |
| () 11. สภาพภูมิอากาศ เช่น หิมะ ทะเลทราย | () 12. การช้อปปิ้งซื้อของแบรนด์เนม |
| () 13. การไปแสวงบุญ/ไหว้พระในต่างประเทศ | () 14. ชีวิตสัตว์ประจำท้องถิ่น |
| () 15. การแสดงคอนเสิร์ต/กีฬาที่ต่างประเทศ | () 16. วิถีชีวิตและกิจกรรมของคนท้องถิ่น |
| () 17. ภาษา/อาหารประจำชาติ | () 18. อัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ |
| () 19. ของที่ระลึกของประเทศนั้นๆ | () 20. อื่นๆ (โปรดระบุ)..... |

15. หลังจากที่ท่านรับข่าวสารครั้งแรกที่ทำให้ท่านเกิดความคิดที่จะซื้อโปรแกรมการท่องเที่ยวต่างประเทศแบบสำเร็จรูปครั้งล่าสุดแล้ว ท่านหาข้อมูลเพิ่มเติมเรื่องใดบ้าง (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- | | |
|---|--|
| () 1. ประเทศที่จะเดินทางไป | () 2. ราคาโปรแกรมการท่องเที่ยว |
| () 3. ชื่อเสียงของบริษัทนำเที่ยว/ผู้จัดโปรแกรม | () 4. ชื่อเสียงของไกด์นำเที่ยว |
| () 5. โปรโมชั่น เช่น ลดราคา แจกของที่ระลึก | () 6. การบริการของบริษัทนำเที่ยว/พนักงาน |
| () 7.สถานที่ประวัติศาสตร์ เช่น พระราชวัง โบสถ์ | () 8. รายการในโปรแกรมท่องเที่ยว |
| () 9. ศิลปวัฒนธรรมต่างประเทศ | () 10. ภูมิทัศน์ที่สวยงาม เช่น น้ำตก ภูเขา ทะเล |
| () 11. สภาพภูมิอากาศ เช่น หิมะ ทะเลทราย | () 12. การช้อปปิ้งซื้อของแบรนด์เนม |
| () 13. การไปแสวงบุญ/ไหว้พระในต่างประเทศ | () 14. ชีวิตสัตว์ประจำท้องถิ่น |
| () 15. การแสดงคอนเสิร์ต/กีฬาที่ต่างประเทศ | () 16. วิถีชีวิตและกิจกรรมของคนท้องถิ่น |
| () 17. ภาษา/อาหารประจำชาติ | () 18. อัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ |
| () 19. ของที่ระลึกของประเทศนั้นๆ | () 20. อื่นๆ (โปรดระบุ)..... |

16. ท่านหาข้อมูลเพิ่มเติมตามข้อ 15. จากสื่อใด ที่ทำให้ท่านเกิดความคิดที่จะซื้อ โปรแกรมการท่องเที่ยวต่างประเทศแบบสำเร็จรูป (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- | | |
|---|--|
| <input type="checkbox"/> 1. คนรู้จัก (โปรดระบุความสัมพันธ์)..... | |
| <input type="checkbox"/> 2. การอบรม/สัมมนา/ดูงาน | <input type="checkbox"/> 3. พนักงานขายของบริษัทนำเที่ยว |
| <input type="checkbox"/> 4. โทรทัศน์ | <input type="checkbox"/> 5. วิทยุ |
| <input type="checkbox"/> 6. หนังสือพิมพ์ | <input type="checkbox"/> 7. นิตยสาร |
| <input type="checkbox"/> 8. คู่มือการท่องเที่ยว | <input type="checkbox"/> 9. แผ่นพับ/ใบปลิว |
| <input type="checkbox"/> 10. นิทรรศการ/งานแสดงสินค้าการท่องเที่ยว | <input type="checkbox"/> 11. โปสเตอร์ |
| <input type="checkbox"/> 12. อินเทอร์เน็ต | <input type="checkbox"/> 13. อีเมล |
| <input type="checkbox"/> 14. ป้ายโฆษณากลางแจ้ง | <input type="checkbox"/> 15. สื่อเคลื่อนที่ เช่น รถโฆษณา |
| <input type="checkbox"/> 16. แคตตาล็อก | <input type="checkbox"/> 17. โทรศัพท์ |
| <input type="checkbox"/> 18. อื่นๆ (โปรดระบุ)..... | |

17. ปัจจัยสำคัญที่ทำให้ท่านตัดสินใจเลือกซื้อ โปรแกรมการท่องเที่ยวต่างประเทศแบบสำเร็จรูปจากบริษัทนำเที่ยวต่างประเทศ (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- | | |
|---|--|
| <input type="checkbox"/> 1. ราคาโปรแกรมท่องเที่ยวถูกกว่าบริษัทอื่น | <input type="checkbox"/> 2. ความมีชื่อเสียงของบริษัทนำเที่ยว |
| <input type="checkbox"/> 3. มีโปรแกรมชั้นในการแจกของที่ระลึก | <input type="checkbox"/> 4. สามารถเลือกไกด์นำเที่ยวได้ |
| <input type="checkbox"/> 5. สามารถปรับเปลี่ยนโปรแกรมได้ทันที | |
| <input type="checkbox"/> 6. ประทับใจการให้บริการของพนักงาน | |
| <input type="checkbox"/> 7. ความเชื่อมั่นต่อผู้จัด โปรแกรมการท่องเที่ยว | |
| <input type="checkbox"/> 8. การได้รับความสะดวกด้านบริการจากบริษัทนำเที่ยว เช่น โรงแรม ร้านอาหาร | |
| <input type="checkbox"/> 9. การได้รับข้อมูลเกี่ยวกับการท่องเที่ยวจากเจ้าหน้าที่/บริษัทนำเที่ยวโดยตรง | |
| <input type="checkbox"/> 10. การเสนอข่าวจากสื่อมวลชนเกี่ยวกับประเทศต่างๆ | |
| <input type="checkbox"/> 11. การได้ร่วมกิจกรรม นิทรรศการที่จัดขึ้นเพื่อประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยว เช่น เทศกาลอาหารประจำชาติ | |
| <input type="checkbox"/> 12. อื่นๆ (โปรดระบุ)..... | |

18. หลังจากที่ท่านตัดสินใจเลือกซื้อโปรแกรมการท่องเที่ยวต่างประเทศแบบสำเร็จรูปครั้งล่าสุดแล้ว ท่านมีการหาข้อมูลของบริษัทนำเที่ยวอื่น เพื่อเปรียบเทียบกับบริษัทนำเที่ยวที่ท่านตัดสินใจซื้อไปแล้วหรือไม่

- () 1. หาข้อมูลเพิ่มเติม () 2. ไม่ได้หาข้อมูลเพิ่มเติม (กรุณาข้ามไปตอบข้อ 21)

19. ท่านหาข้อมูลจากสื่อใดบ้าง เพื่อเปรียบเทียบโปรแกรมการท่องเที่ยวต่างประเทศแบบสำเร็จรูปที่ท่านตัดสินใจซื้อแล้ว กับบริษัทนำเที่ยวอื่น (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- () 1. คนรู้จัก (โปรแกรม/ความสัมพันธ์).....
 () 2. การอบรม/สัมมนา/ดูงาน () 3. พนักงานขายของบริษัทนำเที่ยว
 () 4. โทรทัศน์ () 5. วิทยุ
 () 6. หนังสือพิมพ์ () 7. นิตยสาร
 () 8. คู่มือการท่องเที่ยว () 9. แผ่นพับ/ใบปลิว
 () 10. นิทรรศการ/งานแสดงสินค้าการท่องเที่ยว () 11. โปสเตอร์
 () 12. อินเทอร์เน็ต () 13. อีเมล
 () 14. ป้ายโฆษณากลางแจ้ง () 15. สื่อเคลื่อนที่ เช่น รถโฆษณา
 () 16. แคตตาล็อก () 17. โทรศัพท์
 () 18. อื่นๆ (โปรดระบุ).....

20. ท่านได้มีการหาข้อมูลเรื่องใดบ้าง เพื่อเปรียบเทียบโปรแกรมการท่องเที่ยวต่างประเทศแบบสำเร็จรูปที่ท่านตัดสินใจซื้อแล้ว กับบริษัทนำเที่ยวอื่น (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- () 1. ราคาโปรแกรมท่องเที่ยวถูกกว่าบริษัทอื่น () 2. ความมีชื่อเสียงของบริษัทนำเที่ยว
 () 3. มีโปรแกรมชั้นในการแจกของที่ระลึก () 4. สามารถเลือกไกด์นำเที่ยวได้
 () 5. สามารถปรับเปลี่ยนโปรแกรมได้ทันที () 6. ประทับใจการให้บริการของพนักงาน
 () 7. ความเชื่อมั่นต่อผู้จัดโปรแกรมการท่องเที่ยว
 () 8. การได้รับความสะดวกด้านบริการจากบริษัทนำเที่ยว เช่น โรงแรม ร้านอาหาร
 () 9. การได้รับข้อมูลเกี่ยวกับการท่องเที่ยวจากเจ้าหน้าที่/บริษัทนำเที่ยวโดยตรง
 () 10. การเสนอข่าวจากสื่อมวลชนเกี่ยวกับประเทศต่างๆ
 () 11. การได้ร่วมกิจกรรม นิทรรศการที่จัดขึ้นเพื่อประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยว เช่น เทศกาลอาหารประจำชาติ
 () 12. อื่นๆ (โปรดระบุ).....

สื่อ	ความถี่ในการรับข้อมูลข่าวสารจากสื่อ					มีผลต่อการตัดสินใจซื้อโปรแกรมการท่องเที่ยวต่างประเภทแบบใดบ้างจริงรูปอย่างใดในระดับ				
	ไม่เคยได้รับ	น้อยกว่า 1 ครั้ง/สัปดาห์	1 – 2 ครั้ง/สัปดาห์	3 – 4 ครั้ง/สัปดาห์	มากกว่า 4 ครั้ง/สัปดาห์	น้อยที่สุด	น้อย	ปานกลาง	มาก	มากที่สุด
3. สื่อเฉพาะกิจ										
3.1 คู่มือการท่องเที่ยว										
3.2 แผ่นพับ/ใบปลิว										
3.3 นิทรรศการ/งานแสดงสินค้าการท่องเที่ยว										
3.4 โปสเตอร์										
3.5 ป้ายโฆษณากลางแจ้ง										
3.6 สื่อเคลื่อนที่ เช่น รถโฆษณา เป็นต้น										
4. สื่ออิเล็กทรอนิกส์										
4.1 อินเทอร์เน็ต เช่น เว็บไซต์ เป็นต้น										
4.2 อีเมล										
4.3 โทรศัพท์										

ขอขอบคุณทุกท่านที่ให้ความร่วมมือเสียสละเวลาในการตอบแบบสอบถามครั้งนี้

ประวัติผู้เขียน

ชื่อ – สกุล	นายปริญญา ผาตากแดด
วัน เดือน ปี เกิด	12 กรกฎาคม 2524
ประวัติการศึกษา	พ.ศ. 2537 – พ.ศ. 2543 มัธยมศึกษา โรงเรียนสุวรรณภูมิพิทยไพศาล จังหวัดร้อยเอ็ด พ.ศ. 2544 – พ.ศ. 2548 ปริญญาวิทยาศาสตรบัณฑิต คณะอุตสาหกรรมเกษตร สาขาเทคโนโลยีการบรรจุ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved