

ชื่อเรื่องการค้นคว้าแบบอิสระ การศึกษาความเป็นไปได้ในการลงทุนประกอบกิจการ
ร้านอาหารประเภทเฟรน ไซส์ “ร้านเย็นตาโฟเครื่องทรง
โดย อ. มัลลิการ์” ในห้างค้าปลีกขนาดใหญ่ จังหวัดเชียงใหม่

ผู้เขียน นางสาวอภนิษฐ์ เกตุทิม

ปริญญา บัณฑิตมหาบัณฑิต

คณะกรรมการที่ปรึกษาการค้นคว้าแบบอิสระ

รองศาสตราจารย์อมรา	โกไศยกานนท์	ประธานกรรมการ
อาจารย์วิสุทธร	จิตอารี	กรรมการ

บทคัดย่อ

การศึกษาความเป็นไปได้ในการลงทุนประกอบกิจการร้านอาหารประเภทเฟรน ไซส์ “ร้านเย็นตาโฟเครื่องทรง โดย อ.มัลลิการ์” บนห้างค้าปลีกขนาดใหญ่ จังหวัดเชียงใหม่ มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาความเป็นไปได้ในการลงทุนในธุรกิจอาหารประเภทถ้วยเดี่ยว และอาหารไทยทั่วไป ในห้างค้าปลีกขนาดใหญ่จังหวัดเชียงใหม่ โดยรวบรวมจากลูกค้ากลุ่มเป้าหมาย จากการใช้แบบสอบถามและการสัมภาษณ์ผู้ประกอบการร้านเย็นตาโฟเครื่องทรง โดย อ.มัลลิการ์ เพื่อนำมาวิเคราะห์ด้านการตลาด ด้านการจัดการ และด้านการเงิน

ผู้ตอบแบบสอบถามที่เข้ามาใช้บริการในห้างคาร์ฟูร์ ห้างบิ๊กซีซูเปอร์เซ็นเตอร์ ห้างโลตัส ซูเปอร์เซ็นเตอร์ สาขาหางดง และสาขาทลาดคำเที่ยง ในจังหวัดเชียงใหม่ จำนวน 400 คน พบว่าเป็นเพศหญิงมากกว่าเพศชาย ส่วนใหญ่มีอายุระหว่าง 15-24 ปี ระดับการศึกษาปริญญาตรี มีอาชีพเป็นนักเรียนหรือนักศึกษา รายได้เฉลี่ยต่อเดือนต่ำกว่า 5,000 บาท มีรายได้ต่อครัวเรือนเฉลี่ยต่อเดือน 25,001 บาทขึ้นไป

การศึกษาด้านตลาด พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญมากในด้านปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ ด้านราคา ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย ด้านส่งเสริมการตลาด ด้านกายภาพ และด้านกระบวนการ ส่วนด้านบุคคลให้ความสำคัญปานกลาง

การศึกษาด้านการจัดการ พบว่า การดำเนินกิจการร้านเ็นดาไฟเครื่องทรง โดย อ.มัลลิการ์ มีการดำเนินงานเป็นรูปแบบบริษัท มีการกำหนดเป้าหมาย การวางกลยุทธ์ การกำหนดวิสัยทัศน์ และพันธกิจขององค์กรในระยะสั้นและระยะยาว เพื่อที่จะบรรลุเป้าหมายขององค์กรได้ มีการจัดตั้งองค์กรและลักษณะงานหน้าที่ความรับผิดชอบไว้อย่างชัดเจนในแต่ละหน้าที่ เพื่อให้พนักงานแต่ละคนเข้าใจถึงหน้าที่ความรับผิดชอบของตนเอง ก่อนเริ่มปฏิบัติงาน

การศึกษาด้านการเงิน พบว่า มีความคุ้มค่าในการลงทุน เนื่องจากมีระยะเวลาคืนทุน 4 ปี 20 วัน มูลค่าปัจจุบันสุทธิหลังสิ้นสุดโครงการ 371,460 บาท และอัตราผลตอบแทนภายในโครงการคือร้อยละ 10.38 ซึ่งสูงกว่าอัตราดอกเบี้ยเงินกู้ยืมของธนาคารพาณิชย์ ที่ปัจจุบันอยู่ในช่วงร้อยละ 8 เท่านั้น

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

Independent Study Title Feasibility Study of Investment on Franchising
 “Yentafo Krueng Songe By Ajarn Mallika”
 in the Chiang Mai Hypermarket

Author Miss Akanit Kettim

Degree Master of Accounting

Independent Study Advisory Committee

Assoc. Prof. Amara Kosaiyakanont Chairperson

Lect. Wisuttorn Jitaree Member

ABSTRACT

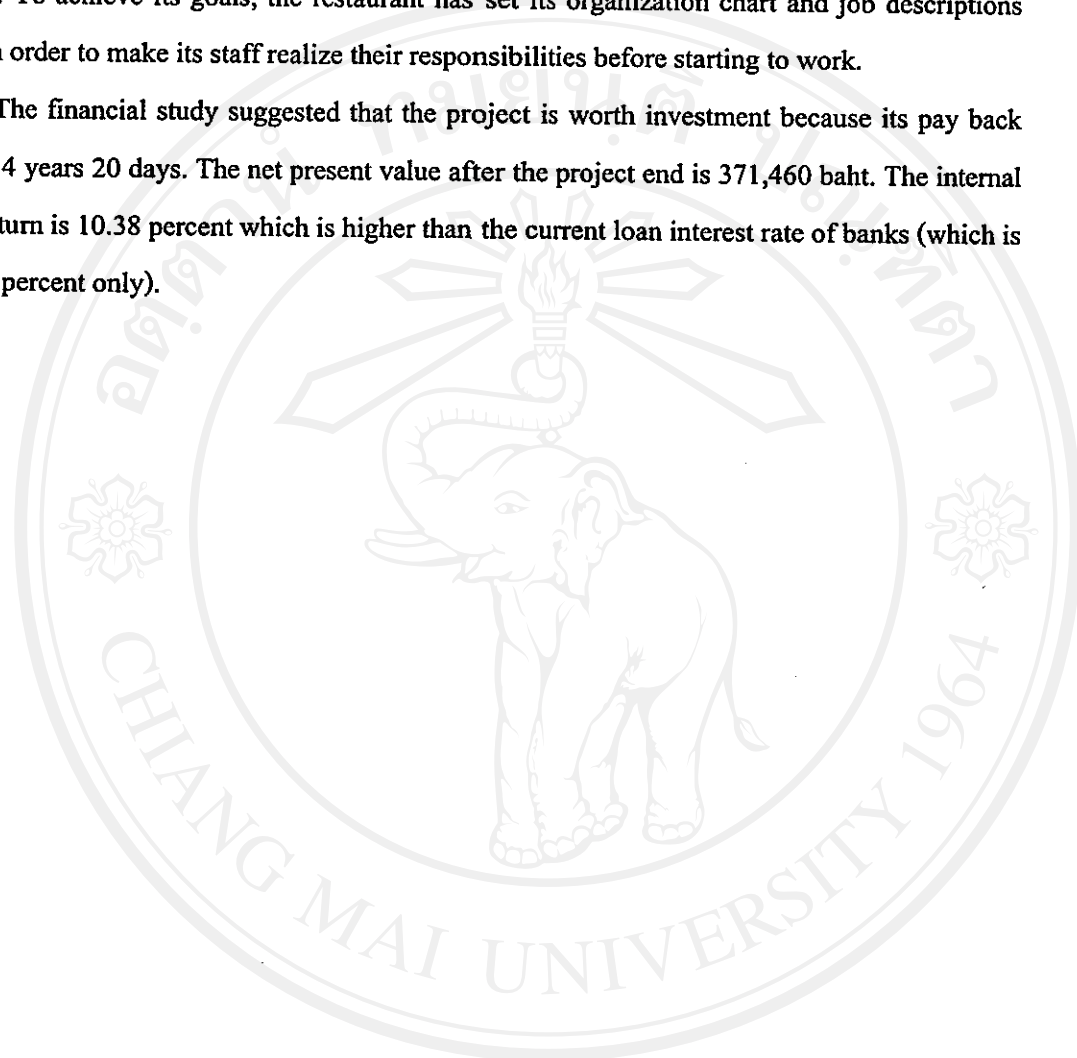
The objective of “A Feasibility Study of Yentafo Krueng Songe By Ajarn Mallika a Franchise Restaurant in hypermarket in Chiang Mai province” is to study the investment possibility of noodle and Thai food shop in hypermarkets in Chiang Mai province. The data were collected from target customers by using questionnaires and from the owner of Yentafo Krueng Songe By Ajarn Mallika restaurant through an interview. The collected data were used for marketing, management and financial analyses.

The questionnaires respondents were 400 people who came to Carrefour, Big C Super Center, Tesco Lotus Super Center (Hang Dong branch and Khum Tieng Market branch). There were female more than male respondents. Most of the respondents were between 15-24 years of age. They mostly were undergraduate students with and income of averagely less than 5,000 baht a month. And, their average household income was more than 25,001 baht.

The marketing study showed that the questionnaire respondents paid their major attention to product, price, place, promotion, physical, and process factors. They averagely paid their attention to the personal factors.

The management study revealed that Yentafo Krueng Songe By Ajarn Mallika restaurant was operated in a form of company. It has set its short-term and long-term goals, visions, and missions. To achieve its goals, the restaurant has set its organization chart and job descriptions clearly in order to make its staff realize their responsibilities before starting to work.

The financial study suggested that the project is worth investment because its pay back period is 4 years 20 days. The net present value after the project end is 371,460 baht. The internal rate of return is 10.38 percent which is higher than the current loan interest rate of banks (which is around 8 percent only).



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright© by Chiang Mai University

All rights reserved