

สารบัญ

	หน้า
กิตติกรรมประกาศ	ค
บทคัดย่อภาษาไทย	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	ฉ
สารบัญตาราง	ญ
สารบัญภาพ	ณ
บทที่ 1 บทนำ	1
ที่มาและความสำคัญของปัญหา	1
วัตถุประสงค์ของการศึกษา	2
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	2
นิยามศัพท์	2
บทที่ 2 กรอบแนวคิดทางทฤษฎี และผลงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	4
กรอบแนวคิดทางทฤษฎี	4
ผลงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	8
บทที่ 3 ระเบียบและวิธีการศึกษา	14
ขอบเขตเนื้อหา	14
ขอบเขตประชากร	15
ขนาดตัวอย่างและวิธีการคัดเลือกตัวอย่าง	15
วิธีการศึกษา	15
การรวบรวมข้อมูล	16
การวิเคราะห์ข้อมูล	16
ระยะเวลาในการศึกษา	17

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
บทที่ 4 ผลการศึกษา	18
ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม	19
ส่วนที่ 2 ความพึงพอใจของผู้สอบแบบสอบถามที่มีต่ออุตสาหกรรม การท่องเที่ยวในอำเภอปาย จังหวัดแม่ฮ่องสอน ในด้านต่างๆ	36
ส่วนที่ 3 แนวโน้มของผู้ตอบแบบสอบถามต่ออุตสาหกรรมการท่องเที่ยว ในอำเภอปาย จังหวัดแม่ฮ่องสอน	48
ส่วนที่ 4 ความพึงพอใจของผู้สอบแบบสอบถามที่มีต่ออุตสาหกรรม การท่องเที่ยวในอำเภอปาย จังหวัดแม่ฮ่องสอนในด้านต่างๆ จำแนกตามภูมิลำเนา(ภาค)	50
ส่วนที่ 5 ปัญหาและข้อเสนอแนะต่ออุตสาหกรรมการท่องเที่ยว ในอำเภอปาย จังหวัดแม่ฮ่องสอน	95
บทที่ 5 สรุปผลการศึกษา อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ	97
สรุปผลการศึกษา	97
อภิปรายผล	107
ข้อค้นพบ	110
ข้อเสนอแนะ	111
ข้อเสนอแนะในการศึกษาครั้งต่อไป	112
บรรณานุกรม	113
ภาคผนวก	114
แบบสอบถาม	115
ประวัติผู้เขียน	123

สารบัญตาราง

ตาราง	หน้า
4.1 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเพศ	19
4.2 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอายุ	19
4.3 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามสถานภาพ	20
4.4 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามภูมิลำเนา	20
4.5 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามภูมิลำเนา แยกเป็นจังหวัด	21
4.6 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระดับการศึกษา	23
4.7 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอาชีพ	24
4.8 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามรายได้ประจำเฉลี่ย	24
4.9 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามฤดูในการท่องเที่ยว	25
4.10 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม ตามสิ่งที่ต้องการ ไปเยี่ยมชมในแหล่งท่องเที่ยว	25
4.11 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเหตุผลที่ ต้องการเดินทางท่องเที่ยว	26
4.12 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามลักษณะ ในการเดินทางมาอำเภอปายในครั้งนี้	27
4.13 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามจำนวนครั้ง ในการมาท่องเที่ยวที่อำเภอปาย	27
4.14 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามพาหนะ ที่ใช้ในการเดินทางในการมาอำเภอปายครั้งนี้	28
4.15 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามบุคคลที่ เดินทางมาด้วยในการมาเที่ยวอำเภอปายในครั้งนี้	28
4.16 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระยะเวลา ในการพักผ่อน	29
4.17 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามสถานที่พักผ่อน	29
4.18 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จากแหล่งท่องเที่ยวใน อำเภอปายที่เดินทางไปเที่ยวในครั้งนี้	30

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง	หน้า
4.19 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเหตุผลในการเดินทางมาอำเภอป่าในครั้งนี	31
4.20 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จากแหล่งข้อมูลก่อนการเดินทางมาอำเภอป่าครั้งนี	32
4.21 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามแหล่งข้อมูลที่น่าเชื่อถือที่สุด	33
4.22 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จากประเภทข้อมูลที่ใช้ในการมาท่องเที่ยว	34
4.23 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามการเตรียมการท่องเที่ยวในการเดินทางครั้งนี	35
4.24 แสดงการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ย และระดับความคาดหวังกับการรับรู้คุณค่าที่ได้รับด้านแหล่งท่องเที่ยวและสิ่งดึงดูดของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวในอำเภอป่า จังหวัดแม่ฮ่องสอน	36
4.25 แสดงการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ย และระดับความคาดหวังกับการรับรู้คุณค่าที่ได้รับด้าน โรงแรมที่พักของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวในอำเภอป่า จังหวัดแม่ฮ่องสอน	39
4.26 แสดงการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยและระดับความคาดหวังกับการรับรู้คุณค่าที่ได้รับด้านร้านอาหารและแหล่งบันเทิงยามราตรีของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวในอำเภอป่า จังหวัดแม่ฮ่องสอน	41
4.27 แสดงการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยและระดับความคาดหวังกับการรับรู้คุณค่าที่ได้รับด้านร้านจำหน่ายสินค้าและของที่ระลึกของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวในอำเภอป่า จังหวัดแม่ฮ่องสอน	43
4.28 แสดงการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยและระดับความคาดหวังกับการรับรู้คุณค่าที่ได้รับด้านบริษัทนำเที่ยวหรือธุรกิจที่ให้บริการด้านกิจกรรมการท่องเที่ยวของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวในอำเภอป่า จังหวัดแม่ฮ่องสอน	44

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง	หน้า	
4.29	แสดงการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยและระดับความคาดหวังกับการรับรู้คุณค่าที่ได้รับด้านโครงสร้างพื้นฐานต่างๆ ของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวในอำเภอปาย จังหวัดแม่ฮ่องสอน	45
4.30	แสดงสรุปค่าเฉลี่ยและระดับความคาดหวัง กับการรับรู้คุณค่าที่ได้รับต่ออุตสาหกรรมการท่องเที่ยวทั้ง 6 ด้านของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวในอำเภอปาย จังหวัดแม่ฮ่องสอน	47
4.31	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามความต้องการที่จะกลับมาเที่ยวซ้ำที่อำเภอปาย จังหวัดแม่ฮ่องสอน	48
4.32	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามความคิดเห็นในการโฆษณาบอกต่อให้ผู้อื่นมาเที่ยวอำเภอปาย จังหวัดแม่ฮ่องสอน	49
4.33	แสดงการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยและระดับความคาดหวังกับการรับรู้คุณค่าที่ได้รับด้านแหล่งท่องเที่ยวและสิ่งดึงดูดของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวในอำเภอปาย จังหวัดแม่ฮ่องสอน ของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีภูมิลำเนาจากภาคเหนือ	50
4.34	แสดงการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยและระดับความคาดหวังกับการรับรู้คุณค่าที่ได้รับด้านแหล่งท่องเที่ยวและสิ่งดึงดูดของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวในอำเภอปาย จังหวัดแม่ฮ่องสอน ของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีภูมิลำเนาจากภาคกลาง	52
4.35	แสดงการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยและระดับความคาดหวังกับการรับรู้คุณค่าที่ได้รับด้านแหล่งท่องเที่ยวและสิ่งดึงดูดของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวในอำเภอปาย จังหวัดแม่ฮ่องสอน ของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีภูมิลำเนาจากภาคอื่นๆ	54
4.36	แสดงผลต่างค่าเฉลี่ยระหว่างความคาดหวังกับการรับรู้คุณค่าที่ได้รับด้านแหล่งท่องเที่ยวและสิ่งดึงดูดของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวในอำเภอปาย จังหวัดแม่ฮ่องสอน ของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามภูมิลำเนา(ภาค)	56
4.37	แสดงการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยและระดับความคาดหวังกับการรับรู้คุณค่าที่ได้รับด้านโรงแรม ที่พักของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวในอำเภอปาย จังหวัดแม่ฮ่องสอน ของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีภูมิลำเนาจากภาคเหนือ	60

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง	หน้า
4.38 แสดงการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยและระดับความคาดหวังกับการรับรู้คุณค่าที่ ได้รับด้าน โรงแรม ที่พักของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวในอำเภอปาย จังหวัด แม่ฮ่องสอน ของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีภูมิลำเนาจากภาคกลาง	62
4.39 แสดงการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยและระดับความคาดหวังกับการรับรู้คุณค่าที่ ได้รับด้าน โรงแรม ที่พักของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวในอำเภอปาย จังหวัด แม่ฮ่องสอน ของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีภูมิลำเนาจากภาคอื่นๆ	64
4.40 แสดงผลต่างค่าเฉลี่ยระหว่างความคาดหวังกับการรับรู้คุณค่าที่ได้รับด้าน โรงแรม ที่พักของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวในอำเภอปาย จังหวัดแม่ฮ่องสอน ของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามภูมิลำเนา(ภาค)	66
4.41 แสดงการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยและระดับความคาดหวังกับการรับรู้คุณค่าที่ ได้รับด้านร้านอาหารและแหล่งบันเทิงยามราตรีของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว ในอำเภอปาย จังหวัดแม่ฮ่องสอน ของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีภูมิลำเนาจาก ภาคเหนือ	69
4.42 แสดงการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยและระดับความคาดหวังกับการรับรู้คุณค่าที่ ได้รับด้านร้านอาหารและแหล่งบันเทิงยามราตรีของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว ในอำเภอปาย จังหวัดแม่ฮ่องสอน ของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีภูมิลำเนาจาก ภาคกลาง	70
4.43 แสดงการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยและระดับความคาดหวังกับการรับรู้คุณค่าที่ ได้รับด้านร้านอาหารและแหล่งบันเทิงยามราตรีของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว ในอำเภอปาย จังหวัดแม่ฮ่องสอน ของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีภูมิลำเนาจาก ภาคอื่นๆ	71
4.44 แสดงผลต่างค่าเฉลี่ยระหว่างความคาดหวังกับการรับรู้คุณค่าที่ได้รับด้าน ร้านอาหารและแหล่งบันเทิงยามราตรีของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวในอำเภอปาย จังหวัดแม่ฮ่องสอน ของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามภูมิลำเนา(ภาค)	72

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง	หน้า
4.45 แสดงการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยและระดับความคาดหวังกับการรับรู้คุณค่าที่ได้รับด้านร้านจำหน่ายสินค้าและของที่ระลึกของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวในอำเภอปาย จังหวัดแม่ฮ่องสอน ของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีภูมิลำเนาจากภาคเหนือ	74
4.46 แสดงการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยและระดับความคาดหวังกับการรับรู้คุณค่าที่ได้รับด้านร้านจำหน่ายสินค้าและของที่ระลึกของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวในอำเภอปาย จังหวัดแม่ฮ่องสอน ของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีภูมิลำเนาจากภาคกลาง	75
4.47 แสดงการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยและระดับความคาดหวังกับการรับรู้คุณค่าที่ได้รับด้านร้านจำหน่ายสินค้าและของที่ระลึกของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวในอำเภอปาย จังหวัดแม่ฮ่องสอน ของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีภูมิลำเนาจากภาคอื่นๆ	76
4.48 แสดงผลต่างค่าเฉลี่ยระหว่างความคาดหวังกับการรับรู้คุณค่าที่ได้รับด้านร้านจำหน่ายสินค้าและของที่ระลึกของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวในอำเภอปาย จังหวัดแม่ฮ่องสอน ของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามภูมิลำเนา(ภาค)	77
4.49 แสดงการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยและระดับความคาดหวังกับการรับรู้คุณค่าที่ได้รับด้านบริษัทนำเที่ยวหรือธุรกิจที่ให้บริการด้านกิจกรรมการท่องเที่ยวของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวในอำเภอปาย จังหวัดแม่ฮ่องสอน ของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีภูมิลำเนาจากภาคเหนือ	79
4.50 แสดงการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยและระดับความคาดหวังกับการรับรู้คุณค่าที่ได้รับด้านบริษัทนำเที่ยวหรือธุรกิจที่ให้บริการด้านกิจกรรมการท่องเที่ยวของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวในอำเภอปาย จังหวัดแม่ฮ่องสอน ของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีภูมิลำเนาจากภาคกลาง	80
4.51 แสดงการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยและระดับความคาดหวังกับการรับรู้คุณค่าที่ได้รับด้านบริษัทนำเที่ยวหรือธุรกิจที่ให้บริการด้านกิจกรรมการท่องเที่ยวของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวในอำเภอปาย จังหวัดแม่ฮ่องสอน ของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีภูมิลำเนาจากภาคอื่นๆ	81

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง	หน้า
4.52 แสดงผลต่างค่าเฉลี่ยระหว่างความคาดหวังกับการรับรู้คุณค่าที่ได้รับ ด้านบริษัทนำเที่ยวหรือธุรกิจที่ให้บริการด้านกิจกรรมการท่องเที่ยวของ อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวในอำเภอปาย จังหวัดแม่ฮ่องสอน ของผู้ตอบ แบบสอบถาม จำแนกตามภูมิลำเนา(ภาค)	82
4.53 แสดงการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยและระดับความคาดหวังกับการรับรู้คุณค่าที่ ได้รับด้าน โครงสร้างพื้นฐานต่างๆ ของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวในอำเภอปาย จังหวัดแม่ฮ่องสอน ของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีภูมิลำเนาจากภาคเหนือ	84
4.54 แสดงการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยและระดับความคาดหวังกับการรับรู้คุณค่าที่ ได้รับด้าน โครงสร้างพื้นฐานต่างๆ ของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวในอำเภอปาย จังหวัดแม่ฮ่องสอน ของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีภูมิลำเนาจากภาคกลาง	86
4.55 แสดงการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยและระดับความคาดหวังกับการรับรู้คุณค่าที่ ได้รับด้าน โครงสร้างพื้นฐานต่างๆ ของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวในอำเภอปาย จังหวัดแม่ฮ่องสอน ของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีภูมิลำเนาจากภาคอื่นๆ	88
4.56 แสดงผลต่างค่าเฉลี่ยระหว่างความคาดหวังกับการรับรู้คุณค่าที่ได้รับด้าน โครงสร้างพื้นฐานต่างๆ ของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวในอำเภอปาย จังหวัดแม่ฮ่องสอน ของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามภูมิลำเนา(ภาค)	90
4.57 แสดงสรุปผลต่างค่าเฉลี่ยระหว่างความคาดหวัง กับการรับรู้คุณค่าที่ได้รับ ต่ออุตสาหกรรมการท่องเที่ยวทั้ง 6 ด้านของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวใน อำเภอปาย จังหวัดแม่ฮ่องสอน จำแนกตามภูมิลำเนา(ภาค)	93

สารบัญภาพ

รูป

หน้า

1 แบบจำลองของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว

6



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved