

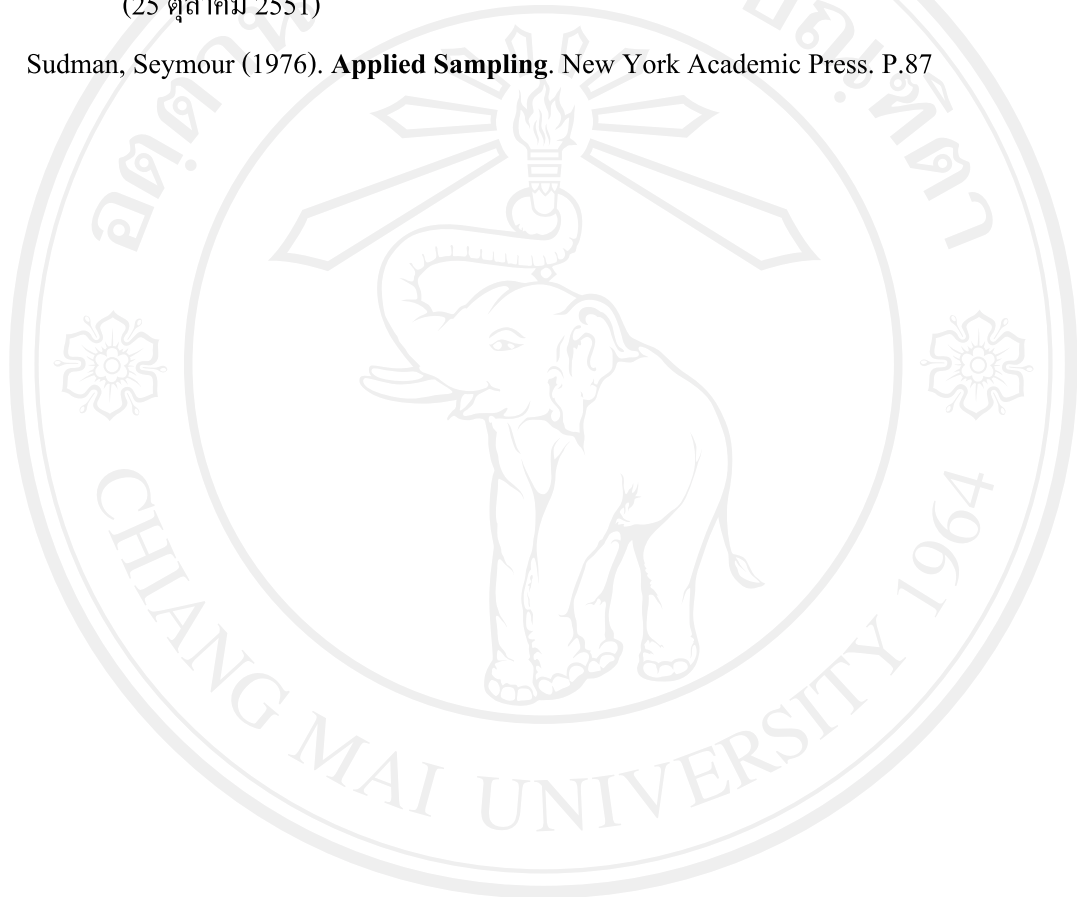
เอกสารอ้างอิง

- กรมการขนส่งทางบก. 2550. จำนวนรถยนต์ที่จดทะเบียนสะสมถึงวันที่ 31 ธันวาคม 2550 [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา : <http://www.dlt.go.th/home.php> (31 ธันวาคม 2551)
- จังหวัดราชบุรี. 2550. ข้อมูลสรุปจังหวัดราชบุรี. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา : <http://www.ratchaburi.go.th/data/storyofratchaburi.pdf> (31 ธันวาคม 2551)
- ฉัตรยาพร เสมอใจ. (2548). การจัดการและการตลาดบริการ. กรุงเทพมหานคร : บริษัท ซีเอ็ดดูเคชั่น จำกัด
- ชูศรี วงศ์รัตน์. (2544). เทคนิคการใช้สถิติเพื่อการวิจัย. กรุงเทพฯ : เทพนิมิตการพิมพ์
- ทวีศักดิ์ กุศลธรรมรัตน์. (2547). ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อรถยนต์นั่งส่วนบุคคลมือสองของผู้บริโภคในจังหวัดสมุทรสาคร. การค้นคว้าแบบอิสระ บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- ชนชล พิรุณสาร. (2549). ปัจจัยในการตัดสินใจซื้อรถยนต์มือสองในตลาดรถยนต์พีเช็นเตอร์ เขต ดุสิต กรุงเทพมหานคร. การค้นคว้าแบบอิสระ เทคโนโลยีอุตสาหกรรม มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี.
- พรชัย พาณิชย์เจริญลาภ. (2548). ปัจจัยการตัดสินใจซื้อรถยนต์มือสองของผู้บริโภคในจังหวัดนนทบุรี. วิทยานิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต
- รัชนีกร ณ พัทลุง. (2544). การศึกษาปัจจัยที่ผู้บริโภคใช้ประกอบการพิจารณาในการเลือกซื้อรถยนต์จากเต็นท์รถยนต์มือสองในเขตบางนา. การค้นคว้าแบบอิสระ บริหารธุรกิจบัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ. (2546). การบริหารการตลาดยุคใหม่. กรุงเทพฯ: บริษัท ชรรรมสาร จำกัด.
- สหพัฒน์ อุตสาหกรรมกุล. สถานการณ์การแข่งขันของธุรกิจจำหน่ายรถยนต์มือสองในอำเภอโพธาราม จังหวัดราชบุรี. (12 มกราคม 2552)
- หนังสือพิมพ์ฐานเศรษฐกิจ. 2551. รถมือสองแบกภาระต้นทุน ผู้บริโภคกลางล่างซื้อน้อยลง. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา : <http://www.thannews.th.com/detailnews.php?id=R4721117&issue=2111> (25 ตุลาคม 2551)
- อดุลย์ จาตุรงค์กุล (2550). พฤติกรรมผู้บริโภค. กรุงเทพมหานคร : บริษัท วิรัตน์ เอ็ดดูเคชั่น จำกัด

Kotler, Philip (2005). **Marketing Management**, 11th ed. NJ. : Prentice-Hall.

Newswit. 2551. ตลาดรถยนต์ในเดือนพฤษภาคมขยับขึ้นเล็กน้อยจากยอดขายรถยนต์นั่งส่วนบุคคล. [ระบบออนไลน์] แหล่งที่มา :
<http://www.newswit.com/news/2008-06-11/0758-94a74d733b1920faad71934e3ac62619/>
(25 ตุลาคม 2551)

Sudman, Seymour (1976). **Applied Sampling**. New York Academic Press. P.87



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved