

บรรณานุกรม

- กรมการปกครอง. 2551. “ข้อมูลสถิติเกี่ยวกับประชากร.” [ระบบออนไลน์].
แหล่งที่มา http://www.dopa.go.th/upstat_m.htm (16 มิถุนายน 2552).
- กระทรวงสาธารณสุข. 2551. “คนไทยไร้พุง.” [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา
<http://konthairaipung.anamai.moph.go.th/index.html> (21 มีนาคม 2551).
- กรุงเทพธุรกิจ. 2550. “ในก๊อติอาดส พร้อมวึ่งประล่องกำลังสนามรองเท้ากีฬาค้า.” [ระบบออนไลน์].
แหล่งที่มา <http://www.bangkokbizweek.com> (13 กรกฎาคม 2551).
- กฤษฎ์ จิตพิณิจล. 2544. การเลือกใช้อยู่หื้อผลิตภัณฑ์กีฬาค้าของนักศึกษามหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
รายงานวิจัยเศรษฐศาสตร์บัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- กัลยา วานิชย์บัญชา. 2548. สถิติสำหรับงานวิจัย. กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- จิระเสกข์ ตรีเมธสุนทร. 2548. “การสร้างภาพลักษณ์ตราสินค้า.” [ระบบออนไลน์].
แหล่งที่มา <http://www.thaihp.org> (27 กรกฎาคม 2551).
- คลชัย บุญขะรัตเวช. 2545. **Brand Voice**. กรุงเทพฯ: ทิปป์อิงพอยท์.
- ชนวรรณ แสงสุวรรณ และคณะ. 2546. การจัดการทางการตลาด. กรุงเทพฯ: พัฒนาศึกษา.
- ธีรยุส วัฒนาศุภโชค. “ในก๊อติกับทิศทางการกลยุทธ์สู่ศวรรษใหม่.” [ระบบออนไลน์].
แหล่งที่มา <http://www.nidambe11.net> (25 กรกฎาคม 2551).
- นาราดา ปัญญาวัฒน์และชนินฐา อติสรมงคล. 255. “The 51 brand asix.” [ระบบออนไลน์].
แหล่งที่มา <http://www.brandage.com> (8 สิงหาคม 2552).
- เนตรชนก พึ่งเกษม และคณะ. 2545. “การกำหนดบุคลิกภาพกับการสื่อสารการตลาดแบบ
ผสมผสานของห้างสรรพสินค้า และการรับรู้ของผู้บริโภค.” วารสารนิเทศศาสตร์ 20, 23:
161-179.
- บุญธรรม กิจปริดาปริสุทธิ. 2535. ระเบียบวิธีวิจัยสังคมศาสตร์. กรุงเทพฯ: บีบีพับลิช.
- ประชาชาติธุรกิจ. 2551. “ภาพลักษณ์ใหม่บนรากฐานเดิมของ Converse.” [ระบบออนไลน์].
แหล่งที่มา http://www.okmd.or.th/th/knowledge_detail.asp?id=365 (8 สิงหาคม 2552).
- พรทิพย์ เลือดจีน. 2544. “บุคลิกภาพผู้บริโภค บุคลิกภาพตราสินค้า และความตั้งใจซื้อของผู้บริโภค.” [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://dcms.thailis.or.th> (26 มิถุนายน 2551).
- พันธุ์ทิพย์ กาญจนะจิตรา. 2551. “โครงการศึกษาเด็กไร้สัญชาติในประเทศไทย.” [ระบบออนไลน์].
แหล่งที่มา <http://www.archanwell.org> (26 มิถุนายน 2551).

- มาเก็ตเชอร์. 2545. “ADIDAS-NIKE สงครามในสนาม World Cup.” [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา http://www.marketeer.co.th/inside_detail.php?inside_id=1077 (8 สิงหาคม 2552).
- วรุต ศรีสมัย. 2545. “ภาพลักษณ์ตราสินค้าของสถานีโทรทัศน์ในประเทศไทย.” [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://dcms.thailis.or.th> (26 มิถุนายน 2551).
- วัฒนชะชัย ยะนินทร. 2550. “นิสสันขอหรร.” [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.positioningmag.com/magazine/Details.aspx?id=61808> (21 มีนาคม 2551).
- วิฑูรย์ สิงห์คำป๋อง. 2550. “บุคลิกภาพตราสินค้ารถจักรยานยนต์ยามาฮ่า : การเปรียบเทียบการรับรู้ระหว่างผู้ที่เป็นลูกค้าและผู้ที่ไม่ได้เป็นลูกค้า.” [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://dcms.thailis.or.th> (27 มิถุนายน 2551).
- ศรีกัญญา มงคลศิริ. 2547. **Brand Management**. กรุงเทพฯ: เลิฟ แอนด์ ลิฟ.
- ศรีจันทร์ ทานะจันทร์. 2552. “คู่มือการใช้ SPSS เพื่อการวิเคราะห์ข้อมูล.” [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา http://teacher.snru.ac.th/srijan/news/news_view.php?id_news=19 (26 สิงหาคม 2552).
- ศิริกาญจน์ ยิมประยัติ. 2548. “บุคลิกภาพผู้บริโภคและบุคลิกภาพตราสินค้ากับความตั้งใจซื้อของผู้บริโภค.” วารสารวิชาการ คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรดิตต์ 1, 2: 24-27.
- ศูนย์วิจัยกสิกรไทย. 2550. “ตลาดรองเท้ากีฬาในประเทศเติบโตเพียง 6%.” [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.kasikornresearch.com> (7 มกราคม 2551).
- ศูนย์วิจัยกสิกรไทย. 2550. “รองเท้ากีฬา พิชัยค่าเงินบาท ต้นทุนเพิ่ม ผู้จีนและเวียดนามไม่ได้.” [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.thaishipper.com> (7 มกราคม 2551).
- สตาร์คอม. 2543. “วัยรุ่นยุคใหม่ : รับผิดชอบมากขึ้น, ไม่เห่อตามแฟชั่น, เลิกบ้าแบรนด์เนม, และใช้ Internet เป็น.” [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.pantown.com> (14 กรกฎาคม 2551).
- สปอร์ตโพสต์. 2551. “คอนเวร์สฉลอง 100 ปี ตอกย้ำภาพลักษณ์อินเทอร์เน็ตแบรนด์ ตั้งเป้าขาย 800 ล้านบาท.” [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.sportpost.net> (13 กรกฎาคม 2551).
- สำนักวิจัยและวางแผนไทยธนาคาร. 2547. “ธุรกิจรองเท้ากีฬา.” [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.scb.co.th> (21 มีนาคม 2551).
- สุภาพรณ์ พลนิกร. 2548. **พฤติกรรมผู้บริโภค**. กรุงเทพฯ: โฮลิสติกพับลิชชิง.
- เอ็กซ์ทีน. 2550. “Converseสุดจีบ.” [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://iceteb.exteen.com/20071218/converse-1> (13 กรกฎาคม 2551).
- Aaker, David A. 1991. **Managing Brand Equity**. London: The Free press.
- Aaker, David A. 1996. **Building strong brand**. London. The Free press.

- Aaker, Jannifer. 1997. "Dimension of brand personality." **Journal of Marketing Research** 8, 34: 347-356.
- ABA Bank Marketing. 2008. "Tag lines that stick: here's how to create an effective brand summation line. How long should it be? Is it the same as your brand positioning? How often do you need to refresh it?." [Online]. Available http://www.articlearchives.com/marketing-advertising/_marketing-advertising/2261172-1.html (8 August 2009)
- Block, Richard. 2003. "Where is advertising heading?." [Online]. Available <http://www.adfocus.co.za/speeches2003/rblock.htm> (24 July 2008).
- Brand Republic. 2003. "Superbrands case studies:Adidas." [Online]. Available <http://www.brandrepublic.com> (8 August 2009).
- Hair et al., 2007. **Research methods for business**. John Wiley& Sons Ltd.
- Tereza, 2009. "Positioning adidas." [Online]. Available <http://tereza.exteen.com/20090806/positioning-adidas> (8 August 2009).
- Val Hooper and You Zhou, 2007. "Addictive, dependent, compulsive? A study of mobile phone usage." [Online]. Available [http://ecom.fov.uni-mb.si/proceedings.nsf/0/637808f705bd12d2c12572ee007a38f8/\\$FILE/Paper89.pdf](http://ecom.fov.uni-mb.si/proceedings.nsf/0/637808f705bd12d2c12572ee007a38f8/$FILE/Paper89.pdf) (10 August 2009).