

บทที่ 1

บทนำ

ที่มาและความสำคัญของปัญหา

อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวในประเทศไทยมีความน่าสนใจทั้งในด้านของสถานที่และด้านวัฒนธรรม จึงทำให้มีนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทย และชาวต่างประเทศนิยมท่องเที่ยวในประเทศไทยมากขึ้นทุกปี โดยอำเภอปาย จังหวัดแม่ฮ่องสอน เป็นแหล่งท่องเที่ยวที่นักท่องเที่ยวให้ความสนใจมากอีกแห่งหนึ่ง อำเภอปาย เป็นเมืองในหุบเขา ดังนั้น จึงถูกปกคลุมด้วยหมอกตลอดทั้งปี มีทิวทัศน์สวยงามตามธรรมชาติของเทือกเขาสลับซับซ้อนและป่าไม้ธรรมชาติ มิตรไมตรีของชาวไทยใหญ่และชนกลุ่มน้อยหลากหลายเผ่า ซึ่งสิ่งเหล่านี้อาจเป็นมนต์เสน่ห์ที่เรียกร้องให้หัวใจของนักท่องเที่ยว และนักผจญภัยต่างต้องการเข้าไปสัมผัสเมืองเล็ก ๆ แห่งนี้ เมื่อก่อนนั้น อำเภอปาย อาจจะเป็นที่นิยมในหมู่นักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ แต่ในระยะหลังชาวไทยเริ่มรู้จัก อำเภอปาย มากขึ้น ทำให้นักท่องเที่ยวชาวไทยที่มาอำเภอปายมีมากขึ้นด้วย (Lamai Thailand, 2552: ออนไลน์)

จากสถิตินักท่องเที่ยวในปี 2549 อำเภอปาย จังหวัดแม่ฮ่องสอนมีนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ จำนวน 56,704 คน นักท่องเที่ยวชาวไทย จำนวน 57,702 คน รวมทั้งสิ้น 114,406 คน ในปี 2550 มีอัตราการขยายตัวของจำนวนนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างประเทศ เพิ่มขึ้น ประมาณ 43.23% โดยมีนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ จำนวน 88,278 คน นักท่องเที่ยวชาวไทย จำนวน 75,589 คน รวมทั้งสิ้น 163,867 คน โดยหากพิจารณาเฉพาะนักท่องเที่ยวชาวไทยแล้ว จะเห็นว่าจำนวนนักท่องเที่ยวชาวไทยมีอัตราการขยายตัวของจำนวนนักท่องเที่ยว จากปี 2549 เป็น 31% (สำนักงานพัฒนาการท่องเที่ยว กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา, 2552: ออนไลน์)

อำเภอปาย ในปัจจุบันถือได้ว่าเป็นแหล่งท่องเที่ยวที่สำคัญแห่งหนึ่งของจังหวัดแม่ฮ่องสอน เนื่องจากมีแหล่งท่องเที่ยวมากมายและหลากหลายรูปแบบ ไม่ว่าจะเป็นทางด้านวัฒนธรรม ประวัติศาสตร์ที่มีความเป็นมาที่น่าสนใจและน่าศึกษา หรือทางด้านธรรมชาติที่ยังคงสมบูรณ์และเขียวขจีเป็นอย่างมาก นอกเหนือจากบรรยากาศหรือสภาพแวดล้อมทางธรรมชาติที่สวยงามและสมบูรณ์แล้ว ชาวบ้านหรือคนในท้องถิ่นของอำเภอปายยังคงดำเนินวิถีชีวิตที่เรียบง่ายอยู่กับธรรมชาติและยังมีน้ำใจ อธิษาศัยที่ดีเยี่ยม เป็นมิตรไมตรี เป็นกันเองกับผู้ที่มาเยี่ยมชมเยือนทุกคน จุดนี้เองที่ทำให้กลุ่มนักท่องเที่ยวชาวไทยเกิดความประทับใจในอำเภอปาย จังหวัดแม่ฮ่องสอน แต่อย่างไรก็ตามยังไม่มีสิ่งที่จะยืนยันได้ว่าข้อมูลข้างต้น หรือจำนวนที่เพิ่มขึ้นของนักท่องเที่ยวสามารถสะท้อนถึงความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยได้

ด้วยเหตุนี้ ผู้ศึกษาจึงสนใจทำการศึกษาเพื่อให้ทราบถึงความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีต่ออุตสาหกรรมการท่องเที่ยวในอำเภอปาย จังหวัดแม่ฮ่องสอน รวมทั้งปัญหาที่เกิดขึ้นกับนักท่องเที่ยว เพื่อจะได้นำผลการศึกษามาเป็นข้อมูลเชิงวิชาการ เพื่อประกอบการตัดสินใจของหน่วยงานรัฐบาล รวมถึงประชาชนภายในท้องถิ่นที่เกี่ยวข้อง ในการวางแผนพัฒนาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวในอำเภอปาย จังหวัดแม่ฮ่องสอนให้ยั่งยืนต่อไป

วัตถุประสงค์ของการศึกษา

เพื่อทราบถึงความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยต่ออุตสาหกรรมการท่องเที่ยวในอำเภอปาย จังหวัดแม่ฮ่องสอน

ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

1. ทำให้ทราบถึงความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยต่ออุตสาหกรรมการท่องเที่ยวในอำเภอปาย จังหวัดแม่ฮ่องสอน
2. ทำให้สามารถนำผลการศึกษามาใช้เป็นแนวทางในการวางแผนนโยบายเพื่อการพัฒนาการท่องเที่ยวในอำเภอปาย จังหวัดแม่ฮ่องสอน

นิยามศัพท์

ความพึงพอใจ หมายถึง ความรู้สึกที่ดีของบุคคลที่ได้รับการตอบสนอง เมื่อบรรลุวัตถุประสงค์ในสิ่งที่ต้องการก็จะทำให้เกิดความรู้สึก ดี ชอบ และสบายใจ หากสอดคล้องกับความคาดหวัง หรือมากกว่าที่คาดหวังไว้ก็จะมีความรู้สึกพึงพอใจ หากผลที่ได้รับจากสินค้าหรือบริการต่ำกว่าความคาดหวังก็จะมีความรู้สึกไม่พึงพอใจ

นักท่องเที่ยวชาวไทย หมายถึง บุคคลชาวไทยที่มีสัญชาติ และ/หรือเชื้อชาติไทย ที่เดินทางจากสถานที่ถิ่นพำนักถาวรของตน ไปยังอำเภอปาย จังหวัดแม่ฮ่องสอนเป็นการชั่วคราว มีการค้างคืนอย่างน้อย 1 คืน โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อพักผ่อน เยี่ยมญาติมิตร ศึกษาหาความรู้ การกีฬา การศาสนา ติดต่อธุรกิจ การประชุม การรักษาสุขภาพ หรือเพื่อประกอบภารกิจใด ๆ

อุตสาหกรรมการท่องเที่ยว หมายถึง อุตสาหกรรมที่จัดให้มีบริการเกี่ยวกับการท่องเที่ยว โดยหมายรวมถึงแหล่งท่องเที่ยวและสิ่งดึงดูด (แบ่งเป็นด้านแหล่งท่องเที่ยวที่เกี่ยวข้องกับธรรมชาติและอากาศ ด้านวัฒนธรรมและสังคม ด้านสิ่งปลูกสร้างที่มนุษย์สร้างขึ้นมา) โรงแรมที่พัก ร้านอาหารและแหล่งบันเทิงยามราตรี ร้านจำหน่ายสินค้าและของที่ระลึก บริษัทนำเที่ยวและมัคคุเทศก์ ตลอดจนโครงสร้างพื้นฐานต่าง ๆ ได้แก่ การคมนาคมขนส่ง การสื่อสาร โทรคมนาคม ไฟฟ้า ประปา การให้บริการของเจ้าหน้าที่รัฐ ความปลอดภัย



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved