

บทที่ 1

บทนำ

หลักการและเหตุผล

จังหวัดเชียงใหม่เป็นจังหวัดศูนย์กลางความเจริญทางภาคเหนือของประเทศ ทั้งทางด้านการบริการ การท่องเที่ยว การศึกษา การเกษตร อุตสาหกรรม และเป็นศูนย์กลางด้านการคมนาคมขนส่งทางภาคเหนือตอนบนอีกด้วย ซึ่งนับว่าจังหวัดเชียงใหม่เป็นจังหวัดที่มีศักยภาพจังหวัดหนึ่งที่สามารถสร้างชื่อเสียง และความเจริญให้ประเทศได้ตั้งรองจากกรุงเทพมหานครเมืองหลวงของประเทศไทย

เนื่องจากการขยายตัวของเศรษฐกิจในจังหวัดเชียงใหม่ได้เติบโตอย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะอย่างยิ่งธุรกิจบริการและท่องเที่ยว ทำให้มีประชาชนจากต่างถิ่นเข้ามาอยู่ในจังหวัดเชียงใหม่มากขึ้น ทำให้จำนวนประชากรของจังหวัดมีความหนาแน่นมากขึ้น (สำนักงานสถิติจังหวัดเชียงใหม่, 2549 : ระบบออนไลน์) ไม่ว่าจะเป็นกลุ่มบุคคลพลเรือนนักท่องเที่ยว นักการศึกษา นักธุรกิจ และจากการสำรวจพบว่าธุรกิจแฟรนไชส์ร้านอาหารเป็นที่นิยมสูงจากผู้ลงทุน (พรสวรรค์ วงษ์กาญจนกุล, 2543 : ระบบออนไลน์) ด้วยเหตุนี้ธุรกิจร้านอาหารจึงเป็นธุรกิจที่มีการเจริญเติบโตสูงประเภทหนึ่ง ซึ่งในปัจจุบันร้านอาหารที่เป็นที่นิยมส่วนใหญ่ จะเป็นร้านอาหารที่เปิดบริการในลักษณะสาขาของแฟรนไชส์ของแต่ละกิจการ แต่ละร้านก็จะมีเอกลักษณ์ที่โดดเด่นในแต่ละกิจการ เช่น ร้านเย็นตาโฟเครื่องทรง โดย อ.มัลลิการ์ ก็เป็นร้านสำหรับคนที่ชอบก๋วยเตี๋ยวเส้นใหญ่โดยเฉพาะ และมีอาหารที่มีรสเผ็ดจัดจ้าน ร้าน โออิชิราเมน ก็เป็นร้านอาหารประเภทเส้นของญี่ปุ่น ร้านแบล็คแคนยอน ก็เป็นร้านที่มีบริการกาแฟหลายรสชาติ และมีอาหารบริการภายในร้าน เป็นต้น

จากการที่จังหวัดเชียงใหม่มีประชากรที่หลากหลาย ทั้งนักท่องเที่ยว นักการศึกษา และนักธุรกิจอยู่มาก และกลุ่มบุคคลเหล่านั้นก็มีอำนาจในการจับจ่ายใช้สอย และมีพฤติกรรมการบริโภคอาหารที่เปลี่ยนไป ที่มักจะนิยมออกไปรับประทานอาหารนอกบ้านกันมากขึ้น (กานต์ชนิต วงศ์แคะหล้า, 2548 : 1) ซึ่งคนเหล่านั้นมักมีการพิจารณาเลือกบริโภคอาหารที่ไม่ใช่เพียงแต่อาหารเท่านั้น แต่ยังคำนึงถึงเอกลักษณ์เด่นของอาหาร และรูปแบบการตกแต่งของร้านอาหารเหล่านั้นด้วย ทำให้แต่ละร้านอาหารต้องดึงจุดเด่นของตัวเองออกมา เพื่อให้ผู้บริโภคยอมรับ ร้านอาหารต่าง ๆ เหล่านี้จะมีการเปิดดำเนินการทั้งแบบร้านเดี่ยวและแบบร้านบนห้างสรรพสินค้า ซึ่งห้างสรรพสินค้า

และห้างค้าปลีกขนาดใหญ่ก็เป็นศูนย์รวมของทั้งสินค้า บริการ และผู้คนที่เข้ามาใช้บริการ ทำให้ร้านอาหารหลายร้านต่างแย่งชิงพื้นที่ในการค้าแบบใหม่ในห้างสรรพสินค้ากันมากขึ้น (กองบรรณาธิการหนังสือ Thailand Restaurant, 2549 : 40-41) และร้านเย็นตาโฟเครื่องทรง โดย อ.มัลลิการ์ ก็เป็นอีกร้านหนึ่งที่กำลังมองหาศูนย์การค้าที่มีคนพลุกพล่าน (บิสิเนสไทย, 2550 : ระบบออนไลน์) ซึ่งห้างค้าปลีกขนาดใหญ่ในเชียงใหม่ก็เป็นอีกพื้นที่หนึ่งที่มีคนเข้ามาใช้บริการอย่างมาก ซึ่งเห็นได้จากการขยายสาขาของห้างค้าปลีกในจังหวัดเชียงใหม่ที่เพิ่มขึ้นเพื่อรองรับผู้บริโภคที่เข้ามาใช้บริการในห้างฯ ดังนั้นผู้ศึกษาจึงมีความสนใจศึกษาถึงความเป็นไปได้ในการลงทุนประกอบกิจการร้านอาหารประเภทแฟรนไชส์ “ร้านเย็นตาโฟเครื่องทรง โดย อ.มัลลิการ์” ในห้างค้าปลีกขนาดใหญ่ จังหวัดเชียงใหม่

วัตถุประสงค์ของการศึกษา

เพื่อศึกษาถึงความเป็นไปได้ในการลงทุนประกอบกิจการร้านอาหารประเภทแฟรนไชส์ “ร้านเย็นตาโฟเครื่องทรง โดย อ.มัลลิการ์” ในห้างค้าปลีกขนาดใหญ่ จังหวัดเชียงใหม่

นิยามศัพท์

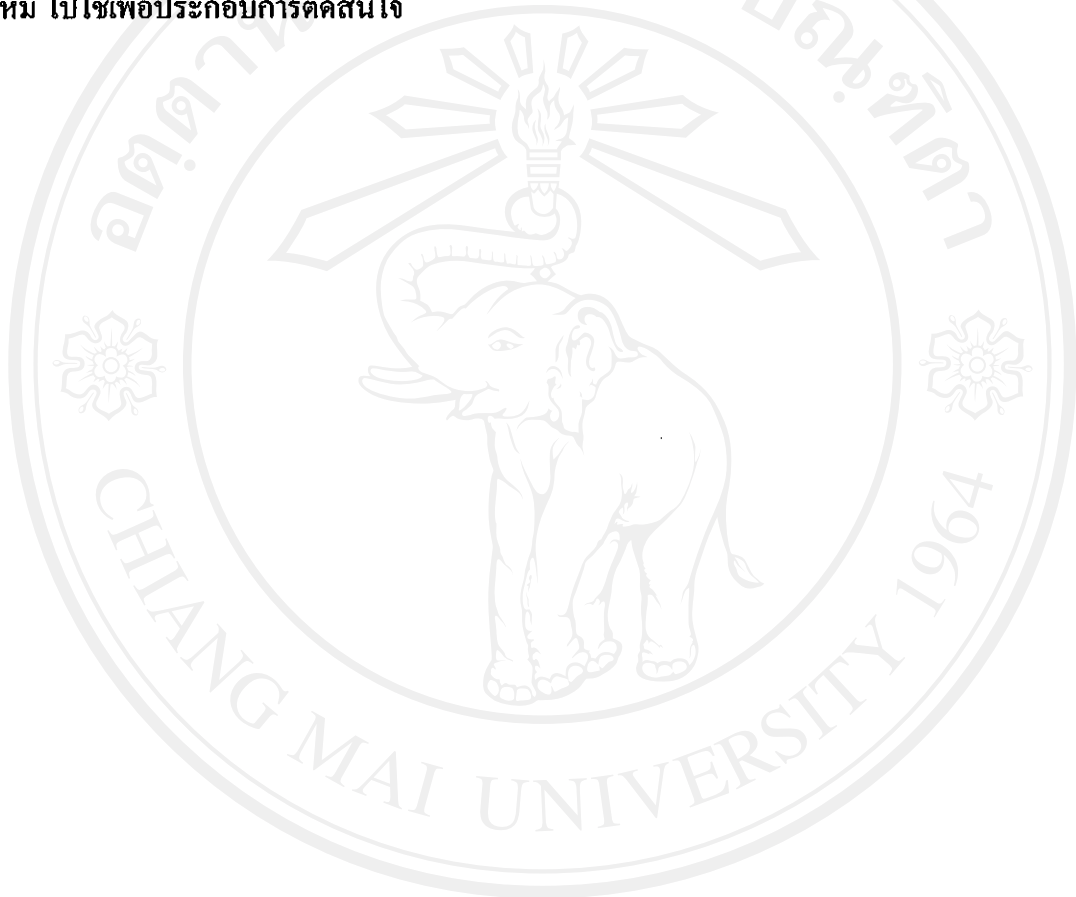
การศึกษาความเป็นไปได้ในการลงทุน หมายถึง การศึกษาเพื่อต้องการทราบถึงผลที่คาดว่าจะเกิดขึ้นจากการดำเนินงานตามโครงการ โดยพิจารณาจากการศึกษาใน ด้านการตลาด ด้านเทคนิค ด้านการจัดการ และด้านการเงิน เพื่อช่วยประกอบการตัดสินใจลงทุน

ร้านอาหารในห้างค้าปลีกขนาดใหญ่ หมายถึง ร้านอาหารที่เข้ามาเช่าพื้นที่ในห้างค้าปลีกขนาดใหญ่ เพื่อประกอบกิจการการขายอาหารของกิจการ ซึ่งไม่ใช่ในร้านที่อยู่ในศูนย์อาหารจวนควนในส่วนของที่ห้างค้าปลีกขนาดใหญ่จัดไว้ เช่น ร้านเย็นตาโฟเครื่องทรง โดย อ.มัลลิการ์ ร้านโออิชิราเมน ร้านแบล็คแคนยอน เป็นต้น

ห้างค้าปลีกขนาดใหญ่ หมายถึง ร้านค้าปลีกขนาดใหญ่ พัฒนาจากซูเปอร์มาร์เก็ต และห้างสรรพสินค้า พื้นที่ขายประมาณ 10,000-20,000 ตารางเมตร เน้นจำหน่ายสินค้าอุปโภคบริโภคที่หลากหลายและมีมาก ราคาประหยัด คุณภาพสินค้า ตั้งแต่คุณภาพดีจนถึงคุณภาพปานกลาง ส่วนใหญ่กว่า 60% เป็นอาหาร ลูกค้ากลุ่มเป้าหมาย เป็นกลุ่มระดับปานกลางลงมา ผู้ประกอบการประเภทนี้ เช่น ห้างบิ๊กซี ซูเปอร์เซ็นเตอร์ ห้างเทสโก้ โลตัส ห้างคาร์ฟูร์ เป็นต้น

ประโยชน์ที่ได้รับ

1. ทำให้ทราบถึงความเป็นไปได้ในการลงทุนประกอบกิจการประเภทเฟรนไชส์ร้านอาหาร “ร้านเย็นตาโฟเครื่องทรง โดย อ.มัลลิการ์” ในห้างค้าปลีกขนาดใหญ่ จังหวัดเชียงใหม่
2. สามารถนำข้อมูลที่ได้จากการศึกษาความเป็นไปได้ในการลงทุนประกอบกิจการประเภทเฟรนไชส์ร้านอาหาร “ร้านเย็นตาโฟเครื่องทรง โดย อ.มัลลิการ์” ในห้างค้าปลีกขนาดใหญ่ จังหวัดเชียงใหม่ ไปใช้เพื่อประกอบการตัดสินใจ



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved