

บทที่ 3

ระเบียบวิธีการศึกษา

การศึกษาปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการที่มีผลต่อการเลือกผู้รับเหมาของผู้บริโภคในการสร้างบ้านในอำเภอเมืองเชียงราย มีรายละเอียดเกี่ยวกับระเบียบวิธีการศึกษาดังนี้

ขอบเขตการศึกษา

1. ขอบเขตเนื้อหา

การศึกษานี้จะทำการศึกษาเกี่ยวกับปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการของผู้บริโภคที่มีผลต่อการเลือกผู้รับเหมาก่อสร้างบ้านในอำเภอเมืองเชียงราย ได้แก่ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ ด้านราคา ด้านช่องทางการให้บริการ ด้านการส่งเสริมการตลาด ด้านบุคคล ด้านกายภาพและด้านกระบวนการบริการ

2. ขอบเขตประชากร

ทำการศึกษาข้อมูลของประชากรที่สร้างบ้านแล้วเสร็จในอำเภอเมืองเชียงราย โดยคัดเลือกจากผู้ที่ทำกรก่อสร้างบ้านใหม่หรือต่อเติมบ้านใหม่ โดยทำการเลือกผู้รับเหมาก่อสร้างโดยตรง ในอำเภอเมืองเชียงราย ที่ทำการก่อสร้างหรือต่อเติมบ้านแล้วเสร็จไม่เกิน 3 ปี จำนวน 200 ราย

การเก็บรวบรวมข้อมูล

แหล่งข้อมูลที่ใช้ในการศึกษาประกอบด้วย

ข้อมูลปฐมภูมิ ข้อมูลปฐมภูมิเป็นข้อมูลที่ได้จากการสำรวจโดยใช้แบบสอบถามเก็บข้อมูลจากการตอบแบบสอบถามของประชากรที่มาขออนุญาตปลูกสร้างบ้านและสิ่งก่อสร้างในอำเภอเมือง เชียงรายโดยแบบสอบถาม แบ่งออกเป็น 2 ส่วนคือ

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับผู้ตอบแบบสอบถามได้แก่เพศ อายุ จำนวนสมาชิกในครอบครัว อาชีพ รายได้ของครอบครัวต่อเดือน ระดับการศึกษา ลักษณะบ้านที่สร้าง ระยะเวลาในการอยู่อาศัย ราคาปลูกสร้างบ้าน ไม่รวมราคาที่ดิน ช่องทางในการรู้จักผู้รับเหมาก่อสร้างบ้าน การเปรียบเทียบข้อมูลผู้รับเหมาก่อสร้างบ้าน ลักษณะการจดทะเบียนของผู้รับเหมา การทำสัญญาก่อสร้างบ้าน การออกแบบบ้าน การเสนอราคาก่อสร้างและจัดหาวัสดุอุปกรณ์ และการตัดสินใจใช้บริการบริษัทรับสร้างบ้านที่มีการทำการตลาดอย่างจริงจัง

ส่วนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับส่วนประสมการตลาดบริการ ได้แก่ ผลิตภัณฑ์ (Product) ราคา (Price) ด้านสถานที่ (Place) การส่งเสริมการตลาด (Promotion) ด้านบุคลากร (People) ด้านกระบวนการ (Process) และลักษณะทางกายภาพ (Physical Evidence)

ลักษณะของแบบสอบถามเกี่ยวกับปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดแต่ละด้านจะเป็นการให้ระดับความสำคัญด้วยคะแนน (Rating Scale) โดยเกณฑ์ในการให้คะแนนแต่ละระดับมีดังนี้ (กนกทิพย์ พัฒนาพัวพันธ์, 2539: 58)

คะแนน	ระดับความสำคัญ
5	สำคัญมากที่สุด
4	สำคัญมาก
3	สำคัญปานกลาง
2	สำคัญน้อย
1	สำคัญน้อยที่สุด

คะแนนเฉลี่ยที่ได้นำมาแปลความหมายได้ดังนี้

คะแนนเฉลี่ยระหว่าง 4.50-5.00 หมายถึง	สำคัญมากที่สุด
คะแนนเฉลี่ยระหว่าง 3.50-4.49 หมายถึง	สำคัญมาก
คะแนนเฉลี่ยระหว่าง 2.50-3.49 หมายถึง	สำคัญปานกลาง
คะแนนเฉลี่ยระหว่าง 1.50-2.49 หมายถึง	สำคัญน้อย
คะแนนเฉลี่ยระหว่าง 1.50-1.49 หมายถึง	สำคัญน้อยที่สุด

ข้อมูลทุติยภูมิ เป็นข้อมูลที่ได้จากการศึกษาค้นคว้า และรวบรวมข้อมูลจากเอกสารต่างๆที่เกี่ยวข้องทั้งจากหนังสือ วารสาร สิ่งพิมพ์ เอกสารอื่นๆที่เกี่ยวข้อง และการค้นคว้าข้อมูลผ่านระบบอินเทอร์เน็ต

การวิเคราะห์ข้อมูลและสถิติที่ใช้

ข้อมูลที่ได้จากแบบสอบถาม 200 ชุด ผู้ศึกษาจะนำมาประมวลผลโดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูป SPSS และใช้สถิติ ได้แก่ ค่าความถี่ (Frequency) ร้อยละ (Percentage) และค่าเฉลี่ย (Mean)