

## บรรณานุกรม

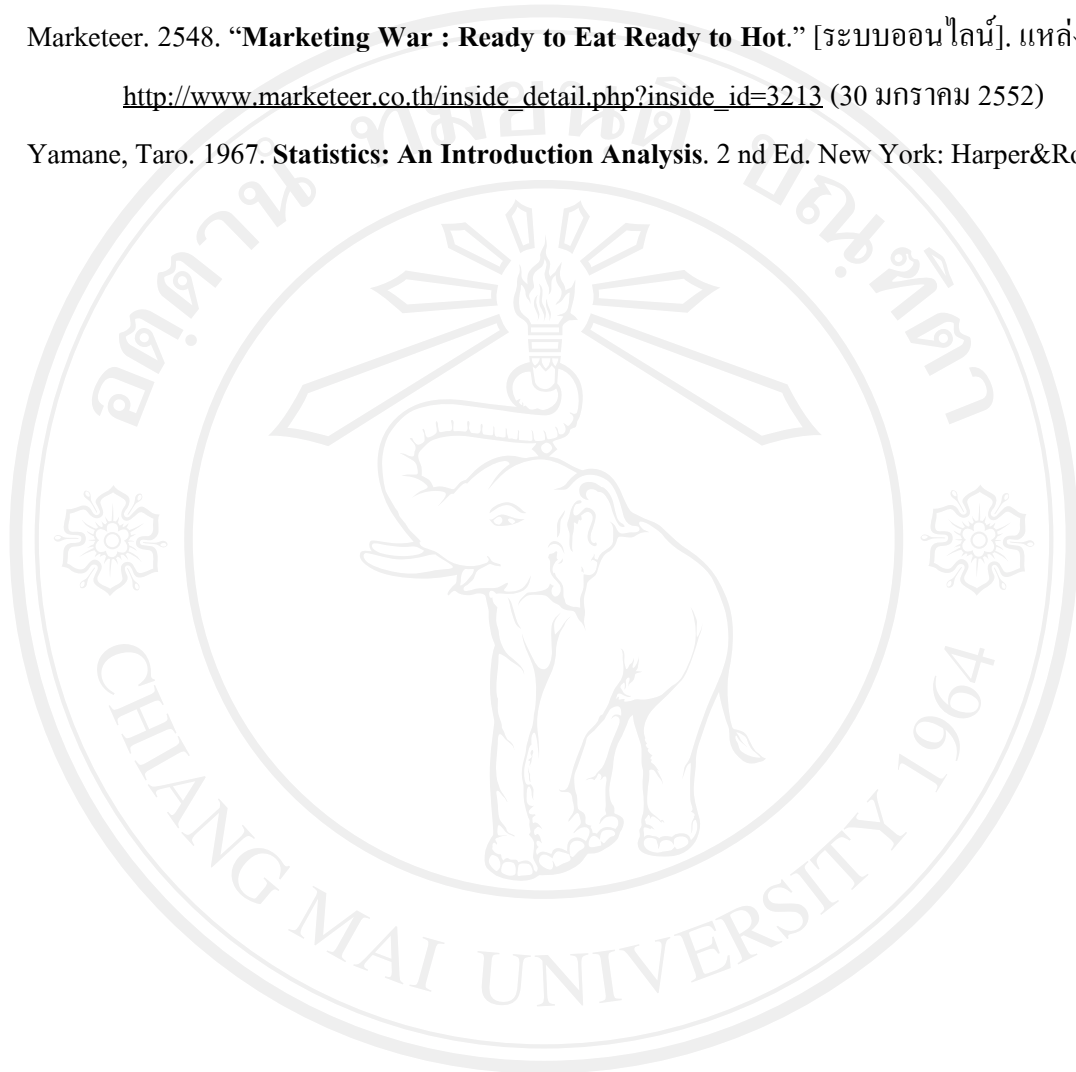
- กรุงเทพธุรกิจ. 2550. “ซีพี ทะลวงซิลล์ฟู้ดหมิ่นล้านเบอร์1แรงหนุนเซเว่นฯ.” [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา [http://www.bangkokbizweek.com/20070604/foodbiz/index.php?news=column\\_23947570.html](http://www.bangkokbizweek.com/20070604/foodbiz/index.php?news=column_23947570.html) (18 พฤศจิกายน 2551)
- “คาร์ฟูร์ปิดขงทางดง ทุ่ม 600 ลบ. มุ่งเติบโตร่วมกับท้องถิ่น ปีหน้า เตรียม 2,000 ลบ. ลุยเพิ่มอีก 10 สาขาแน่นอน.” 2551. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.newswit.com/news/2008-12-22/fe3fce2004518229ca9c4404efe71d0e/> (26 กุมภาพันธ์ 2552)
- จิตรลดา โรจน์พิบูลย์พันธ์. 2550. พฤติกรรมและทัศนคติของผู้บริโภคอาหารสำเร็จรูปแช่แข็งในเขตกรุงเทพมหานคร”. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- นาฎยา พันธเสน. 2550. ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อการซื้ออาหารสำเร็จรูปแช่แข็งของลูกค้าน้ำดื่มค้ำปลีกสมัยใหม่ในกรุงเทพมหานคร”. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- ผู้จัดการรายสัปดาห์. 2551. “จับคู่บะหมี่กึ่งสำเร็จรูป กลยุทธ์เชกเมนตีใหม่ “พราวนทะเล”.” [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.gotomanager.com/news/details.aspx?id=72854> (18 พฤศจิกายน 2551)
- ผู้จัดการออนไลน์. 2551. “อาหารแช่แข็งผู้ยุคเรดโอเชียน พราวนทะเลชอยกลุ่ม-ปั่นเมนูตามกรุ๊ปเลือด.” [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.manager.co.th/Business/ViewNews.aspx?NewsID=9510000011973> (18 พฤศจิกายน 2551)
- เยาวเรศ เซาวนพุดผล. 2536. การบริโภคอาหารนอกร้านของครัวเรือนผู้บริโภคในเขตเมืองเชียงใหม่. วิทยานิพนธ์เศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- วิวัฒน์ รุ่งเรืองผล. 2543. “วิถีชีวิตลูกค้ากับโอกาสใหม่ทางการตลาด (2)” [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา [http://www.marketeer.co.th/inside\\_detail.php?inside\\_id=176](http://www.marketeer.co.th/inside_detail.php?inside_id=176) (26 กุมภาพันธ์ 2552)

- วิทยาลัยประชากรศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย. 2548. “สรุปสถานการณ์สังคมไทย พ.ศ.2547 (ตอนที่ 1)” [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา  
[http://www.cps.chula.ac.th/html\\_th/pop\\_base/pop\\_dev/pop\\_dev\\_001.htm](http://www.cps.chula.ac.th/html_th/pop_base/pop_dev/pop_dev_001.htm)  
 (26 กุมภาพันธ์ 2552)
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ. 2550. กลยุทธ์การตลาดและการบริหารเชิงกลยุทธ์โดยมุ่งที่ตลาด. กรุงเทพฯ: ธนรัชการพิมพ์
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ. 2546. การบริหารการตลาดยุคใหม่. กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์ธรรมสาร.
- ศูนย์วิจัยกสิกรรมไทย. 2549. “อาหารสำเร็จรูปแช่แข็งปี’50 : ตลาดในยังขยายตัวร้อยละ 30 ...เร่งรุกตลาดส่งออก.” [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา  
[http://www.kasikornresearch.com/portal/site/KResearch/rsh\\_d/?id=7900&cid=5](http://www.kasikornresearch.com/portal/site/KResearch/rsh_d/?id=7900&cid=5)  
 (15 ตุลาคม 2551)
- สรรค์ชัย เตียวประเสริฐกุล, 2550. “โอกาสการตลาด “กำลังซื้อผู้หญิง”.” [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา [http://www.businesssai.co.th/content.php?data=411042\\_Technology-Digital](http://www.businesssai.co.th/content.php?data=411042_Technology-Digital)  
 (26 กุมภาพันธ์ 2552)
- สำนักงานสถิติจังหวัดเชียงใหม่ กระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร. 2550. “จำนวนประชากรจากการทะเบียน-หญิง จำแนกตามหมวดอายุ เพศ เป็นรายอำเภอ และเขตการปกครอง พ.ศ. 2550” [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา  
[http://chiangmai.nso.go.th/nso/project/searchkey/searchword\\_result.jsp](http://chiangmai.nso.go.th/nso/project/searchkey/searchword_result.jsp)  
 (26 กุมภาพันธ์ 2552)
- \_\_\_\_\_ . 2551. “จำนวน และร้อยละของประชากร จำแนกตามสถานภาพแรงงาน และเพศ จังหวัดเชียงใหม่ ไตรมาสที่ 3 : กรกฎาคม - กันยายน พ.ศ. 255.” [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา  
[http://chiangmai.nso.go.th/nso/project/search\\_option/search\\_result.jsp](http://chiangmai.nso.go.th/nso/project/search_option/search_result.jsp)  
 (26 กุมภาพันธ์ 2552)
- อมรศรี ดันพิพัฒน์. 2544. “ปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมการบริโภคอาหารของคนวัยทำงานในเขตกรุงเทพมหานคร.” วารสารเกษตรพระจอมเกล้า 19, 3 (2544) : 23-36
- อรรถสิทธิ์ เหมือนมาตย์. 2551. “ผู้หญิงแปลงฤทธิ์.” [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา  
<http://www.positioningmag.com/magazine/details.aspx?id=75986> (26 กุมภาพันธ์ 2552)
- อังก์วรา รัตนสะอาด. 2551. พฤติกรรมการซื้ออาหารสำเร็จรูปแช่แข็งพร้อมรับประทานของ

ผู้บริโภคในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่”. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

Marketeer. 2548. “**Marketing War : Ready to Eat Ready to Hot.**” [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา [http://www.marketeer.co.th/inside\\_detail.php?inside\\_id=3213](http://www.marketeer.co.th/inside_detail.php?inside_id=3213) (30 มกราคม 2552)

Yamane, Taro. 1967. **Statistics: An Introduction Analysis.** 2 nd Ed. New York: Harper&Row.



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
Copyright© by Chiang Mai University  
All rights reserved