

บรรณานุกรม

- คูสิต กิ่งสุคนธ์. 2551. **ปัจจัยจูงใจที่มีผลต่อการเลือกอาชีพผู้แทนขายของนักศึกษา**
คณะเภสัชศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- นวรรตน์ ชูเวทย์. 2550. **ปัจจัยจูงใจในการทำงานของผู้แทนขายบริษัทฯข้ามชาติในเขต**
กรุงเทพมหานครและปริมณฑล. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี. **สถิติเพื่อการวิจัย**
[ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา http://www.science.cmru.ac.th/statistics/stat_research
(20 พฤษภาคม 2552).
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ. 2542. **องค์การและการจัดการ.** กรุงเทพมหานคร :
บริษัท ธรรมสาร จำกัด.
- สวัสดิ์ เพชรโชติวงศ์. 2549. **การบริหารและพฤติกรรมองค์กร.** พิมพ์ครั้งที่ 1. ประจวบคีรีขันธ์
: เสี่ยงประจวบ.
- สมาคมผู้วิจัยและผลิตภัณฑ์ (PReMA). 2008. **ลักษณะทางการตลาดของอุตสาหกรรมยา.**
(ซีดี-รอม). สมาคมผู้วิจัยและผลิตภัณฑ์ (PReMA).
- สมาคมผู้วิจัยและผลิตภัณฑ์. 2552. **ข้อมูลสมาคม PReMA.** [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา
<http://www.prema.or.th/thai/about/profile.html> (11 พฤษภาคม 2552).
- อนิวัช แก้วจันทน์. 2550. **หลักการจัดการ.** พิมพ์ครั้งที่ 1. : ศูนย์หนังสือทักษิณ.
- อรุณ รักธรรม. 2529. **การศึกษาพฤติกรรมมนุษย์ในองค์กร.** พิมพ์ครั้งที่ 3. กรุงเทพฯ : ชวนพิมพ์.
IMS Health Inc., 2009. **“Top-Line Industry Data.”** [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา
[http://www.imshealth.com/ims/portal/front/articleC/0,2777,6599_77685579_78751128,](http://www.imshealth.com/ims/portal/front/articleC/0,2777,6599_77685579_78751128,00.html)
00.html (11 พฤษภาคม 2552).
- Stephen P.Robbins Mary Coulter. **การจัดการและพฤติกรรมองค์กร.** แปลโดย
วิรัช สงวนวงษ์วาน. : เพียร์สัน เอ็ดดูเคชั่น อินโดไชน่า.