

## สารบัญ

	หน้า
กิตติกรรมประกาศ	ค
บทคัดย่อภาษาไทย	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	ฉ
สารบัญ	๗
สารบัญตาราง	ญ
<b>บทที่ 1 บทนำ</b>	
ที่มาและความสำคัญของปัญหา	1
วัตถุประสงค์ของการศึกษา	2
ประโยชน์ที่ได้รับจากการศึกษา	2
นิยามศัพท์ที่ใช้ในการศึกษา	3
<b>บทที่ 2 แนวคิด ทฤษฎีและทบทวนวรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง</b>	
ทฤษฎีปัจจัยส่วนประสมการตลาด	4
ทบทวนวรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง	12
<b>บทที่ 3 ระเบียบวิธีการศึกษา</b>	
ขอบเขตการศึกษา	14
วิธีการศึกษา	15
เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา	15
การวิเคราะห์ข้อมูล	16
สถานที่ใช้ในการดำเนินการศึกษาและรวบรวมข้อมูล	17
ระยะเวลาที่ใช้ในการศึกษา	17
<b>บทที่ 4 ผลการวิเคราะห์</b>	
ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม	19

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
ส่วนที่ 2 ข้อมูลปัจจัยสิ่งแวดล้อมต่าง ๆ และปัจจัยส่วนประสมการตลาด ที่ ผู้บริโภคใช้ในการตัดสินใจซื้อรถยนต์บรรทุกส่วนบุคคลมือสอง	25
ส่วนที่ 3 ข้อมูลปัจจัยสิ่งแวดล้อมต่าง ๆ ที่ใช้ในการตัดสินใจซื้อรถยนต์ บรรทุกส่วนบุคคลมือสองของผู้บริโภคในอำเภอโพธาราม จังหวัดราชบุรี จำแนกตามปัจจัยส่วนบุคคล	34
ส่วนที่ 4 ข้อมูลปัจจัยส่วนประสมการตลาด ในการตัดสินใจซื้อรถยนต์ บรรทุกส่วนบุคคลมือสองของผู้บริโภคในอำเภอโพธาราม จังหวัดราชบุรี จำแนกตามปัจจัยส่วนบุคคล	54
ส่วนที่ 5 ปัญหาที่ผู้ตอบแบบสอบถามพบเกี่ยวกับผู้ประกอบการเดินรถ	82
<b>บทที่ 5 สรุปผลการศึกษา อภิปรายผล ข้อค้นพบ และข้อเสนอแนะ</b>	
สรุปผลการศึกษา	85
อภิปรายผล	97
ข้อค้นพบ	102
ข้อเสนอแนะ	106
 เอกสารอ้างอิง	 108
ภาคผนวก	110
แบบสอบถาม	111
ประวัติผู้เขียน	117

## สารบัญตาราง

ตาราง		หน้า
3.1	จำนวนผู้ประกอบการเดินที่รถยนต์มือสอง	15
4.2	ภูมิหลังของผู้ตอบแบบสอบถาม	19
4.3	จำนวนและร้อยละ จำแนกตามจำนวนรถยนต์นั่งส่วนบุคคล (รถเก๋ง) ที่ใช้อยู่ในปัจจุบัน	21
4.4	จำนวนและร้อยละ จำแนกตามจำนวนรถยนต์บรรทุกส่วนบุคคล (รถกระบะ) ที่ใช้อยู่ในปัจจุบัน	21
4.5	จำนวนและร้อยละ จำแนกตามรูปแบบในการซื้อของรถยนต์นั่งส่วนบุคคล (รถเก๋ง) ที่ใช้อยู่ในปัจจุบัน	22
4.6	จำนวนและร้อยละ จำแนกตามรูปแบบในการซื้อของรถยนต์บรรทุกส่วนบุคคล (รถกระบะ) ที่ใช้อยู่ในปัจจุบัน	22
4.7	จำนวนและร้อยละ จำแนกตามยี่ห้อรถยนต์ที่ให้ความสนใจในการซื้อ	23
4.8	จำนวนและร้อยละ จำแนกตามประเภทของรถยนต์บรรทุกส่วนบุคคล (รถกระบะ) มือสองที่ให้ความสนใจในการซื้อ	23
4.9	จำนวนและร้อยละ จำแนกตามแหล่งที่ทราบข้อมูลเกี่ยวกับเดินที่รถยนต์มือสอง	24
4.10	จำนวนและร้อยละ จำแนกตามสีของรถยนต์ที่ให้ความสนใจในการซื้อ	24
4.11	จำนวนและร้อยละ จำแนกตามขนาดของเครื่องยนต์ที่ให้ความสนใจในการซื้อ	25
4.12	ระดับความสำคัญของปัจจัยสิ่งแวดล้อมต่าง ๆ ที่ผู้ตอบแบบสอบถามใช้ในการตัดสินใจซื้อรถยนต์บรรทุกส่วนบุคคลมือสองจากผู้ประกอบการ	25
4.13	ร้อยละและค่าเฉลี่ยของระดับความสำคัญของปัจจัยด้านเศรษฐกิจ ที่ใช้ในการตัดสินใจซื้อรถยนต์บรรทุกส่วนบุคคลมือสอง	26
4.14	ร้อยละและค่าเฉลี่ยของระดับความสำคัญของปัจจัยด้านเทคโนโลยี ที่ใช้ในการตัดสินใจซื้อรถยนต์บรรทุกส่วนบุคคลมือสอง	26
4.15	ร้อยละและค่าเฉลี่ยของระดับความสำคัญของปัจจัยด้านกฎหมายและการเมือง ที่ใช้ในการตัดสินใจซื้อรถยนต์บรรทุกส่วนบุคคลมือสอง	27

## สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง		หน้า
4.16	ร้อยละและค่าเฉลี่ยของระดับความสำคัญของปัจจัยด้านสังคมและวัฒนธรรมที่ใช้ในการตัดสินใจซื้อรถยนต์บรรทุกส่วนบุคคลมือสอง	28
4.17	ระดับความสำคัญของปัจจัยส่วนประสมการตลาดที่ผู้บริโภคใช้ในการตัดสินใจซื้อรถยนต์บรรทุกมือสองจากผู้ประกอบการ	28
4.18	ร้อยละและค่าเฉลี่ยของระดับความสำคัญของปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ที่ใช้ในการตัดสินใจซื้อรถยนต์บรรทุกส่วนบุคคลมือสอง	29
4.19	ร้อยละและค่าเฉลี่ยของระดับความสำคัญของปัจจัยด้านราคาที่ใช้ในการตัดสินใจซื้อรถยนต์บรรทุกส่วนบุคคลมือสอง	30
4.20	ร้อยละและค่าเฉลี่ยของระดับความสำคัญของปัจจัยด้านช่องทางการจัดจำหน่ายที่ใช้ในการตัดสินใจซื้อรถยนต์บรรทุกส่วนบุคคลมือสอง	31
4.21	ร้อยละและค่าเฉลี่ยของระดับความสำคัญของปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดที่ใช้ในการตัดสินใจซื้อรถยนต์บรรทุกส่วนบุคคลมือสอง	32
4.22	ค่าเฉลี่ยของระดับความสำคัญของปัจจัยย่อยอันดับแรกของปัจจัยสิ่งแวดล้อมต่าง ๆ ที่ใช้ในการตัดสินใจซื้อรถยนต์บรรทุกส่วนบุคคลมือสอง จำแนกตามเพศและอายุ	34
4.23	ค่าเฉลี่ยของระดับความสำคัญของปัจจัยย่อยอันดับแรกของปัจจัยสิ่งแวดล้อมต่าง ๆ ที่ใช้ในการตัดสินใจซื้อรถยนต์บรรทุกส่วนบุคคลมือสอง จำแนกตามเพศและรายได้	36
4.24	ค่าเฉลี่ยของระดับความสำคัญของปัจจัยย่อยอันดับแรกของปัจจัยสิ่งแวดล้อมต่าง ๆ ที่ใช้ในการตัดสินใจซื้อรถยนต์บรรทุกส่วนบุคคลมือสอง จำแนกตามอายุและรายได้	38
4.25	ค่าเฉลี่ยของระดับความสำคัญของปัจจัยด้านเศรษฐกิจที่ใช้ในการตัดสินใจซื้อรถยนต์บรรทุกส่วนบุคคลมือสอง จำแนกตามระดับการศึกษา	40
4.26	ค่าเฉลี่ยของระดับความสำคัญของปัจจัยด้านเทคโนโลยีที่ใช้ในการตัดสินใจซื้อรถยนต์บรรทุกส่วนบุคคลมือสอง จำแนกตามระดับการศึกษา	41
4.27	ค่าเฉลี่ยของระดับความสำคัญของปัจจัยด้านกฎหมายและการเมืองที่ใช้ในการตัดสินใจซื้อรถยนต์บรรทุกส่วนบุคคลมือสอง จำแนกตามระดับการศึกษา	42

## สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง	หน้า
4.28	ค่าเฉลี่ยของระดับความสำคัญของปัจจัยด้านสังคมและวัฒนธรรม ที่ใช้ในการตัดสินใจซื้อรถยนต์บรรทุกส่วนบุคคลมือสอง จำแนกตามระดับการศึกษา 43
4.29	ค่าเฉลี่ยของระดับความสำคัญของปัจจัยด้านเศรษฐกิจ ที่ใช้ในการตัดสินใจซื้อรถยนต์บรรทุกส่วนบุคคลมือสอง จำแนกตามอาชีพหลัก 44
4.30	ค่าเฉลี่ยของระดับความสำคัญของปัจจัยด้านเทคโนโลยี ที่ใช้ในการตัดสินใจซื้อรถยนต์บรรทุกส่วนบุคคลมือสอง จำแนกตามอาชีพหลัก 45
4.31	ค่าเฉลี่ยของระดับความสำคัญของปัจจัยด้านกฎหมายและการเมือง ที่ใช้ในการตัดสินใจซื้อรถยนต์บรรทุกส่วนบุคคลมือสอง จำแนกตามอาชีพหลัก 47
4.32	ค่าเฉลี่ยของระดับความสำคัญของปัจจัยด้านสังคมและวัฒนธรรม ที่ใช้ในการตัดสินใจซื้อรถยนต์บรรทุกส่วนบุคคลมือสอง จำแนกตามอาชีพหลัก 48
4.33	ค่าเฉลี่ยของระดับความสำคัญของปัจจัยด้านเศรษฐกิจ ที่ใช้ในการตัดสินใจซื้อรถยนต์บรรทุกส่วนบุคคลมือสอง จำแนกตามจำนวนรถยนต์บรรทุกส่วนบุคคล (รถกระบะ) ที่มีใช้ 50
4.34	ค่าเฉลี่ยของระดับความสำคัญของปัจจัยด้านเทคโนโลยี ที่ใช้ในการตัดสินใจซื้อรถยนต์บรรทุกส่วนบุคคลมือสอง จำแนกตามจำนวนรถยนต์บรรทุกส่วนบุคคล (รถกระบะ) ที่มีใช้ 51
4.35	ค่าเฉลี่ยของระดับความสำคัญของปัจจัยด้านกฎหมายและการเมือง ที่ใช้ในการตัดสินใจซื้อรถยนต์บรรทุกส่วนบุคคลมือสอง จำแนกตามจำนวนรถยนต์บรรทุกส่วนบุคคล (รถกระบะ) ที่มีใช้ 52
4.36	ค่าเฉลี่ยของระดับความสำคัญของปัจจัยด้านสังคมและวัฒนธรรม ที่ใช้ในการตัดสินใจซื้อรถยนต์บรรทุกส่วนบุคคลมือสอง จำแนกตามจำนวนรถยนต์บรรทุกส่วนบุคคล (รถกระบะ) ที่มีใช้ 53
4.37	ค่าเฉลี่ยของระดับความสำคัญของปัจจัยย่อยอันดับแรกของการตัดสินใจซื้อรถยนต์บรรทุกส่วนบุคคลมือสอง จำแนกตามเพศและอายุ 54
4.38	ค่าเฉลี่ยของระดับความสำคัญของปัจจัยย่อยอันดับแรกของการตัดสินใจซื้อรถยนต์บรรทุกส่วนบุคคลมือสอง จำแนกตามเพศและรายได้ 56

## สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง	หน้า	
4.39	ค่าเฉลี่ยของระดับความสำคัญของปัจจัยย่อยอันดับแรกของปัจจัยส่วนประสมการตลาด ที่ใช้ในการตัดสินใจซื้อรถยนต์บรรทุกส่วนบุคคลมือสอง จำแนกตามอายุและรายได้	58
4.40	ค่าเฉลี่ยของระดับความสำคัญของปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ ที่ใช้ในการตัดสินใจซื้อรถยนต์บรรทุกส่วนบุคคลมือสอง จำแนกตามระดับการศึกษา	60
4.41	ค่าเฉลี่ยของระดับความสำคัญของปัจจัยด้านราคา ที่ใช้ในการตัดสินใจซื้อรถยนต์บรรทุกส่วนบุคคลมือสอง จำแนกตามระดับการศึกษา	61
4.42	ค่าเฉลี่ยของระดับความสำคัญของปัจจัยด้านช่องทางการจัดจำหน่าย ที่ใช้ในการตัดสินใจซื้อรถยนต์บรรทุกส่วนบุคคลมือสอง จำแนกตามระดับการศึกษา	63
4.43	ค่าเฉลี่ยของระดับความสำคัญของปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด ที่ใช้ในการตัดสินใจซื้อรถยนต์บรรทุกส่วนบุคคลมือสอง จำแนกตามระดับการศึกษา	64
4.44	ค่าเฉลี่ยของระดับความสำคัญของปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ ที่ใช้ในการตัดสินใจซื้อรถยนต์บรรทุกส่วนบุคคลมือสอง จำแนกตามอาชีพหลัก	66
4.45	ค่าเฉลี่ยของระดับความสำคัญของปัจจัยด้านราคา ที่ใช้ในการตัดสินใจซื้อรถยนต์บรรทุกส่วนบุคคลมือสอง จำแนกตามอาชีพหลัก	69
4.46	ค่าเฉลี่ยของระดับความสำคัญของปัจจัยด้านช่องทางการจัดจำหน่าย ที่ใช้ในการตัดสินใจซื้อรถยนต์บรรทุกส่วนบุคคลมือสอง จำแนกตามอาชีพหลัก	71
4.47	ค่าเฉลี่ยของระดับความสำคัญของปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด ที่ใช้ในการตัดสินใจซื้อรถยนต์บรรทุกส่วนบุคคลมือสอง จำแนกตามอาชีพหลัก	73
4.48	ค่าเฉลี่ยของระดับความสำคัญของปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ ที่ใช้ในการตัดสินใจซื้อรถยนต์บรรทุกส่วนบุคคลมือสอง จำแนกตามจำนวนรถยนต์บรรทุกส่วนบุคคล (รถกระบะ) ที่มีใช้	79
4.49	ค่าเฉลี่ยของระดับความสำคัญของปัจจัยด้านราคา ที่ใช้ในการตัดสินใจซื้อรถยนต์บรรทุกส่วนบุคคลมือสอง จำแนกตามจำนวนรถยนต์บรรทุกส่วนบุคคล (รถกระบะ) ที่มีใช้	77
4.50	ค่าเฉลี่ยของระดับความสำคัญของปัจจัยด้านช่องทางการจัดจำหน่าย ที่ใช้ในการตัดสินใจซื้อรถยนต์บรรทุกส่วนบุคคลมือสอง จำแนกตามจำนวนรถยนต์บรรทุกส่วนบุคคล (รถกระบะ) ที่มีใช้	79

## สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง	หน้า
4.51	80
4.52	82
4.53	82
4.54	83
4.55	84
5.56	100
5.57	103