

ปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการที่มีผลต่อการเลือกผู้รับเหมา
ของผู้บริโภคในการสร้างบ้านในอำเภอเมืองเชียงราย



บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

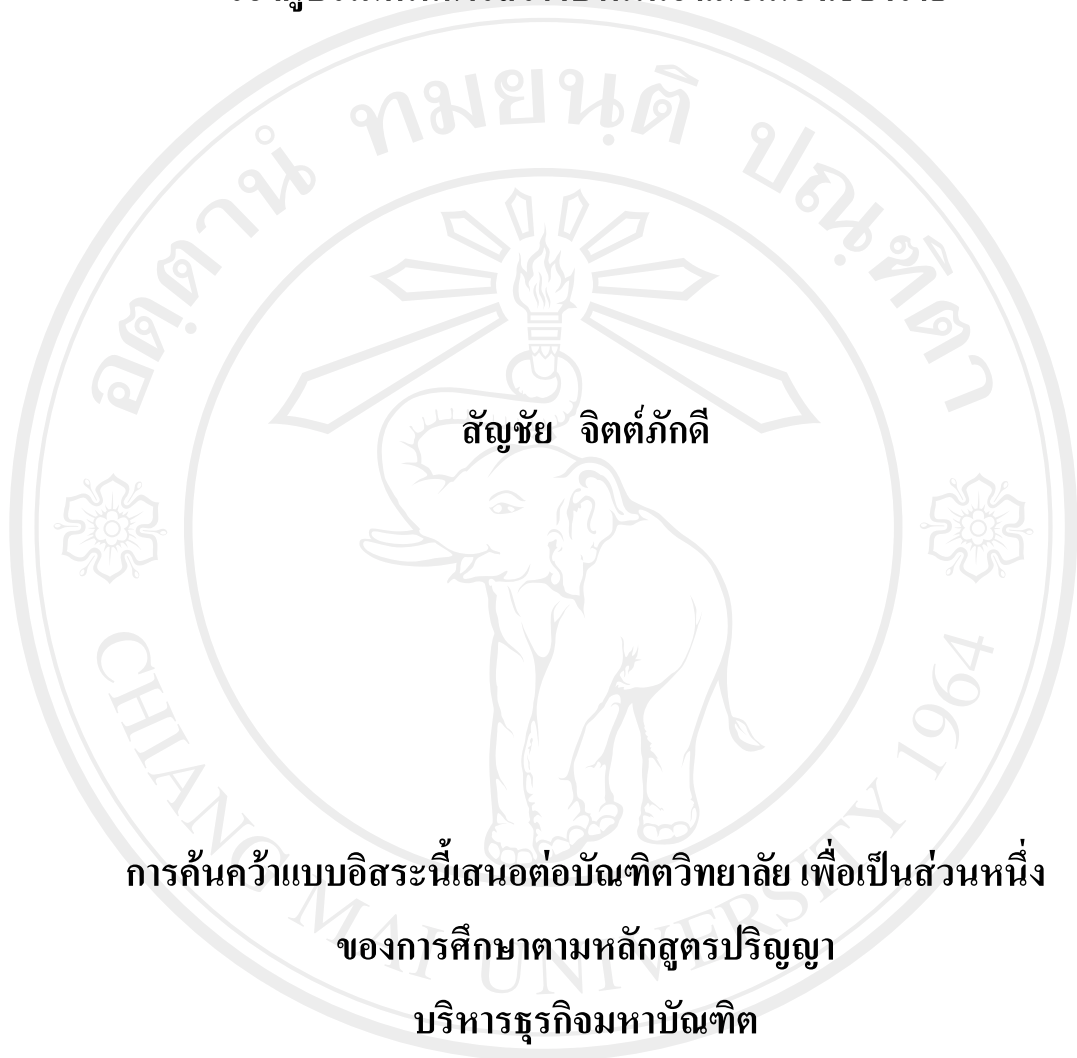
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

บัณฑิตวิทยาลัย

มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

มีนาคม 2553

ปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการที่มีผลต่อการเลือกผู้รับเหมา
ของผู้บริโภคในการสร้างบ้านในอำเภอเมืองเชียงราย



ธัญชัย จิตต์ภักดี

การค้นคว้าแบบอิสระนี้เสนอต่อบัณฑิตวิทยาลัย เพื่อเป็นส่วนหนึ่ง
ของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญา
บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

บัณฑิตวิทยาลัย
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

มีนาคม 2553

ปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการที่มีผลต่อการเลือกผู้รับเหมา
ของผู้บริโภคในการสร้างบ้านในอำเภอเมืองเชียงราย

สัญญาชัย จิตต์ภักดิ์

การค้นคว้าแบบอิสระนี้ได้รับการพิจารณาอนุมัติให้นับเป็นส่วนหนึ่งของการศึกษา
ตามหลักสูตรปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

คณะกรรมการสอบการค้นคว้าแบบอิสระ

.....

ประธานกรรมการ

รองศาสตราจารย์อรรถ มณีสงฆ์

.....

กรรมการ

รองศาสตราจารย์ชูศรี เที้ยศิริเพชร

.....

กรรมการ

อาจารย์นิตยา วัฒนคุณ

17 มีนาคม 2553

©ลิขสิทธิ์ของมหาวิทยาลัยเชียงใหม่

กิตติกรรมประกาศ

การค้นคว้าแบบอิสระเรื่องปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการที่มีผลต่อการเลือกผู้รับเหมาของผู้บริโภคในการสร้างบ้านในอำเภอเมืองเชียงราย สำเร็จได้ด้วยความกรุณาของ รองศาสตราจารย์ชูศรี เที้ยศิริเพชร ที่ปรึกษาการค้นคว้าแบบอิสระที่ได้ให้คำแนะนำและแก้ไขข้อบกพร่อง จนการค้นคว้าแบบอิสระนี้สำเร็จได้ด้วยดี

ขอขอบพระคุณผู้ตอบแบบสอบถามทุกท่านที่ได้กรุณาเสียสละเวลาในการกรอกแบบสอบถามและให้ข้อมูลที่เป็นประโยชน์อย่างยิ่งในการศึกษาครั้งนี้

สัญญาชัย จิตต์ภักดี

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved