

บรรณานุกรม

- กนกวรรณ ปางกิตติพงศ์. 2551. ความพึงพอใจต่อการใช้บริการสื่อสารการตลาดของโรงพยาบาลบำรุงราษฎร์ อินเทอร์เน็ตชั้นเนต. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทศาสตรมหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย.
- กมล ชัยวัฒน์. 2551. การโฆษณาและการส่งเสริมการตลาด. กรุงเทพมหานคร: สำนักพิมพ์แมคกรอฮิล. กุณฑลีย์ รื่นรมย์. 2549. การวิจัยการตลาด. กรุงเทพมหานคร: สำนักพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- กมลลาสน์ สุทธิพงศ์. 2551. ปัจจัยทางการตลาดที่มีผลต่อการเลือกสถานพยาบาลของผู้ที่ประกันตนกับสำนักงานประกันสังคม ในเขตนิคมอุตสาหกรรม ภาคเหนือ จังหวัดลำพูน. การค้นคว้าแบบอิสระปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยพายัพ.
- กุณฑลีย์ รื่นรมย์. 2549. การวิจัยตลาด. พิมพ์ครั้งที่ 5. กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- นิตยาพร เสมอใจ. 2550. พฤติกรรมผู้บริโภค. กรุงเทพมหานคร: ซีเอ็ดยูเคชั่น.
- ซัชชฎา ธีระชัยกุล. 2552. ปัจจัยส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อการเลือกรับบริการรักษาสายตาด้วยวิธีเลสิกของผู้บริโภค ในเขตกรุงเทพมหานคร. การค้นคว้าแบบอิสระปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- ชัยสมพล ชาวประเสริฐ. 2546. การตลาดบริการ. กรุงเทพมหานคร: ซีเอ็ดยูเคชั่น.
- ทิพากร น้อยเกษม. 2552. ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการเลือกใช้บริการโรงพยาบาลสงขลา. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์.
- นระภา สุวรรณกุล. 2551. ปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการทางการแพทย์ เพื่อตรวจสอบสุขภาพประจำปีพนักงาน ของโรงงานอุตสาหกรรมในเขตนิคมอุตสาหกรรมภาคเหนือ จังหวัดลำพูน. การค้นคว้าแบบอิสระปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- ปุกฤษดิ์ สมิ พิชร์เรื่องกิตติ. 2552. ปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกสถานบริการฟิสิกส์ของผู้บริโภคในพื้นที่กรุงเทพมหานคร. การค้นคว้าแบบอิสระปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

- เยาวภา ปฐมศิริกุล. 2553. **วิจัยเรื่องกลยุทธ์การตลาดบริการสุขภาพของโรงพยาบาลเอกชนในประเทศไทย**. วิทยานิพนธ์ปริญญาคุุณบัณฑิต, มหาวิทยาลัยอีสเทิร์นเอเชีย.
- ศรินยา จตุราวิชานนท์. 2546. **ปัจจัยทางการตลาดบริการที่มีอิทธิพลต่อการเลือกสถานพยาบาลในโครงการประกันสังคม ของพนักงานในนิคมอุตสาหกรรมภาคเหนือ จังหวัดลำพูน** การค้นคว้าแบบอิสระปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- ศิริกุล การดา. 2552. **แนวทางการพัฒนากลยุทธ์ส่วนประสมการตลาดของธุรกิจโรงพยาบาลเอกชนสำหรับผู้ให้บริการชาวต่างชาติ จังหวัดภูเก็ต**. วิทยานิพนธ์ปริญญาธุรกิจมหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยราชภัฏภูเก็ต.
- แผนกคอมพิวเตอร์โรงพยาบาลเชียงใหม่ ราม. 2551. **เพิ่มข้อมูลคอมพิวเตอร์**. เชียงใหม่
- แผนกคอมพิวเตอร์โรงพยาบาลเชียงใหม่ ราม. 2552. **เพิ่มข้อมูลคอมพิวเตอร์**. เชียงใหม่
- วิเคราะห์เศรษฐกิจไทย**. ฐานเศรษฐกิจ. มกราคม. 2552.
- วิเชียร เกตุสิงห์. 2541. **วิจัยปฏิบัติการ**. กรุงเทพมหานคร: ไทยวัฒนาพานิช.
- วีระรัตน์ กิจเลิศไพโรจน์. 2549. **การตลาดธุรกิจบริการ**. กรุงเทพมหานคร: ซีเอ็ดดูเคชั่น.
- ศรัณย์ จุฑานนท์. 2551. **การสื่อสารการตลาดที่มีผลต่อการเลือกใช้โรงพยาบาลเอกชนของผู้ป่วยในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่**. การค้นคว้าแบบอิสระปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- สุภาภรณ์ พลนิกร. 2537. **พฤติกรรมผู้บริโภค**. กรุงเทพมหานคร: โฮลิสติก พับลิชชิง.
- สิทธิ ชีรสรณ์. 2551. **การสื่อสารการตลาด**. กรุงเทพมหานคร: สำนักพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย