

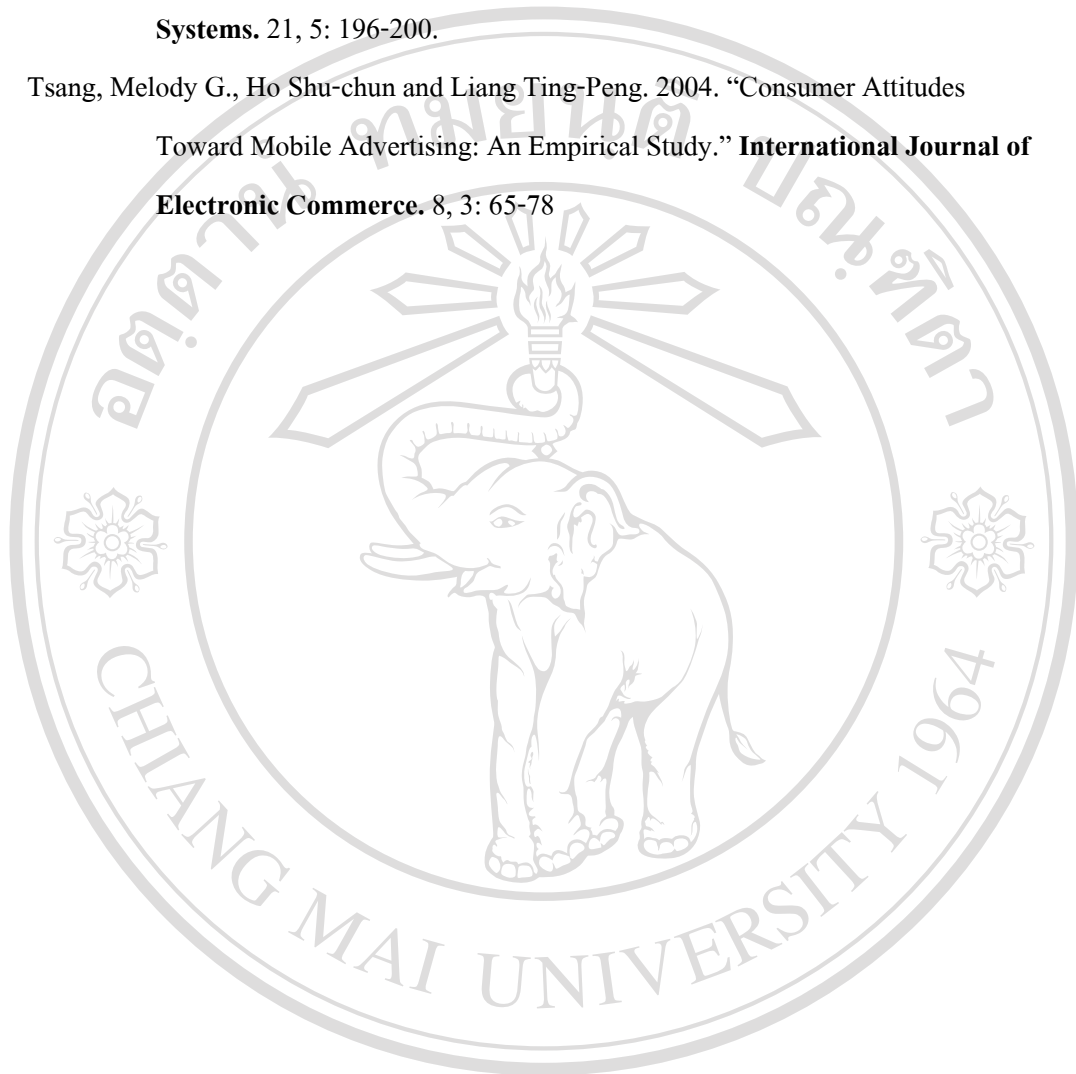
บรรณานุกรม

- กัลป์กร วรกุลธัญญาณี และ พรทิพย์ สัมปตตะวานิช. 2551. **การโฆษณาเบื้องต้น**. กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- จิระวัฒน์ วงศ์สวัสดิวัฒน์. 2536. **ทัศนคติ ความเชื่อ และพฤติกรรม การวัด การพยากรณ์ และการเปลี่ยนแปลง**. กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ.
- ชนิตร ชาญชัยณรงค์. 2546. **Moby Marketing & Digital Convergence**. กรุงเทพฯ : เลิฟ แอนด์ ลิฟ.
- นราศรี ไวนิชกุล และ ชุติศักดิ์ อุดมศรี. 2543. **ระเบียบวิธีวิจัยธุรกิจ**. กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์แห่ง จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- นราธิป อ่ำเที่ยงตรง. 2549. “SMS Marketing: หนึ่งในการตลาดไร้สายที่อยู่รอบๆ ตัวเรา.” [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://tulip.bu.ac.th/~narathip.a/smsmkt.htm> (18 มกราคม 2552).
- ทฐุ คอร์ปอเรชั่น บมจ. 2550. “โปรแกรมในการบริการลูกค้าสัมพันธ์.” [ระบบออนไลน์]. <http://smeorder.truecorp.co.th:8080/index.php?module=products&name=business3#> (18 มีนาคม 2552).
- ที่ทำการปกครองจังหวัดเชียงใหม่. 2550. **ข้อมูลจังหวัดเชียงใหม่ ประจำปี พ.ศ.2550**. เชียงใหม่ : กระทรวงมหาดไทย.
- โทเทิล แอ็สซีเอส คอมมูนิเคชั่น บมจ. 2550. “Corporate SMS.” [ระบบออนไลน์]. http://www.dtac.co.th/business/th/large_corporate_sms_inner.htm (18 มีนาคม 2552).
- ผู้จัดการออนไลน์. 2551. “รัฐบาลเงินออกโรงกรณีผู้บริโภคสุดทน SMS ขยะ.” [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.manager.co.th/Telecom/ViewNews.aspx?NewsID=9510> (20 มกราคม 2552).
- พัชรา ตันติประภา. 2543. **พฤติกรรมผู้บริโภค**. เชียงใหม่ : มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- ศรัณยพงษ์ เทียงธรรม. 2548. “Permission Marketing.” [ระบบออนไลน์]. http://www.marketeer.co.th/inside_detail.php?inside_id=3674 (4 กุมภาพันธ์ 2552).
- ศิริ ภู่งษ์วัฒนา. 2549. **การจัดการช่องทางการตลาด**. กรุงเทพฯ : แสงดาว.

- ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ. 2541. **การบริหารการตลาดยุคใหม่**. กรุงเทพฯ : ธีระฟิล์มและโซเท็กซ์. สำนักพัฒนานโยบายและกฎกติกา. 2551. **รายงานสภาพตลาดและแนวโน้มโทรคมนาคมไตรมาส 4 ปี 2550**. กรุงเทพฯ: สำนักพัฒนานโยบายและกฎกติกา.
- อรชร มณีสงฆ์. 2546. **การตลาดทางตรง**. เชียงใหม่ : The Knowledge Center.
- องอาจ ปทะวานิช. 2550. **การโฆษณาและกลยุทธ์การส่งเสริมการขาย**. กรุงเทพฯ : แสงดาว
- แอดวานซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส บมจ. 2551. **“Bulk SMS.”** [ระบบออนไลน์].
<http://www.smartsolutions.ais.co.th/Solution.aspx?pid=BulkSMS&SolutionType=Enterprise> (18 มีนาคม 2552)
- แอดวานซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส บมจ. ฝ่ายการตลาด. 2549. **รายงานจำนวนผู้ใช้งาน**. [แฟ้มข้อมูลคอมพิวเตอร์]. เชียงใหม่: แอดวานซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส บมจ.
- Aungst, Stan G. and Wilson, David T. 2005. “A primer for navigating the shoals of applying wireless technology to marketing problems.” **Journal of Business & Industrial Marketing**. 20, 2: 59–69.
- Bamba, Fatim and Barnes, Stuart J. 2007. “SMS advertising, permission and the consumer: a study.” **Business Process Management Journal**. 13, 6: 815-829.
- Cox, Barbara G. and Koelzer, William. 2003. **Internet Marketing**. Upper Saddle River, NJ: Prentice-Hall.
- Haghirian, P. and Madlberger M.. 2005. “Consumer Attitude toward Advertising via Mobile Devices - An Empirical Investigation among Austrian Users”.
 [Online]. Available <http://aisel.aisnet.org/cgi/viewcontent.cgi?article=1038&context=ecis2005>. (21 July 2009).
- Hair, J.F., Anderson, R.E., Tatham, R.L. and Black, W.C. (1998). **Multivariate Data Analysis**, 5th ed. Englewood Cliffs, NJ : Prentice-Hall.
- He, Dehua and Lu, Yaobin. 2007. “Consumers Perceptions and Acceptances towards Mobile Advertising: An Empirical Study in China.” **Wireless Communications, Networking and Mobile Computing**, 9 : 3775 – 3778
- Herman, Sonia. 2007. “SMS reference: keeping up with your clients.” [Online].
 Available www.emeraldinsight.com/0264-0473.htm. (2 February 2009).
- Krishnamurthy, Sandeep. 2001. “A Comprehensive Analysis of Permission Marketing.” **Journal of Computer-Mediated Communication**.

Reid, Fraser J.M. and Reid, Donna J. 2004. "Text appeal: the psychology of SMS texting and its implications for the design of mobile phone interfaces." **Campus-Wide Information Systems**. 21, 5: 196-200.

Tsang, Melody G., Ho Shu-chun and Liang Ting-Peng. 2004. "Consumer Attitudes Toward Mobile Advertising: An Empirical Study." **International Journal of Electronic Commerce**. 8, 3: 65-78



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved