

บทที่ 3

ระเบียบวิธีการศึกษา

การศึกษายัจยส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อการคัดเลือกผู้ผลิตชิ้นส่วนเครื่องจักรกลจากภายนอกของโรงงานอุตสาหกรรมในนิคมอุตสาหกรรมภาคเหนือ ในครั้งนี้ มีระเบียบวิธีการศึกษา ดังนี้

ขอบเขตการศึกษา

ขอบเขตประชากร

ขอบเขตประชากรที่ทำการศึกษาคครั้งนี้ คือ หัวหน้าแผนกจัดซื้อ หรือเจ้าหน้าที่แผนกจัดซื้อ หรือวิศวกรประจำโรงงาน หรือผู้ที่มีอำนาจในการตัดสินใจคัดเลือกผู้ผลิตชิ้นส่วนเครื่องจักรกลจากภายนอก จำนวน 75 โรงงาน บริษัทละ 1 รายรวม 75 รายตามจำนวนโรงงานอุตสาหกรรมที่เปิดดำเนินการในนิคมอุตสาหกรรมภาคเหนือ (สำนักงานนิคมอุตสาหกรรมภาคเหนือ, 2551) [ระบบออนไลน์].

ขอบเขตเนื้อหา

ในการศึกษาคครั้งนี้ได้ศึกษายัจยส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อการคัดเลือกผู้ผลิตชิ้นส่วนเครื่องจักรกลจากภายนอกของโรงงานอุตสาหกรรมในนิคมอุตสาหกรรมภาคเหนือ ซึ่งเป็นโรงงานในเขตอุตสาหกรรมทั่วไป 27 โรงงาน เขตประกอบการเสรี 48 โรงงานในด้านต่าง ๆ ดังนี้

1. ด้านปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อการคัดเลือกผู้ผลิตชิ้นส่วนเครื่องจักรกลจากภายนอกของโรงงานอุตสาหกรรมในนิคมอุตสาหกรรมภาคเหนือทั้งในด้านเหตุผลที่เลือกใช้ผู้ผลิตชิ้นส่วนเครื่องจักรกลจากภายนอก วิธีการกำหนดความต้องการใช้ผู้ผลิตชิ้นส่วนเครื่องจักรกลจากภายนอก
2. ด้านปริมาณความต้องการผู้ผลิตชิ้นส่วนเครื่องจักรกลจากภายนอก
3. ด้านคุณสมบัติที่เลือกใช้ผู้ผลิตชิ้นส่วนเครื่องจักรกลจากภายนอก
4. ปัญหาและข้อเสนอแนะ

วิธีการศึกษา

การเก็บรวบรวมข้อมูล

1) **ข้อมูลปฐมภูมิ (Primary Data)** โดยการรวบรวมข้อมูลโดยวิธีสัมภาษณ์โดยใช้แบบสอบถาม หัวหน้าแผนกจัดซื้อ เจ้าหน้าที่แผนกจัดซื้อ วิศวกรประจำโรงงาน หรือผู้ที่มีอำนาจในการตัดสินใจคัดเลือกผู้ผลิตชิ้นส่วนเครื่องจักรกลจากภายนอก จำนวน 75 โรงงาน รวม 75 ราย

2) **ข้อมูลทุติยภูมิ (Secondary Data)** โดยการค้นคว้าและรวบรวมข้อมูลจากแหล่งต่าง ๆ เช่น หนังสือ วารสาร บทความ เอกสาร งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง และการค้นคว้าข้อมูลผ่านทางระบบอินเทอร์เน็ต

เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา

เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษาครั้งนี้ เป็นแบบสอบถามที่ผู้ศึกษาได้พัฒนามาจากการรวบรวมข้อมูลที่ได้จากทฤษฎี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง และนำมาประยุกต์เป็นคำถาม โดยแบ่งออกเป็น 3 ส่วน คือ

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถามและข้อมูลทั่วไปของบริษัท ได้แก่ ตำแหน่ง อายุ เพศ การศึกษาสูงสุด สถานภาพ ภูมิภาคในปัจุบัน อายุงาน รายได้ต่อเดือน แผนกที่สังกัด ประเภทของธุรกิจ จำนวนเครื่องจักรที่ใช้ในการผลิตชิ้นส่วนเครื่องจักรในโรงงาน จำนวนพนักงานภายในแผนกซ่อมบำรุง

ส่วนที่ 2 ปัจจัยด้านการตลาดที่มีผลต่อการคัดเลือกผู้ผลิตชิ้นส่วนเครื่องจักรกลจากภายนอก ได้แก่ ราคาสินค้าและบริการที่ทางแผนกวิศวกรรมหรือแผนกซ่อมบำรุงจ้างผลิต ปริมาณการสั่งซื้อและการส่งผลิตชิ้นส่วนเครื่องจักรกลจากภายนอก ด้านราคา ระยะเวลาในการผลิตหรือการจัดส่ง ทัศนคติของตัวแทนของบริษัท ความสามารถในการให้คำปรึกษาและเสนอแนะของตัวแทนของบริษัท ประเภทของงานและความหลากหลายในงานที่สามารถผลิตได้ ประเภทของเครื่องจักรที่ผู้ผลิตจากภายนอกมีเพื่อใช้ในกระบวนการผลิตชิ้นส่วนเครื่องจักรกล

ส่วนที่ 3 ปัญหาและข้อเสนอแนะอื่น ๆ

การวิเคราะห์ข้อมูลและสถิติที่ใช้

ข้อมูลที่รวบรวมได้จากแบบสอบถาม นำมาวิเคราะห์ โดยการใช้สถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Statistics) ประกอบด้วย ความถี่ (Frequency) ร้อยละ (Percentage) และค่าเฉลี่ย (Mean)

ระดับการแปลผลจากการใช้สถิติเชิงพรรณนา ได้แก่ ร้อยละ ค่าเฉลี่ย ค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานจากแบบสอบถามซึ่งใช้มาตราประมาณค่าของลิเคิร์ต (Likert's Scales อ้างถึงใน กนกทิพย์ พัฒนาพัพันท์, 2539 : 58) ซึ่งได้กำหนดหลักเกณฑ์การให้คะแนนแต่ละระดับ และหลักเกณฑ์การแปลความหมายของค่าเฉลี่ยดังนี้

ระดับความสำคัญ	คะแนน
มากที่สุด	5
มาก	4
ปานกลาง	3
น้อย	2
น้อยที่สุด	1

คะแนนที่ได้จะนำมาวิเคราะห์ค่าเฉลี่ยเลขคณิต โดยการแปลความหมายของค่าเฉลี่ย ยึดหลักเกณฑ์ ดังนี้

ค่าเฉลี่ย	ระดับความสำคัญ
4.50 – 5.00	มากที่สุด
3.50 – 4.49	มาก
2.50 – 3.49	ปานกลาง
1.50 – 2.49	น้อย
1.00 – 1.49	น้อยที่สุด

ระยะเวลาในการดำเนินการศึกษา

การศึกษานี้ใช้ระยะเวลาในการดำเนินการศึกษา 6 เดือน ตั้งแต่เดือน พฤษภาคม 2552 ถึง เดือนตุลาคม 2552 และระยะเวลาในการเก็บข้อมูลตั้งแต่เดือน กรกฎาคม 2552 ถึง เดือนสิงหาคม 2552

Copyright © by Chiang Mai University
All rights reserved