

## บรรณานุกรม

การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย. 2552. ข้อมูลนักท่องเที่ยวในจังหวัดเชียงใหม่. (ระบบออนไลน์).

แหล่งที่มา: <http://www.tat.go.th> (14 พฤศจิกายน 2552).

คุณทลี รื่นรมย์. 2546. การวิจัยการตลาด. พิมพ์ครั้งที่ 5. กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

ขวัญหทัย สุขสมณะ. 2545. ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการเลือกใช้บริการโรงแรมในอำเภอเมือง จังหวัด เชียงราย. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

ณรงค์ โพรพถกษานันท์. 2546. ระเบียบวิธีวิจัย. กรุงเทพฯ: บริษัท สหธรรมิก จำกัด.

ดวงนภา วินิจวรกิจกุล. 2544. ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อนักท่องเที่ยวชาวไทยในการเลือกใช้บริการร้านอาหารพื้นเมือง ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่. วิทยานิพนธ์ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

“มาตรการแก้ไขปัญหาทางเศรษฐกิจ.” 2550. วารสารหอการค้าเชียงใหม่. (มกราคม): 30.

รสมารินทร์ อรุโณทัยพิพัฒน์. 2544. ปัจจัยด้านการตลาดที่มีผลต่อการเลือกใช้โรงแรมในจังหวัด เชียงใหม่เป็นสถานที่จัดประชุม. การค้นคว้าอิสระศิลปศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

โรงแรมกรีน เลค รีสอร์ท. จังหวัดเชียงใหม่. แผนการตลาด. 2552. รายงานการตรวจสอบสถานที่. เชียงใหม่: แผนการตลาดโรงแรมกรีน เลค รีสอร์ท.

\_\_\_\_\_. แผนบัญชีและการเงิน. 2552. ข้อมูลการเข้าพัก. เชียงใหม่: แผนบัญชีและการเงินโรงแรมกรีน เลค รีสอร์ท.

จิราภรณ์ อัมพรพรรคี. 2552. ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://elearning.spu.ac.th/allcontent/svi314/class1.htm> (4 มิถุนายน 2552).

วันชนะ มุสิกไชย. 2549. ความพึงพอใจของลูกค้าต่อการบริการของโรงแรมแพ็คเกจฟีลด์. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

สินินาถ ตันตราพล. 2546. ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการเลือกใช้บริการโรงแรมแห่งหนึ่งในจังหวัด เชียงใหม่. วิทยานิพนธ์เศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

- ศิริวรรณ เสรีรัตน์. 2541. กลยุทธ์การตลาดและการบริหารการตลาด. พิมพ์ครั้งที่ 4. กรุงเทพฯ : ไคมอน อิน บิสซิเนส เวิร์ล.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์และคณะ. 2546. การบริหารการตลาดยุคใหม่. กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์บริษัทธรรมสาร จำกัด.
- ศูนย์วิจัยกสิกรไทย. 2550. มองเศรษฐกิจ. [ระบบออนไลน์] <http://www.kasikornresearch.com> 13 กุมภาพันธ์ 2552.
- ศรินยา ละอองอินทร์. 2546. ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวสูงอายุชาวสหราชอาณาจักรต่อโรงแรมอมารีรินคำ จังหวัดเชียงใหม่. การค้นคว้าอิสระศิลปศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- สมาคมโรงแรมไทยภาคเหนือ (คุณกาญจจิรี พัทณี) (สัมภาษณ์) 19 ตุลาคม 2551.
- สมวงศ์ พงศ์สถาพร. 2546. การตลาดบริการ. กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์มิตรภาพ.
- เสาวลักษณ์ เครืออารีย์. 2549. ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการโรงแรมของนักท่องเที่ยวชาวไทย บริเวณชายหาดชะอำ จังหวัดเพชรบุรี. การค้นคว้าอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
 Copyright© by Chiang Mai University  
 All rights reserved