



ภาคผนวก

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

แบบสอบถามที่ใช้ในงานวิจัย

แบบสอบถาม

เรื่อง

ทัศนคติของผู้ใช้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ในอำเภอเมือง เชียงใหม่ ต่อโฆษณาในรูปแบบข้อความสั้น

แบบสอบถามนี้เป็นส่วนหนึ่งของการค้นคว้าแบบอิสระ ของนักศึกษาปริญญาโท หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ผู้ศึกษาขอขอบคุณท่านที่เสียเวลาในการตอบแบบสอบถามฉบับนี้ และผลการศึกษาในครั้งนี้จะนำไปใช้เพื่อเกิดประโยชน์ทางวิชาการเท่านั้น

ส่วนที่ 1 ข้อมูลเกี่ยวกับลักษณะทางประชากรศาสตร์และข้อมูลทั่วไป

คำชี้แจง กรุณาใส่เครื่องหมาย ✓ ในช่องหน้าข้อความที่ต้องการเลือก และ/หรือเติมข้อความในช่องว่าง

1. เพศ

1. ชาย 2. หญิง

2. อายุ

1. ต่ำกว่า 18 ปี 2. 18 - 24 ปี
 3. 25 - 33 ปี 4. 34 - 39 ปี
 5. มากกว่า 39 ปี

3. ระดับการศึกษา

1. มัธยมศึกษาตอนต้น หรือต่ำกว่า 2. มัธยมศึกษาตอนปลาย/ปวช.
 3. อนุปริญญา/ปวศ. 4. ปริญญาตรี
 5. สูงกว่าปริญญาตรี

4. อาชีพ

1. นักเรียน/นักศึกษา 2. ธุรกิจส่วนตัว/เจ้าของกิจการ
 3. พนักงานบริษัท 4. ราชการ
 5. พนักงานรัฐวิสาหกิจ 6. ว่างาน
 7. อื่นๆ โปรดระบุ.....

5. รายได้ต่อเดือน

- | | |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> 1. ไม่เกิน 5,000 บาท | <input type="checkbox"/> 2. 5,001-10,000 บาท |
| <input type="checkbox"/> 3. 10,001- 15,000 บาท | <input type="checkbox"/> 4. 15,001- 20,000 บาท |
| <input type="checkbox"/> 5. 20,001- 25,000 บาท | <input type="checkbox"/> 6. 25,000 บาท ขึ้นไป |

6. ระบบเครือข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่ที่ท่านใช้บริการเป็นประจำมากที่สุด (เลือกเพียง 1 เครือข่าย)

- | | |
|----------------------------------|---|
| <input type="checkbox"/> 1. AIS | <input type="checkbox"/> 2. DTAC |
| <input type="checkbox"/> 3. TRUE | <input type="checkbox"/> 4. อื่นๆ โปรดระบุ..... |

7. ประเภทของระบบเครือข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่ที่ท่านใช้บริการเป็นประจำมากที่สุด (เลือกเพียง 1 ระบบ)

- | | |
|--------------------------------------|--------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> 1. เดิมเงิน | <input type="checkbox"/> 2. รายเดือน |
|--------------------------------------|--------------------------------------|

8. โทรศัพท์เคลื่อนที่ที่ท่านใช้ในปัจจุบัน (เลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- | | |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> 1. Nokia | <input type="checkbox"/> 2. Samsung |
| <input type="checkbox"/> 3. Motorola | <input type="checkbox"/> 4. LG |
| <input type="checkbox"/> 5. Sony Ericson | <input type="checkbox"/> 6. i-mobile |
| <input type="checkbox"/> 7. G-NET | <input type="checkbox"/> 8. iPhone |
| <input type="checkbox"/> 9. BlackBerry | <input type="checkbox"/> 10. อื่นๆ โปรดระบุ..... |

9. ความถี่ที่ท่านใช้บริการส่งข้อความสั้น (SMS)

- | | |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> 1. อย่างน้อยวันละ 1 ครั้ง | <input type="checkbox"/> 2. สัปดาห์ละครั้ง |
| <input type="checkbox"/> 3. นานๆครั้ง/ ไม่ค่อยได้ใช้ | |

