



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

แบบสอบถามชุดที่

แบบสอบถาม
เรื่อง ทักษะคติของวัยรุ่นในอำเภอเมืองเชียงใหม่ที่มีต่อการโฆษณาแฝงในละครโทรทัศน์

แบบสอบถามฉบับนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ เพื่อเป็นประโยชน์ต่อการวิจัยครั้งนี้และเป็นข้อมูลทางวิชาการในอนาคต ใคร่ขอความร่วมมือจากท่านในการตอบแบบสอบถามทุกข้อให้ตรงกับความเป็นจริง ขอขอบพระคุณทุกท่านอย่างยิ่งในความร่วมมือเป็นอย่างดีมา ณ ที่นี้

ท่านรับชมหรือเคยรับชมละครโทรทัศน์ (ละครซีทีคอม) ทางฟรีทีวี (สถานีโทรทัศน์ช่อง 3, 5, 7 และ 9) ได้แก่เรื่อง เป็นต่อ เสง เสง เสง ผู้กองเจ้าเสน่ห์ เพื่อนซี้ล่องหน เทวดา...สาธ ระเบิดเถิดเทิง หมู่ 7 เด็ดสาระตี่ สีแก้ววันชุงใจ บางรักซอย 9 บ้านนี้มีรัก นักร้องนัก และเนื้อคู่ประตูดังไป (เรื่องเดียวหรือหลายเรื่องก็ได้) ใช่หรือไม่

- ใช่
- ไม่ใช่ (ยุติการตอบแบบสอบถาม)



ส่วนที่ 1 ข้อมูลเกี่ยวกับลักษณะทางประชากรศาสตร์

ขอให้ท่านทำเครื่องหมาย / ลงหน้าช่องว่างที่ตรงกับความจริงของท่านมากที่สุด โดย **เลือกตอบเพียงข้อเดียว** หรือเติมข้อความลงในช่องว่างที่กำหนดไว้ให้

1. เพศ 1. ชาย 2. หญิง
2. อายุ 1. 15-18 ปี 2. 19-22 ปี 3. 23-25 ปี
3. ระดับการศึกษาปัจจุบัน 1. ประถมศึกษา
 2. มัธยมศึกษาตอนต้น (ม.1-ม.3)
 3. มัธยมศึกษาตอนปลาย (ม.4 - ม.6), ปวช. หรือเทียบเท่า
 4. อนุปริญญา, ปวส. หรือเทียบเท่า
 5. ปริญญาตรี
 6. สูงกว่าปริญญาตรี
4. อาชีพ 1. นักเรียน
 2. นักศึกษา
 3. พนักงานบริษัทเอกชน
 4. ข้าราชการ / พนักงานรัฐวิสาหกิจ
 5. ประกอบธุรกิจส่วนตัว / เจ้าของธุรกิจ
 6. อื่นๆ (โปรดระบุ) _____
5. รายได้เฉลี่ยต่อเดือน 1. น้อยกว่า 3,000 บาท 2. 3,000 - 5,999 บาท
 3. 6,000 - 8,999 บาท 4. 9,000 - 11,999 บาท
 5. 12,000 - 14,999 บาท 6. 15,000 - 17,999 บาท
 7. 18,000 - 21,999 บาท 8. 22,000 - 24,999 บาท
 9. มากกว่า 25,000 บาท
6. สถานที่พักอาศัย 1. บ้าน (อาศัยอยู่กับพ่อ แม่ หรือผู้ปกครอง)
 2. ห้องเช่าหรือหอพักเอกชน
 3. หอพักของมหาวิทยาลัย
 4. อื่นๆ โปรดระบุ _____

8. ท่านรับชมละครหรือภาพยนตร์เรื่องต่างๆ มาเป็นระยะเวลาานเท่าใด
1. น้อยกว่า 3 เดือน 2. ประมาณ 3 เดือน
3. ประมาณ 6 เดือน 4. ประมาณ 1 ปี 5. มากกว่า 1 ปี
9. ท่านรับชมละครหรือภาพยนตร์เรื่องต่างๆ เนื่องจากสาเหตุใด (เลือกตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ)
1. ชอบนักแสดง หรือ ดารา ในละครนั้นๆ
2. ชอบเนื้อเรื่องของละคร
3. ชอบละครประเภทละครหรือภาพยนตร์ (จบในตอน)
4. เวลาในการออกอากาศสะดวกต่อการรับชม
5. มีความสนุกสนาน, ตลกขบขัน สามารถคลายเครียดได้เป็นอย่างดี
6. ไม่มีรายการอื่นที่น่าสนใจมากกว่าละครหรือภาพยนตร์เรื่องนั้นๆ
7. อื่นๆ (โปรดระบุ) _____

