

บรรณานุกรม

- กรมการขนส่งทางบก. 2551. สถิติรถยนต์. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://dlt.go.th> (6 พฤษภาคม 2552).
- ฉัตรยาพร เสมอใจ และ ฐิตินันท์ วารีวิช. 2551. หลักการตลาด. กรุงเทพฯ : ซีเอ็ดยูเคชั่น.
- ชัยสมพล ชาวประเสริฐ. 2550. การตลาดบริการ. กรุงเทพฯ : ซีเอ็ดยูเคชั่น.
- เชิดชัย หุยากรณ์. 2550. ปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการที่มีผลต่อผู้บริโภคในการเลือกใช้บริการร้านจำหน่ายอุปกรณ์และซ่อมบำรุงรถจักรยานยนต์ในอำเภอเมืองสมุทรสาคร. การค้นคว้าแบบอิสระ บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- ชนวรรณ แสงสุวรรณ และคณะ. 2547. การบริหารการตลาด. กรุงเทพฯ : เอ็กชเปอร์ตเน็ท.
- ธีรกิติ นวรัตน์ ณ อรุณา. 2547. การตลาดสำหรับการบริการ. กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- พีระวุฒิ จิตราวิริยะกุล. 2548. ปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการซ่อมรถยนต์ของลูกค้าในจังหวัดนครปฐม. การค้นคว้าแบบอิสระ บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- วรยุทธ์ มาลากรอง. 2551. ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดบริการที่มีผลต่อการตัดสินใจของผู้ประกอบการรถบรรทุกในการเลือกใช้บริการคูเคาะฟันสีในจังหวัดสมุทรสาคร. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- องค์การบริหารส่วนจังหวัดพะเยา. 2551. ข้อมูลการจดทะเบียนรถซ่อมรถยนต์.