

## บรรณานุกรม

- กนกศักดิ์ เปรมปราโมทย์. 2547. กระบวนการตัดสินใจในการซื้อน้ำดื่มบรรจุถุงของผู้บริโภคใน  
อำเภอเมืองเชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจบัณฑิตบัณฑิตวิทยาลัย  
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- จิรศักดิ์ คำออน. 2543. การศึกษาวิธีการจัดจำหน่ายน้ำแข็งแพ็ค บริษัท โรงน้ำแข็ง วังสิงห์คำ  
อุตสาหกรรม จำกัด. ภาคนิพนธ์เพื่อสำเร็จการศึกษาตามหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต  
สายบริหารธุรกิจและการจัดการ โปรแกรมวิชาการจัดการทั่วไป คณะวิทยาการจัดการ  
สถาบันราชภัฏเชียงใหม่.
- ชัยสมพล ชาวประเสริฐ. 2546. การตลาดบริการ. กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์ ส. เอเชียเพรส.
- ชูศรี วงศ์รัตนะ. 2530. เทคนิคการใช้สถิติเพื่อการวิจัย. กรุงเทพฯ พิมพ์ครั้งที่ 4 มหาวิทยาลัย  
ศรีนครินทรวิโรฒประสานมิตร
- ฝ่ายบัญชีโรงน้ำแข็งทิวชัย. 2552. หัวหน้าฝ่ายบัญชีโรงน้ำแข็งทิวชัย. สัมภาษณ์  
(10 สิงหาคม 2552)
- พิรุณรัตน์ จักษ์เมธา. 2545. ความพึงพอใจของร้านค้าส่งสินค้าอุปโภค-บริโภค ในเขตอำเภอเมือง  
จังหวัดเชียงใหม่ ต่อการให้บริการขนส่งของธุรกิจขนส่งสินค้ารับช่วง. บัณฑิตวิทยาลัย  
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- โยชกานต์ เซาว์นเกษม. 2546. พฤติกรรมการซื้อและปัจจัยทางการตลาดที่มีผลต่อการซื้อน้ำดื่ม  
บรรจุภาชนะของผู้บริโภคในอำเภอเมือง จังหวัดพะเยา. การค้นคว้าแบบอิสระ  
บริหารธุรกิจบัณฑิตบัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- วิทวัส รุ่งเรืองผล. 2545. หลักการตลาด. กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์และคณะ. 2541. การบริหารการตลาดยุคใหม่. กรุงเทพฯ : เพชรจรัสแสงแห่ง  
โลกธุรกิจ.
- อดุลย์ จาตุรงค์กุล. 2546. การบริหารการตลาดกลยุทธ์และยุทธวิธี. กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์  
มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- อรชร มณีสงฆ์. 2547. **Buyer Behavior 705344**. มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- เอนก นิยมมรัตน์. 2552. สมาชิกกลุ่มโรงน้ำแข็งจังหวัดเชียงใหม่. สัมภาษณ์  
(10 สิงหาคม พ.ศ. 2552)