

บรรณานุกรม

กิจชยา ทองคำ. 2551. การเปิดรับโฆษณาแฝงในรายการทางสถานีโทรทัศน์สีช่อง 3 ของวิทยุรุ่นไทย
ในเขตกรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์วารสารศาสตรมหาบัณฑิต (การบริหาร
สื่อสารมวลชน)มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.

ความรู้ลึก. 2553. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://socialscience.iqetweb.com/> (26 มีนาคม
2553).

คุณรู้จักวิทยุรุ่นไทย 2550 มากน้อยแค่ไหน. 2552. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา
http://news.sanook.com/economic/economic_159605.php (20 มีนาคม 2551).

โครงการศึกษาและเฝ้าระวังสื่อเพื่อสุขภาพของสังคม (Media Monitor). รายงานผลการศึกษารอบที่
18 โฆษณาตรงและโฆษณาแฝงในละครซิทคอม (ในฟรีทีวีช่วงเดือนกันยายน – ธันวาคม
2550. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา

http://mediamonitor.in.th/images/stories/flashpaper/issue_18.swf

จงจิต ศรีพรรณ โรเบิร์ต. 2548. การสื่อสารเพื่อการโฆษณา. เชียงใหม่ : ภาควิชาการสื่อสารมวลชน
คณะมนุษยศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่. : 3.

จังหวัดเชียงใหม่. ข้อมูลจังหวัดเชียงใหม่. 2552. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา
http://www.chiangmai.go.th/meet_file/intro3.pdf (20 มีนาคม 2551).

ณปีติยา บรรจงจิตร. 2550. ซิทคอมกับโฆษณาแฝง. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา
http://commarts.hcu.ac.th/images/article_teaching_doc/article/pae/sitcom_napitiya.pdf
(13 มกราคม 2552).

ณัฐพัชร์ ล้อประดิษฐ์พงษ์. 2549. คู่มือสำรวจความพึงพอใจลูกค้า : พร้อมกรณีศึกษาและเทคนิค
ปฏิบัติที่ได้ผลจริง. กรุงเทพมหานคร: ซีเอ็ดดูเคชั่น : 34.

คณัย เทียนพุด. (2550) 8 แนวทางหลักสร้างคุณค่า IMC. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา
<http://www.arip.co.th/businessnews.php?id=410434> (2 มีนาคม 2553)

- ธีรวุฒิ เอกะกุล. 2542. ระเบียบวิธีวิจัยทางพฤติกรรมศาสตร์และสังคมศาสตร์. อุบลราชธานี : คณะครุศาสตร์ สถาบันราชภัฏอุบลราชธานี : 65
- ปกรณ์ สัทธิลิศ. 2545. รูปแบบการใช้ชีวิตของวัยรุ่นในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่. การค้นคว้าอิสระ บริหารธุรกิจบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- พวงรัตน์ มณีรัตน์. 2540. วิธีการวิจัยทางพฤติกรรมศาสตร์และสังคมศาสตร์. กรุงเทพมหานคร : สำนักทดสอบทางการศึกษาและจิตวิทยา มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒประสานมิตร : 107-108.
- พัชรา ตันติประภา. 2543. พฤติกรรมผู้บริโภค. เชียงใหม่ : 130.
- พิงพิศ จักรปิง. 2549. เอกสารคำสอนรายวิชาจิตวิทยาการแนะแนวเด็กวัยรุ่น. เชียงใหม่ : คณะครุศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ : 6-8.
- เพ็ญพิไล ฤทธาคนานนท์. 2549. พัฒนาการมนุษย์ (Human Development). กรุงเทพมหานคร : บริษัท ธรรมดาเพรส จำกัด : 201.
- เริงชัย หมั่นชนะ. 2535. จิตวิทยาธุรกิจ. กรุงเทพมหานคร : โอเดียนสโตร์ : 60
- วิษณุ บุญมาร์ตัน. 2548. ยุคต้องใช้มืออาชีพในโฆษณาแฝง. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา http://www.wiszanu.com/index.php?option=com_content&task=view&id=209&Itemid=56 (15 มกราคม 2552).
- วีรพงศ์ พวงเล็ก. 2547. การสำรวจทัศนคติของประชาชนในเขตกรุงเทพมหานครที่มีต่อการโฆษณาสินค้าแฝงในละครโทรทัศน์. วิทยานิพนธ์วารสารศาสตรมหาบัณฑิต (การบริหารสื่อสารมวลชน) มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- ศรีเรือน แก้วกั้งวาล. 2540. จิตวิทยาพัฒนาการชีวิตทุกช่วงวัย เล่ม 2. กรุงเทพมหานคร : สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ : 329.
- ศรีสุภา กัณหะยุวะ. 2549. ทัศนคติของผู้บริโภคที่มีต่อโฆษณาแฝงในรายการละครซีทีคอม เรื่อง เป็นต่อ ทางสถานีวิทยุโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 3 อ.ส.ม.ท. วิทยานิพนธ์วารสารศาสตรมหาบัณฑิต (การบริหารสื่อสารมวลชน) มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์. 2538. พฤติกรรมผู้บริโภค กรุงเทพมหานคร : สำนักพิมพ์พัฒนาศึกษา : 295-299.

สถานีโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 3. 2552. **รายการประจำเดือน**. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา

http://www.thaitv3.com/ch3/schedule/extra_month.php (20 กุมภาพันธ์ 2552).

สถานีวิทยุโทรทัศน์กองทัพบกช่อง 5. 2552. **ผังรายการ**. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา

http://portal.tv5.co.th/portals/0/program/program2009_02.pdf (20 กุมภาพันธ์ 2552).

สถานีโทรทัศน์กองทัพบกช่อง 7. 2552. **ผังรายการเดือนกุมภาพันธ์ 2552**. [ระบบออนไลน์].

แหล่งที่มา <http://image.ch7.com/CH72008/15/64/277/20090130/0416138337500.pdf>

(20 กุมภาพันธ์ 2552).

สิระ สุวรรณพันธุ์. 2550. **ทัศนคติของผู้ชมที่มีต่อโฆษณาแฝงในละครตลกตามสถานการณ์**

(ชิตคอม) : กรณีศึกษาละครในเครือข่ายบริษัทเอ็กแซกท์จำกัด. วิทยานิพนธ์วารสารศาสตรม

หาบัณฑิต (การบริหารสื่อสารมวลชน) มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.

สุชา จันทร์เอม. 2529. **จิตวิทยาวัยรุ่น**. กรุงเทพมหานคร: ไทยวัฒนาพานิช จำกัด : 2.

เสรี วงษ์มณฑา. 2547. **ครบเครื่องเรื่องการสื่อสารการตลาด Integrated Marketing**

Communication (IMC). กรุงเทพมหานคร: บริษัท ชรรมสาร จำกัด : 125 – 127.

สำนักงานสถิติแห่งชาติ. 2552. “จังหวัดที่มีประชากรมากที่สุด 10 ลำดับ พ.ศ. 2548-2550”, [ระบบ

ออนไลน์] แหล่งที่มา

<http://service.nso.go.th/nso/nsopublish/service/data/topten/pophouse/T0101/th/th.htm>

(20 มีนาคม 2552).

สำนักงานสถิติจังหวัดเชียงใหม่. 2552. “จำนวนประชากรจากการทะเบียนจำแนกตามเพศเป็นราย

อำเภอและเขตการปกครอง พ.ศ. 2548 – 2550” [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา

<http://chiangmai.nso.go.th/chmai/hots/stat1.htm> (20 มีนาคม 2552).

องค์การสื่อสารมวลชนแห่งประเทศไทย สถานีโทรทัศน์ช่อง 9. 2552. **ผังรายการประจำวัน ที่ 2-22**

กุมภาพันธ์ 2552. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา

http://modernine.mcot.net/timetable/tv_timetable.pdf (20 กุมภาพันธ์ 2552).

อดุลย์ จาตุรงค์กุล. 2539. **พฤติกรรมผู้บริโภค (Consumer Behavior)**. กรุงเทพมหานคร: โรงพิมพ์

มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ : 190.