

บทที่ 1

บทนำ

ที่มาและความสำคัญของปัญหา

อุตสาหกรรมรถยนต์ถือเป็นอุตสาหกรรมหลักที่สำคัญ สามารถสร้างรายได้ให้กับประเทศค่อนข้างสูง โดยในปี 2550 มียอดจำหน่ายรถยนต์ทุกยี่ห้อ รวมทั้งสิ้น 631,250 คัน และมียอดจำหน่ายรถยนต์รวมทุกประเภทในห้าเดือนแรกของปี 2551 เท่ากับ 271,356 คัน (newswit, 2551: ออนไลน์)

สถานะเศรษฐกิจในปี 2551 ซึ่งอยู่ในช่วงที่ข้าวของแพง ถึงแม้ราคาน้ำมันมีแนวโน้มว่าจะลงไปบ้าง แต่ผู้บริโภคก็ต้องรับภาระค่าครองชีพที่สูง สำหรับประชากรในประเทศไทยส่วนใหญ่มีรายได้ค่อนข้างน้อย และในการประกอบอาชีพก็ยังมีความจำเป็นในการใช้รถยนต์ ซึ่งการซื้อรถยนต์ใหม่นั้นส่วนใหญ่จะเป็นการเช่าซื้อ ซึ่งจะมีภาระค่อนข้างสูง ทั้งในด้านราคารถยนต์ เงินค่างวด ดอกเบี้ยและค่าใช้จ่ายในการผ่อนแต่ละเดือน รวมไปถึงค่าใช้จ่ายในการบำรุงรักษา ซึ่งการใช้รถยนต์ใหม่การบำรุงหรือซ่อมแซมจะต้องเข้าศูนย์เท่านั้นและจะเสียค่าใช้จ่ายมากเมื่อเปรียบเทียบกับรถมือสองที่สามารถซ่อมที่อู่ทั่วไปได้ ดังนั้น ธุรกิจจำหน่ายรถยนต์มือสองจึงได้เกิดขึ้น เพื่อตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคที่มีข้อจำกัดเหล่านี้ และตลาดรถยนต์มือสองเป็นตลาดที่ผู้บริโภคยังมีความต้องการสูง จะเห็นได้จากการเกิดขึ้นของเต็นท์รถยนต์ต่าง ๆ ที่มีจำนวนมากขึ้น ประกอบกับกิจการขายรถยนต์มือสองเมื่อขายรถมือสองออกไปได้ก็จะสร้างรายได้ ห้าพันบาทถึงหนึ่งหมื่นห้าพันบาท เป็นอย่างต่ำ เพราะเป็นธุรกิจที่ให้ผลกำไรค่อนข้างดี จึงทำให้นักธุรกิจรายใหญ่ไปจนถึงรายย่อยหันมาสนใจลงทุนในธุรกิจนี้เป็นจำนวนมากขึ้น

ผู้บริโภคตามต่างจังหวัดส่วนใหญ่นิยมใช้รถยนต์ประเภทบรรทุกส่วนบุคคล ดูได้จากจำนวนการจดทะเบียนรถยนต์ประเภทบรรทุกมีค่อนข้างมากกว่ารถยนต์นั่ง จำนวนรถยนต์ที่จดทะเบียนตามกฎหมายว่าด้วยรถยนต์สะสมถึง วันที่ 31 ธันวาคม 2550 รถยนต์บรรทุกส่วนบุคคล มีมากถึง 4.37 ล้านคัน รถยนต์นั่งส่วนบุคคลไม่เกิน 7 คน มีจำนวน 3.56 ล้านคัน และรถยนต์นั่งส่วนบุคคลเกิน 7 คน มีจำนวน 0.38 ล้านคัน (กรมการขนส่งทางบก, 2551: ออนไลน์) สาเหตุหนึ่งอาจมาจากการที่ประชากรในต่างจังหวัดส่วนใหญ่มีอาชีพเกษตรกรรม ซึ่งพาหนะที่ใช้จะต้องไม่ได้มีไว้เพื่อความสะดวกสบายในการเดินทางหรือเป็นตัวชี้วัดบ่งบอกฐานะเพียงอย่างเดียวแต่วัตถุประสงค์หลัก คือ จะต้องมีไว้เพื่อการบรรทุก ขนส่ง

จังหวัดราชบุรีมีประชากรทั้งสิ้น 831,910 คน ประชากรส่วนใหญ่ประกอบอาชีพเกษตรกรรม (จังหวัดราชบุรี, 2551: ออนไลน์) ในอำเภอโพธารามมีผู้ประกอบการเต็นท์รถยนต์อยู่

ทั้งหมด 25 ราย และเป็นอำเภอที่อยู่ติดกับเส้นทางคมนาคมสายใหญ่อย่างถนนเพชรเกษม จึงทำให้มีผู้ที่ต้องการซื้อรถยนต์มือสองจากอำเภอและจังหวัดใกล้เคียงต่าง ๆ ผ่านมาพิจารณาและเลือกซื้อรถยนต์มือสองค่อนข้างมาก ทำให้มีการแข่งขันกันเอง ดังจะเห็นได้จากกรณีที่รถยนต์ต่าง ๆ พยายามที่จะปรับลดราคาจำหน่ายรถยนต์ และใช้เงินคาวน้น้อย เพื่อที่จะใช้เป็นกลยุทธ์ในการแข่งขัน (สหพันธ์ อุตสาหกรรมรถ, 2552: สัมภาษณ์) และในปัจจุบันธุรกิจรถยนต์มือสองทั่วไปนั้นอาจจะต้องรับภาระทางด้านต้นทุน ขณะที่สถานการณ์การจับจ่ายของผู้บริโภคระดับกลางและระดับล่างก็มีการชะลอตัวลง เนื่องจากปัจจัยลบที่ส่งผลกระทบต่อความเชื่อมั่นของผู้บริโภค โดยเฉพาะเสถียรภาพทางการเมืองและราคาน้ำมัน โดยในเชิงจิตวิทยานั้นทำให้เกิดการซื้อลดน้อยลง ในขณะที่ผู้ประกอบการธุรกิจต่าง ๆ ก็ต้องรับภาระทางด้านต้นทุนเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง (หนังสือพิมพ์ฐานเศรษฐกิจ, 2551: ออนไลน์) ขณะที่ธุรกิจรถยนต์มือสองต้องรับภาระทางด้านต้นทุนมากขึ้น ผู้บริโภคระดับกลางและระดับล่างก็มีการตัดสินใจซื้อน้อยลง

จากเหตุผลดังกล่าว ผู้ศึกษาจึงมีความสนใจศึกษาถึงปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อรถยนต์บรรทุกส่วนบุคคลมือสองในอำเภอโพธาราม จังหวัดราชบุรี ซึ่งผลการศึกษจะทำให้ทราบถึงปัจจัยในการตัดสินใจซื้อรถยนต์บรรทุกส่วนบุคคลมือสองในอำเภอโพธาราม จังหวัดราชบุรี เพื่อนำไปใช้เป็นข้อมูลสำหรับผู้ประกอบการอื่น ๆ และตัวผู้ศึกษาเองซึ่งเป็นผู้ประกอบการและผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องสามารถนำข้อมูลไปใช้ในการกำหนดกลยุทธ์การตลาดเพื่อตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคได้อย่างถูกต้องต่อไป

วัตถุประสงค์ของการศึกษา

เพื่อศึกษาปัจจัยในการตัดสินใจซื้อรถยนต์บรรทุกส่วนบุคคลมือสองของผู้บริโภคในอำเภอโพธาราม จังหวัดราชบุรี

ประโยชน์ที่ได้รับจากการศึกษา

1. ทราบปัจจัยในการตัดสินใจซื้อรถยนต์บรรทุกส่วนบุคคลมือสองของผู้บริโภคในอำเภอโพธาราม จังหวัดราชบุรี
2. ทราบปัญหาในการซื้อรถยนต์บรรทุกส่วนบุคคลมือสองของผู้บริโภคในอำเภอโพธาราม จังหวัดราชบุรี
3. เป็นข้อมูลพื้นฐานและแนวทางให้แก่บุคคลที่สนใจ หรือผู้ที่ต้องการจะลงทุนในธุรกิจนี้ใช้เป็นข้อมูลในการศึกษาพิจารณา เพื่อเป็นแนวทางในการทำธุรกิจนี้ต่อไป

นิยามศัพท์ที่ใช้ในการศึกษา

ปัจจัยในการตัดสินใจซื้อของผู้บริโภค หมายถึง ปัจจัยที่มีความสำคัญต่อการตัดสินใจซื้อรถยนต์บรรทุกส่วนบุคคลมือสองของผู้บริโภคในอำเภอโพธาราม จังหวัดราชบุรี ได้แก่ ปัจจัยอื่น ๆ ได้แก่ ปัจจัยด้านด้านเศรษฐกิจ ปัจจัยด้านการเมืองและกฎหมาย ปัจจัยด้านสังคมและวัฒนธรรม และปัจจัยด้านเทคโนโลยี และปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ ปัจจัยด้านการกำหนดราคา ปัจจัยด้านช่องทางการจัดจำหน่าย ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด ปัจจัยด้านบุคคล ปัจจัยด้านลักษณะทางกายภาพ ปัจจัยด้านกระบวนการ

รถยนต์บรรทุกส่วนบุคคล หรือรถกระบะ หมายถึง รถซึ่งมิได้ใช้ประกอบการขนส่งส่วนบุคคลตามกฎหมายว่าด้วยการขนส่งทางบก ต้องมีขนาดกว้างไม่เกิน 2.50 เมตร ยาวไม่เกิน 12 เมตร และความยาวของตัวถังวัดจากศูนย์กลางเพลาล้อหลังถึงท้ายรถไม่เกิน 3 ใน 5 ของความยาววัดจากศูนย์กลางเพลาล้อหน้าถึงศูนย์กลางเพลาล้อหลัง

ผู้บริโภค หมายถึง ผู้ที่เคยซื้อและกำลังจะตัดสินใจซื้อหรือไม่ซื้อรถยนต์บรรทุกส่วนบุคคลมือสองจากเต็นท์รถยนต์มือสองในอำเภอโพธาราม จังหวัดราชบุรีในช่วงระยะเวลาที่ทำการเก็บข้อมูล