ส่วนที่ 3 การรับรู้และความรู้สึกที่มีต่อโฆษณาแฝงในละครหรือภาพยนตร์

ขอให้ท่านทำเครื่องหมาย / ลงในช่องที่ตรงกับความคิดเห็นของท่านมากที่สุด

10. ท่านเคยเห็นสินค้าหรือบริการปรากฏอยู่ในละครหรือภาพยนตร์ในลักษณะนี้หรือไม่ ท่านคิดว่าการปรากฏในลักษณะดังกล่าวเป็นการโฆษณาหรือไม่และท่านมีความรู้สึกอย่างไรกับลักษณะปรากฏนั้น (กรุณาตอบในตารางหน้าถัดไป)

ส่วนที่ 4 ความรู้สึกที่มีต่อโฆษณาแฝงในละคร

ขอให้ท่านทำเครื่องหมาย / ลงในช่องที่ตรงกับความคิดเห็นของท่านมากที่สุด

11. ท่านมีความคิดเห็นอย่างไรกับข้อความต่อไปนี้

ข้อความ	ระดับความคิดเห็น				
	เห็นด้วย มากที่สุด	เห็น ด้วย	ปาน กลาง	ไม่เห็น ด้วย	ไม่เห็น ด้วยมาก ที่สุด
1. ท่านชอบที่จะได้เห็นสินค้าวางอยู่ในฉากหรือการที่ตัวละครกล่าวถึงสินค้าหรือบริการระหว่างการดำเนินเรื่องของละคร					
2. ท่านชอบการปรากฏของสินค้าหรือบริการในละครเพราะทำให้ท่านรับรู้คุณสมบัติและประโยชน์ของสินค้าได้ดีจากการเห็นในละคร					
3. ท่านชอบการปรากฏของสินค้าหรือบริการในละครเพราะทำให้สินค้าหรือบริการนั้นดูมีความน่าเชื่อถือและดูมีคุณภาพ					
4. ท่านชอบการปรากฏของสินค้าหรือบริการในละครเพราะเมื่อท่านเห็นแล้ว ท่านเกิดความรู้สึกอยากใช้สินค้าหรือบริการนั้น					
5. ท่านชอบเมื่อได้เห็นสินค้าที่ท่านใช้อยู่ปรากฏในละคร					
6. ท่านชอบการปรากฏของสินค้าหรือบริการในละคร โดยเฉพาะเมื่อพระเอกหรือนางเอกเป็นผู้ใช้สินค้า เพราะแสดงถึงภาพลักษณ์ที่ดีของสินค้า และเมื่อท่านใช้สินค้านั้นก็จะแสดงถึงภาพลักษณ์ที่ดีของตัวเอง					
7. ท่านชอบการปรากฏของสินค้าหรือบริการในละคร เพราะทำให้ท่านทราบและรู้จักถึงสินค้าหรือบริการใหม่ๆ ที่กำลังออกสู่ตลาด					
8. ท่านชอบสังเกตและจดจำสินค้าหรือบริการที่ปรากฏตลอดการออกอากาศของละคร					

12. โดยรวมแล้วท่านมีความรู้สึกอย่างไรกับวิธีการต่างๆ ที่สินค้าหรือบริการนั้นปรากฏอยู่ในละคร
 ทรนษาที่ท่านรับชม

- ชอบมากที่สุด
- ชอบ
- ปานกลาง
- ไม่ชอบ
- ไม่ชอบมากที่สุด

13. โดยรวมแล้ว ท่านชอบให้มีการทำโฆษณาแฝงในละครทรนษาหรือไม่

- ชอบมากที่สุด
- ชอบ
- ปานกลาง
- ไม่ชอบ
- ไม่ชอบมากที่สุด

ส่วนที่ 5 แนวโน้มการรับชมและพฤติกรรมการซื้อเมื่อรับชมโฆษณาแฝงในละครทรนษา

ขอให้ท่านทำเครื่องหมาย / ลงหน้าช่องที่ตรงกับความคิดเห็นของท่านมากที่สุด

14. เมื่อท่านเห็นการปรากฏของสินค้าหรือบริการในละครทรนษา ท่านมีความรู้สึกตรงกับข้อใดต่อไปนี้
 (เลือกได้มากกว่า 1 ข้อ)

- ท่านรู้สึกสนใจทุกครั้งเมื่อเห็นโฆษณาแฝงในละครทรนษาและท่านสามารถจดจำสินค้าหรือบริการที่ท่านเห็นได้
- ท่านสังเกตเห็นการปรากฏของสินค้าหรือบริการ ในละครทรนษาแต่ไม่ให้ความสนใจกับสินค้าหรือบริการที่ท่านเห็น
- ท่านรู้สึกอยากใช้สินค้าหรือบริการที่ตัวละครใช้เมื่อท่านสังเกตเห็นในละครทรนษา แต่มักจะลืมเมื่อเวลาผ่านไป
- ท่านรู้สึกคุ้นเคยกับการเห็นสินค้าหรือบริการในละครทรนษาจนเกิดเป็นความเคยชิน ทำให้ท่านไม่สังเกตเห็นสินค้าหรือบริการนั้นๆ
- ท่านไม่ให้ความสนใจเมื่อเห็นการปรากฏของสินค้าหรือบริการในละครทรนษาเลย
- อื่นๆ (โปรดระบุ) _____

15. หลังจากที่ท่านเห็นการปรากฏของสินค้าหรือบริการในละครหรรมษาแล้ว เมื่อท่านซื้อสินค้าหรือบริการต่างๆ ในชีวิตประจำวัน ท่านมีความรู้สึกตรงกับข้อใดต่อไปนี้ (เลือกได้มากกว่า 1 ข้อ)

- ท่านจดจำตราสินค้าหรือบริการใดๆ จากละครหรรมษาไม่ได้เลยเมื่อท่านไปซื้อสินค้า
- ท่านจดจำตราสินค้าหรือบริการที่ท่านเห็นจากละครหรรมษาได้เมื่อท่านเห็นในสินค้าในร้านค้า แต่ท่านไม่ซื้อสินค้าหรือบริการนั้นๆ
- ท่านตัดสินใจเปลี่ยนมาเลือกซื้อสินค้าหรือบริการที่ท่านเคยเห็นในละครหรรมษาแทนที่ท่านจะเลือกซื้อสินค้าหรือบริการที่ท่านเคยใช้อยู่เดิม
- ถ้าท่านต้องการซื้อสินค้าหรือบริการใหม่อย่างใดอย่างหนึ่ง ท่านตัดสินใจซื้อเพราะท่านเคยเห็นในละครหรรมษา
- ถ้าท่านรู้สึกอยากใช้สินค้าหรือบริการที่ตัวละครใช้ในละครหรรมษา ท่านจะแสวงหาสินค้าหรือบริการนั้นมาใช้ให้ได้
- ท่านซื้อสินค้าหรือบริการที่ท่านใช้อยู่อย่างต่อเนื่องเพราะสินค้าหรือบริการนั้นปรากฏอยู่ในละครหรรมษา
- ท่านบอกกล่าวผู้อื่นถึงสินค้าหรือบริการที่ท่านใช้ว่า ท่านเห็นมาจากละครหรรมษา
- อื่นๆ (โปรดระบุ) _____

❀❀❀❀❀❀ ขอขอบคุณที่กรุณาใช้เวลาตอบแบบสอบถาม ❀❀❀❀❀❀

ประวัติผู้เขียน

ชื่อ – สกุล

นางสาวณิชา เมืองสุวรรณ

วัน เดือน ปี เกิด

13 มกราคม 2528

ประวัติการศึกษา

สำเร็จการศึกษามัธยมศึกษาตอนปลาย โรงเรียนสาธิต
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ปีการศึกษา 2545

สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาวิทยาศาสตรบัณฑิต
สาขาเทคโนโลยีการบรรจุ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ปีการศึกษา
2549

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved