

## บรรณานุกรม

- คุณชาติ เวชสาร. 2545. การวิจัยการตลาด. กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- จิตรลดา ปีติมล .2548. **ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเข้าร่วมโครงการ Work and Travel Program in USA** กรณีศึกษานักศึกษาปริญญาตรี คณะเศรษฐศาสตร์. การค้นคว้าแบบอิสระ เศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
- ชนิดา สมวานิช. 2549. **ปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการที่มีผลต่อผู้บริโภคในการตัดสินใจเลือกใช้บริการสถาบันสอนภาษาญี่ปุ่นในอำเภอเมืองจังหวัดเชียงใหม่.** การค้นคว้าแบบอิสระ บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- ธัญญาภรณ์ จันทรวะ. 2549 . **ชีวิตข้ามแดนกับโครงการแลกเปลี่ยนวัฒนธรรมโลกาภิวัตน์ในประสบการณ์ของเยาวชน.** วิทยานิพนธ์สังคมวิทยามหาบัณฑิต คณะรัฐศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- พิชิต ฤทธิ์จรูญ.2547. **ระเบียบวิธีการวิจัยทางสังคมศาสตร์.** พิมพ์ครั้งที่ 2. กรุงเทพฯ: เอเชีย ออฟ เคอร์รี่ส์. หน้า 99-123.
- พัชรา เริกเขียว .2550. **ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการบริษัทแนะแนวการศึกษาและฝึกงานในต่างประเทศ ของนักศึกษามหาวิทยาลัยขอนแก่น กรณีศึกษา โครงการ WORK AND TRAVEL USA.** รายงานการศึกษาอิสระปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยขอนแก่น
- ลลิตา นาราศิริฤกษ์. ผู้จัดการบริษัท อคาเดกซ์ จำกัด (ศูนย์เชียงใหม่). **สัมภาษณ์, 19 พฤศจิกายน 2551.**ศุภกร พรหมวิจิตร.2549. **ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเข้าร่วมโครงการ Work and Travel Program in USA ของนักศึกษามหาวิทยาลัยเชียงใหม่.** การค้นคว้าแบบอิสระ เศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ. 2546. **การบริหารการตลาดยุคใหม่ ฉบับปรับปรุง.** กรุงเทพฯ : บริษัทธรรมสาร จำกัด.
- อดุลย์ จาคูรงค์กุล .2546. **การบริหารการตลาด: กลยุทธ์และยุทธวิธี.** กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- Overseasedu group. **ข้อมูลโครงการ Work and travel Program in USA.** ฐานข้อมูลออนไลน์ <http://www.overseasedu.com>, 2551