

ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจของผู้บริโภคในการเลือกใช้บริการร้านกาแฟ ในศูนย์การค้าเซ็นทรัลพลาซ่า เชียงใหม่ แอร์พอร์ต



ณัฐปภัทร์ ศิริบุญญะพัฒน์

บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright© by Chiang Mai University

All rights reserved

บัณฑิตวิทยาลัย
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

มีนาคม 2553

ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจของผู้บริโภคในการเลือกใช้
บริการร้านกาแฟ ในศูนย์การค้าเซ็นทรัลพลาซ่า เชียงใหม่ แอร์พอร์ต

ณัฐปภัสร ศิริบุญญะพัฒน์

การค้นคว้าแบบอิสระนี้เสนอต่อบัณฑิตวิทยาลัยเพื่อเป็นส่วนหนึ่ง
ของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญา
บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

บัณฑิตวิทยาลัย
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
มีนาคม 2553

ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจของผู้บริโภคในการเลือกใช้
บริการร้านกาแฟในศูนย์การค้าเซ็นทรัลพลาซ่า เชียงใหม่ แอร์พอร์ต

ณัฐปภัสร์ ศิริบุญญะพัฒน์

การค้นคว้าแบบอิสระนี้ได้รับการพิจารณาอนุมัติให้นับเป็นส่วนหนึ่งของการศึกษา
ตามหลักสูตรปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

คณะกรรมการสอบการค้นคว้าแบบอิสระ



.....ประธานกรรมการ
อาจารย์ ดร.ชัยวุฒิ ตั้งสมชัย



.....กรรมการ
รองศาสตราจารย์สิริเกียรติ รัชชกานติ



.....กรรมการ
นายมนตรี ชาญสูงเนิน

6 มีนาคม 2553

© ลิขสิทธิ์ของมหาวิทยาลัยเชียงใหม่

กิตติกรรมประกาศ

การค้นคว้าแบบอิสระนี้ สำเร็จได้ด้วยความกรุณาของ รองศาสตราจารย์ สิริเกียรติ รัชชุศาสนติ ที่ปรึกษาการค้นคว้าแบบอิสระที่กรุณาให้คำปรึกษา แนะนำแนวทางที่เป็นประโยชน์อย่างยิ่ง กรุณาตรวจสอบแก้ไขข้อบกพร่องต่างๆ ทุกขั้นตอนการศึกษาค้นคว้า ตลอดจนสนับสนุนกำลังใจแก่ผู้ศึกษาเสมอมา ผู้ศึกษารู้สึกซาบซึ้งและประทับใจในความกรุณาเป็นอย่างยิ่ง และขอขอบพระคุณ อาจารย์ ดร. ชัยวุฒิ ตั้งสมชัย ประธานคณะกรรมการการสอบการค้นคว้าแบบอิสระ และคุณมนตรี ชาญสูงเนิน กรรมการการสอบการค้นคว้าแบบอิสระ ที่ได้สละเวลาอันมีค่าให้คำแนะนำและแก้ไขข้อบกพร่องต่าง ๆ จนการค้นคว้าแบบอิสระนี้สำเร็จสมบูรณ์ จึงขอกราบขอบพระคุณอย่างสูงมา ณ ที่นี้

ขอกราบขอบพระคุณ อาจารย์ทุกท่าน ที่ได้ประสิทธิประสาทความรู้ในระหว่างการศึกษา และกรุณาให้คำปรึกษาพร้อมทั้งให้กำลังใจตลอดการศึกษา

ขอกราบขอบพระคุณ คุณอรชร จันทร์วิวัฒนา ผู้จัดการทั่วไปศูนย์การค้าเซ็นทรัลพลาซ่า เชียงใหม่ แอร์พอร์ต ที่อนุญาตให้ดำเนินการศึกษาค้นคว้าและขอขอบคุณเจ้าหน้าที่และลูกค้าของศูนย์การค้าเซ็นทรัลพลาซ่า เชียงใหม่ แอร์พอร์ต ทุกท่านที่ช่วยเหลือในการรวบรวมข้อมูล

ขอบคุณพี่ๆ เพื่อนๆ นักศึกษาหลักสูตร บริหารธุรกิจมหาบัณฑิตสำหรับผู้บริหาร คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ รุ่นที่ 8 ที่ได้ให้กำลังใจและร่วมทุกข์ ร่วมสุขกับผู้ศึกษาทั้งในเรื่องการเรียนและเรื่องส่วนตัวตลอดการศึกษา

สุดท้ายนี้ขอกราบขอบพระคุณเป็นอย่างสูง สำหรับแรงบันดาลใจ กำลังใจและความห่วงใยที่ได้รับโดยปราศจากเงื่อนไขใดๆ จากคุณพ่อ คุณแม่ และ ครอบครัว “ศิริบุญญะพัฒน์”