10. เหตุผลส่วนใหญ่ที่ท่านใช้บริการรับ – ส่งข้อความสั้น (SMS) (เลือกได้มากกว่า 1 ข้อ)

- | | |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> 1. ส่งข้อความเกี่ยวกับเรื่องส่วนตัว | <input type="checkbox"/> 2. ส่งข้อความเกี่ยวกับเรื่องงาน |
| <input type="checkbox"/> 3. ส่งข้อความอวยพรในโอกาสต่างๆ | <input type="checkbox"/> 4. รับข่าวสาร |
| <input type="checkbox"/> 5. เล่นเกมชิงรางวัล | <input type="checkbox"/> 6. ส่ง Vote |
| <input type="checkbox"/> 7. สั่งซื้อเพลงรอสาย | <input type="checkbox"/> 8. ทำธุรกรรมทางการเงิน |
| <input type="checkbox"/> 9. อื่นๆ โปรดระบุ..... | |

ส่วนที่ 2 การรับรู้ที่มีต่อโฆษณาในรูปแบบข้อความสั้น

คำชี้แจง กรุณาใส่เครื่องหมาย ✓ ในช่องที่ตรงกับความคิดเห็นของท่าน

11. ท่านได้รับข้อความสั้นในลักษณะต่อไปนี้บ้างหรือไม่

	ลักษณะข้อความสั้นที่ได้รับ	ความถี่ที่ท่านได้รับ		
		เคยได้รับ	ไม่เคยได้รับ	ไม่แน่ใจ
1.	เชิญชวนให้นำข้อความสั้นไปใช้แทนรูปโป่ง/ ส่วนลด หรือแลกซื้อสินค้า/บริการ			
2.	เชิญชวนให้เล่นเกมชิงรางวัล			
3.	เชิญชวนให้ทดลองใช้บริการบางอย่างฟรี เช่น รับข่าวฟรี ทดลองใช้เพลงรอสายฟรี เป็นเวลา 1 เดือน เป็นต้น			
4.	เชิญชวนให้ซื้อสินค้า/ ใช้บริการ เช่น รับข่าวสาร โหลดเพลงรอสาย หรือตรวจดวงชะตา เป็นต้น			
5.	อวยพรในโอกาสต่างๆ เช่น อวยพรวันเกิด ปีใหม่ จากบริษัท/ ร้านค้า			
6.	ให้ข่าวสารเกี่ยวกับสินค้า/ บริการ เช่น รายการสินค้าลดราคา			
7.	แนะนำข้อมูลสินค้า/ บริการใหม่			
8.	แนะนำตราสินค้าใหม่			
9.	เชิญเข้าร่วมงานกิจกรรมเกี่ยวกับสินค้า/บริการ เช่น งานเปิดร้าน เปิดตัวสินค้าใหม่			

12. จากรูปแบบข้อความสั้น (SMS) จากตารางในข้อที่ 11 ท่านเห็นด้วยในข้อใด (เลือกตอบเพียงข้อเดียว)

1. ทั้งหมดเป็นการโฆษณาในรูปแบบข้อความสั้น (SMS)
2. บางส่วนของรูปแบบข้างบนเป็นการโฆษณาในรูปแบบข้อความสั้น (SMS)
3. ทั้งหมดไม่ใช่การโฆษณาในรูปแบบข้อความสั้น (SMS)

ส่วนที่ 3 ความรู้สึกที่มีต่อโฆษณาในรูปแบบข้อความสั้น

คำชี้แจง กรุณาใส่เครื่องหมาย ✓ ในช่องที่ตรงกับความคิดเห็นของท่าน

13. ท่านมีความคิดเห็นอย่างไรต่อข้อความต่อไปนี้

ความรู้สึกที่มีต่อโฆษณาในรูปแบบข้อความสั้น	ระดับความคิดเห็น				
	เห็นด้วยมากที่สุด	เห็นด้วยมาก	เห็นด้วยปานกลาง	เห็นด้วยน้อย	เห็นด้วยน้อยที่สุด
1. ท่านรู้สึกพอใจเมื่อได้รับโฆษณาในรูปแบบ SMS เนื่องจากให้ข้อมูลเกี่ยวกับสินค้า/บริการ ตรงตามความต้องการ					
2. ท่านรู้สึกพอใจเมื่อได้รับโฆษณาในรูปแบบ SMS เนื่องจากมีความทันสมัย/อัปเดต					
3. ท่านรู้สึกพอใจข้อความโฆษณาในรูปแบบ SMS เนื่องจากมีความละเอียดชัดเจน และเข้าใจง่าย					
4. ท่านรู้สึกพอใจเนื่องจากไม่รู้สึกรบกวนกรรณเมื่อได้รับโฆษณาในรูปแบบ SMS					
5. ท่านรู้สึกพอใจปริมาณของโฆษณาในรูปแบบ SMS ที่ได้รับ					
6. ท่านรู้สึกพอใจต่อช่วงเวลาที่ได้รับโฆษณา SMS					
7. ท่านรู้สึกพอใจเมื่อได้รับโฆษณาในรูปแบบ SMS เนื่องจาก โฆษณามีความน่าเชื่อถือ					
8. ท่านรู้สึกพอใจโฆษณาในรูปแบบ SMS เนื่องจาก ข้อมูลที่ได้รับมีส่วนช่วยในการตัดสินใจซื้อสินค้า/บริการ					

ส่วนที่ 4 พฤติกรรมและแนวโน้มพฤติกรรมที่มีโฆษณาในรูปแบบข้อความสั้น

คำชี้แจง กรุณาใส่เครื่องหมาย ✓ ในช่องที่ตรงกับความคิดเห็นของท่าน และ/หรือเติมข้อความในช่องว่าง

14. ปริมาณโฆษณาในรูปแบบข้อความสั้น (SMS) ที่ท่านได้รับ

1. อย่างน้อย 1 ครั้ง ต่อวัน 2. สัปดาห์ละ 2-3 ครั้ง
 3. อื่นๆ (โปรดระบุ)

15. ท่านเคยได้รับโฆษณาในรูปแบบข้อความสั้น (SMS) จากประเภทสินค้า/ บริการ หรือจากบริษัทใดบ้าง (เลือกได้มากกว่า 1 ข้อ)

1. จากเครือข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่ 2. จากเครือข่ายข่าว
 3. จากค่ายเพลง 4. จากสายการบิน
 5. จากบริษัทประกันภัย, ประกันชีวิต 6. จากธนาคาร
 7. จากร้านค้า, ห้างสรรพสินค้า 8. จากโรงแรม, รีสอร์ท
 9. เชิญชวนให้ท่านขายดวงชะตา 10. เชิญชวนให้เล่นเกมชิงรางวัล, เสี่ยงโชค
 11. อื่นๆ (โปรดระบุ)

16. ท่านทำเช่นไรเมื่อได้รับโฆษณาในรูปแบบข้อความสั้น (SMS)

1. อ่านทุกครั้ง
 2. อ่านเฉพาะข้อความจากกิจการที่ท่านสนใจ
 3. ไม่สนใจ/ไม่อ่านเลย

17. ท่านอ่านข้อความโฆษณาเพราะเหตุใด (เลือกได้มากกว่า 1 ข้อ)

1. ต้องการรับข่าวสาร 2. สนใจในสินค้า/บริการ
 3. บริษัทที่ส่งมาน่าเชื่อถือ 4. คิดว่าน่าจะนำมาใช้ประโยชน์ได้
 5. อื่นๆ (โปรดระบุ)

18. โดยส่วนมากแล้วท่านเข้าใจข้อความจากโฆษณาในรูปแบบข้อความสั้น (SMS) ที่ได้รับหรือไม่

1. เข้าใจ
 2. ไม่เข้าใจ เพราะ..... (เลือกได้มากกว่า 1 ข้อ).....
 1. บอกรายละเอียดไม่ชัดเจน
 2. ข้อความไม่ใช่ภาษาไทย
 3. อื่นๆ (โปรดระบุ)

19. หลังจากได้รับโฆษณาในรูปแบบข้อความสั้น (SMS) ท่านเคยรู้สึกหรือต้องการทำเช่นนี้หรือไม่ (เลือกได้มากกว่า 1 ข้อ)

- 1. อยากใช้สินค้า/บริการตามโฆษณาในรูปแบบ SMS แต่มักลืมเมื่อเวลาผ่านไป
- 2. ซื้อสินค้าหรือใช้บริการตามโฆษณาในรูปแบบข้อความสั้นที่ได้รับ
- 3. เก็บข้อความเก็บข้อความโฆษณาในรูปแบบ SMS เอาไว้เพื่อว่าอาจจะได้ใช้ในอนาคต
- 4. บอกต่อไปข้อความจากโฆษณาในรูปแบบ SMS ไปยังบุคคลใกล้เคียง

20. ท่านเคยต้องการติดต่อไปยังเครือข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่เพื่อบอกยกเลิกโฆษณาในรูปแบบข้อความสั้น (SMS) หรือไม่

- 1. ไม่เคย (ข้ามไปยังข้อที่ 22.)
- 2. เคย เพราะ..... (เลือกได้มากกว่า 1 ข้อ).....
 - 1. รู้สึกว่าถูกรบกวนเมื่อได้รับโฆษณาในรูปแบบ SMS
 - 2. ได้รับโฆษณาที่ไม่ตรงกับความต้องการ
 - 3. ได้รับโฆษณาที่ไม่เหมาะสม เช่น เกี่ยวกับการเสี่ยงโชค การพนัน
 - 4. ได้รับโฆษณาจากสินค้า หรือบริการเดียวกันซ้ำกันหลายครั้ง
 - 5. ได้รับโฆษณาเป็นปริมาณมาก
 - 6. อื่นๆ (โปรดระบุ)

21. ท่านประสบปัญหาเกี่ยวกับการบอกเลิกรับโฆษณาในรูปแบบข้อความสั้น (SMS) แบบใดบ้าง (เลือกได้มากกว่า 1 ข้อ)

- 1. ไม่ประสบปัญหา
- 2. ไม่ทราบวิธีบอกยกเลิก
- 3. วิธีการบอกยกเลิกยุ่งยาก และใช้เวลานาน
- 4. ได้รับโฆษณาในรูปแบบข้อความสั้น (SMS) อยู่ทั้งที่บอกยกเลิกแล้ว
- 5. อื่นๆ (โปรดระบุ)

22. ในอนาคตหากสามารถจำกัดโฆษณาในรูปแบบข้อความสั้น (SMS) ที่ส่งมายังท่านได้ ท่านมีความเห็นตรงกับข้อใด (เลือกเพียง 1 ข้อ)

- ต้องการรับโฆษณาในรูปแบบข้อความสั้น (SMS) ทั้งหมด
- เลือกรับโฆษณาในรูปแบบข้อความสั้น (SMS) เฉพาะสินค้า/บริการในหมวดหมู่ที่ต้องการ เช่น กีฬา, แฟชั่น
- เลือกรับโฆษณาในรูปแบบข้อความสั้น (SMS) รับเฉพาะสินค้า/บริการในยี่ห้อหรือตราสินค้าที่ต้องการเท่านั้น
- ไม่ต้องการรับโฆษณาในรูปแบบข้อความสั้น (SMS) ไม่ว่าจะ เป็นสินค้า/บริการใดก็ตาม

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

ประวัติผู้เขียน

ชื่อ - สกุล	นางสาวภควดี สั้ววรลักษณ์
วัน เดือน ปี เกิด	21 ธันวาคม 2526
ประวัติการศึกษา	สำเร็จการศึกษาระดับมัธยมศึกษา โรงเรียนสาธิตมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ปีการศึกษา 2544 สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาวิทยาศาสตรบัณฑิต สาขาเทคโนโลยีชีวภาพทางการเกษตร มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ปีการศึกษา 2548

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved