

บรรณานุกรม

- กรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์. บริการทางอินเทอร์เน็ต. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://dbd.go.th> (20 กันยายน 2550).
- กระทรวงสาธารณสุข. 2548. แนวการปฏิบัติงาน เมืองไทยแข็งแรง. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://pkto.moph.go.th.html> (9 กันยายน 2549).
- กานต์ชนิต วงศ์และหล้า. 2548. พฤติกรรมการบริโภคอาหารเย็นนอกบ้านของคนทำงานในเขตเทศบาลเมืองเชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระปริญญาโท สาขาเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- คุณทลี เวชสาร. 2545. การวิจัยการตลาด. พิมพ์ครั้งที่ 3. กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- กองบรรณาธิการ. 2549. "The Best Casual & Trendy Location". Thailand Restaurant, (December 2006) : 40-41.
- จุไร ท้วงษ์. 2538. เอกสารการสอนชุดวิชา การวิเคราะห์โครงการและแผนงาน / สาขาวิชา เศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช. พิมพ์ครั้งที่ 2. กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช.
- ดวงมณี โกมารทัต. 2546. การบัญชีต้นทุน. พิมพ์ครั้งที่ 9. กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- ดุขฎิ ศิริวัฒนพงษ์. 2546. การเงินธุรกิจ. กรุงเทพฯ : บริษัทธนาเพรส แอนด์ กราฟฟิค จำกัด.
- ไทยเฟรนไชส์เซ็นเตอร์. ม.ป.ป. เฟรนไชส์ร้านอาหาร. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://thaifranchisecenter.com> (10 พฤษภาคม 2550).
- บิสิเนสไทย. 2550. เย็นตาโฟเครื่องทรง พันธมิตร แนวคิดพิชิตต่างแดน. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา http://www.businesshai.co.th/content.php?data=410303_Franchise (1 กรกฎาคม 2550).
- พรสวรรค์ วงษ์กาญจนกุล. 2543. วิทยานิพนธ์ An Empirical Analysis of Franchise System in Thailand Focused on Fast Food Business. Cased Study of The Pizza Public Co., Ltd. Success Franchisee in Thailand. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.grad.chula.ac.th/abstract43/Econ/Economic.htm> (1 กุมภาพันธ์ 2550).

มุกดาฉาย แสนเมือง. 2542. พฤติกรรมของผู้บริโภคที่มีต่อศูนย์อาหาร ในไฮเปอร์มาร์เก็ต ในเขต
อำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระปริญญามหาบัณฑิต สาขา
การบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

รชตพรรณ ขงพานิช. 2545. การศึกษาความเป็นไปได้ในการลงทุน ธุรกิจร้านอาหารเพื่อสุขภาพ
ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระปริญญามหาบัณฑิต สาขา
การบัญชี มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

ศิริชัย กาญจนวาสี และคณะ. 2540. การเลือกใช้สถิติที่เหมาะสมสำหรับการวิจัย. กรุงเทพฯ :
บริษัท พชรกานต์พับลิเคชัน จำกัด.

ศิริวรรณ เสรีรัตน์. 2541. การบริหารการตลาดยุคใหม่. กรุงเทพฯ : ซีระฟิล์มและไซเทกซ์.

ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ. 2542. การบริหารเชิงกลยุทธ์และกรณีศึกษา. กรุงเทพฯ :
ซีระฟิล์มและไซเทกซ์.

ศุภลักษณ์ พจน์อนันต์. 2546. การศึกษาความเป็นไปได้ในการลงทุนธุรกิจร้านกาแฟในสถานี
บริการน้ำมันในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระปริญญา
มหาบัณฑิต สาขาการบัญชี มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

สุปัญญา ไชยชาญ. 2542. พจนานุกรมศัพท์การตลาด อังกฤษ – ไทย. กรุงเทพฯ : พี.เอ.ลิฟวิ่ง.

เส้นทางเศรษฐกิจ. 2545. ประเภทธุรกิจค้าปลีก. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา
<http://www.nidambe11.net/ekonomiz/2002q4/article2002dec21p3.htm>
(12 พฤษภาคม 2550).

สำนักงานสถิติจังหวัดเชียงใหม่. 2549. สถิติประชากรจากทะเบียนในเขตจังหวัดเชียงใหม่.
[ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://chiangmai.nso.go.th> (12 พฤษภาคม 2550).