

## บรรณานุกรม

- กรมการปกครอง. 2551. “ข้อมูลสถิติเกี่ยวกับประชากร.” [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา [http://www.dopa.go.th/upstat\\_m.htm](http://www.dopa.go.th/upstat_m.htm) (30 มิถุนายน 2552).
- กฤษาลี เวชสาร. 2545. การวิจัยการตลาด. พิมพ์ครั้งที่ 3. กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- ข่าวสด. 2551. “เซเรบอสขยายช่องจำหน่ายเบรนต์.” [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://khaosod.co.th> (20 เมษายน 2552).
- จุฬาลักษณ์ อภิวัฒนา. 2544. การศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อผลิตภัณฑ์เสริมอาหารของผู้บริโภคในกรุงเทพมหานคร. การค้นคว้าแบบอิสระ ปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.
- นิตยาพร เสมอใจ. 2545. การตลาดธุรกิจบริการ. กรุงเทพฯ: เอ็กซ์เปอร์เน็ทพิบูล ทีปะปาล. 2546. การโฆษณาและการส่งเสริมการขาย. กรุงเทพฯ : อมรรการพิมพ์.
- มนัส พงศ์ชัยเดชา. 2551. “งานวิจัยชูปไก่ สกัดกับการทำงานของสมอง.” [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://childrencancerfund.org/h6.html> (30 มิถุนายน 2552).
- สุพิชญ์มา สุกกมลเส็นีย์. 2551. พฤติกรรมการซื้อผลิตภัณฑ์คลอโรฟิลล์จากอัลฟัลฟาของผู้บริโภคในอำเภอเมืองเชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระ ปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- ศศิวรรณ เดชคุณากร. 2551. พฤติกรรมการบริโภคผลิตภัณฑ์อาหารเสริมของกลุ่มวัยทำงานในอำเภอเมืองเชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระ ปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- อภิเดช ปิยพิพัฒน์มงคล. 2543. พฤติกรรมการซื้ออาหารเสริมสุขภาพของผู้บริโภคในเขตเทศบาลนครเชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระ ปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- อรรถสิทธิ์ เหมือนมาตย์. 2551. “เบรนต์ชูปไก่ ยังไงก็ได้.” [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.positioningmag.com/magazine/details.aspx?id=75371> (20 เมษายน 2552).