

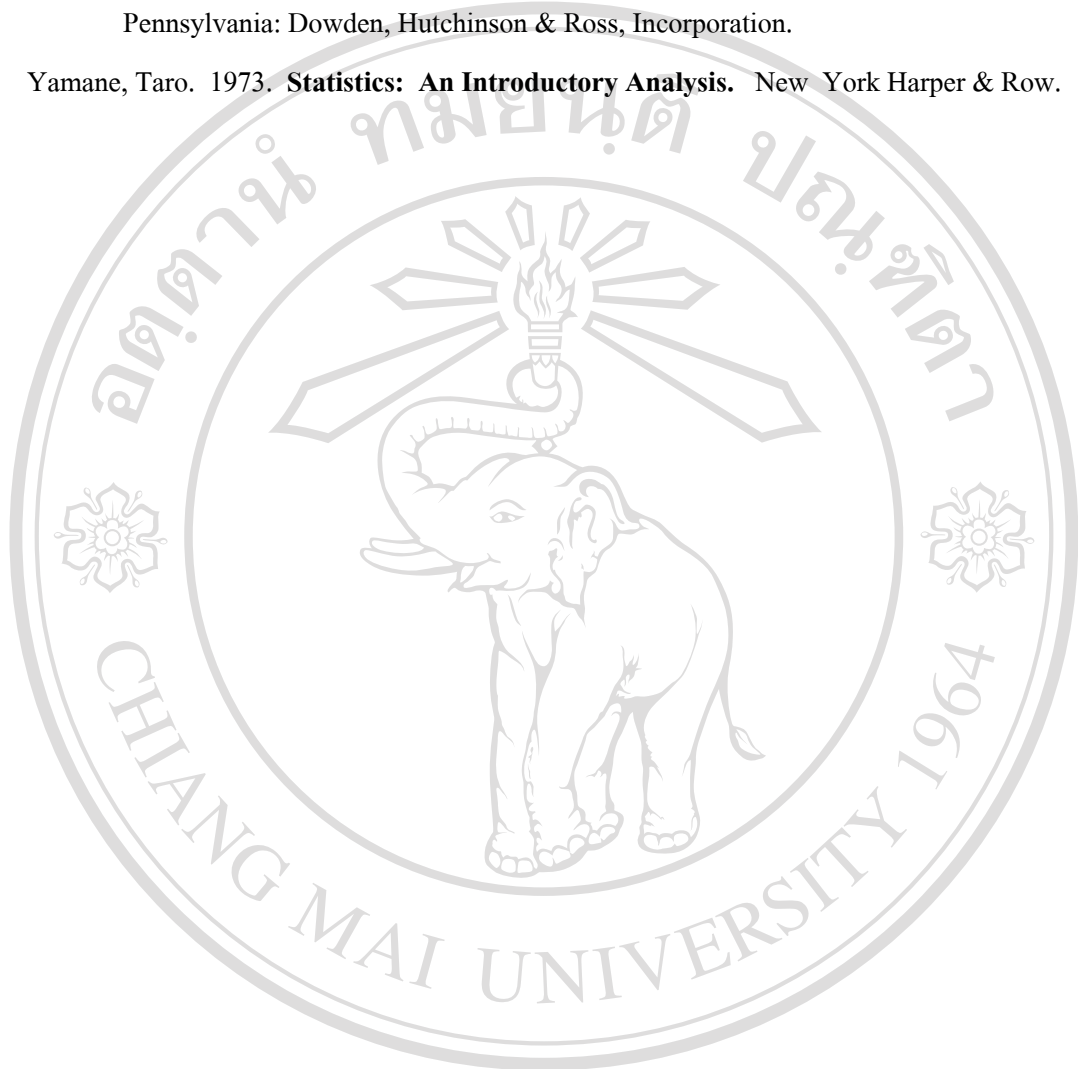
## บรรณานุกรม

- โกวิท มหินชัย. 2548. ความพึงพอใจของลูกค้าต่อการบริการด้านสินเชื่อของธนาคารกรุงไทย จำกัด (มหาชน) สาขาสันป่าตอง จังหวัดเชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจ มหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- ชูศรี วงศ์รัตน์. 2546. เทคนิคการใช้สถิติเพื่อการวิจัย. กรุงเทพฯ: พิมพ์ครั้งที่ 9 มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒประสานมิตร.
- นัทรศิริ ปิยะพิมลสิทธิ์. คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์. 2552 “วัดผล สถิติ และวิจัย การศึกษา.” [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.watpon.com/table/> (20 กุมภาพันธ์ 2552).
- ชมรมธนาคารจังหวัดพะเยา, 2552: รายงานสรุปธนาคารพาณิชย์จังหวัดพะเยา.
- ธงชัย แสงเพชรวัฒนกุล. 2548. ความพึงพอใจของลูกค้าที่มีต่อการให้บริการของธนาคารกสิกรไทย จำกัด (มหาชน) สาขาตาก. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- ธนาคารกรุงไทย จำกัด (มหาชน) ฝ่ายวางแผนและงบประมาณ. 2552. นโยบายการดำเนินงาน ประจำปี 2552.
- ธนาคารกรุงไทย จำกัด (มหาชน) สายงานเครือข่าย. 2552. รายงานเงินฝากและเงินให้สินเชื่อ ปี 2550-2551.
- นราศรี ไววนิชกุล. 2549. ระเบียบวิธีวิจัยธุรกิจ. กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์จุฬาลงกรณ์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- สำนักงานจังหวัดพะเยา. 2551. ข้อมูลบรรยายสรุปจังหวัดพะเยา ปี 2551.
- สุวรรณ ตั้งชิวะสมบัติ. 2550. ความพึงพอใจของลูกค้าต่อการให้บริการของธนาคารกรุงศรีอยุธยา จำกัด (มหาชน) สาขานนโชนา เชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจ มหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- อดุลย์ จาตุรงค์กุล. 2546. การบริหารการตลาดกลยุทธ์และยุทธวิธี. กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.

Shelley, M. W. 1975. “**Design as an Instrument of Change: The Rule of Design in Two**”.

Responding to Social Change, pp. 252-268. Edited by Basil Honikman. Stroudsburg, Pennsylvania: Dowden, Hutchinson & Ross, Incorporation.

Yamane, Taro. 1973. **Statistics: An Introductory Analysis**. New York Harper & Row.



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright© by Chiang Mai University

All rights reserved