

## บรรณานุกรม

- กระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม. 2549. คู่มือการจัดซื้อจัดจ้างสินค้าและบริการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.tisi.go.th> (เมษายน 2549).
- กระทรวงพาณิชย์. 2551. ตลาดเกษตรอินทรีย์เติบโตสูงพาณิชย์ดันชิงส่วนแบ่งเวทีโลก. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://pcoc.moc.go.th> (16 พฤษภาคม 2551).
- กระทรวงสาธารณสุข. 2548. “การรับรู้ความเสี่ยงและพฤติกรรมการใช้ผลิตภัณฑ์วัตถุอันตรายที่ใช้ในบ้านเรือนของผู้บริโภคในจังหวัดเชียงใหม่.” วารสารอาหารและยา (กันยายน-ธันวาคม): 54.
- กฤษณี รื่นรัมย์. 2549. การวิจัยตลาด. กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย. 2550. ฐานความรู้เรื่องความปลอดภัยด้านสารเคมี. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.chemtrack.org> (มีนาคม 2550).
- เฉลิมชัย คำแสน. 2546. หลักการตลาด. เชียงราย: สถาบันราชภัฏเชียงราย.
- ณัฐพณี เต็มศิริพจน์. 2547. ปัจจัยส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อผลิตภัณฑ์แชมพูผสมสมุนไพรของผู้บริโภคในเขตกรุงเทพมหานคร. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- นภดล สิทธิชัยชนะกิจ. 2549. ปัจจัยส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อผลิตภัณฑ์สบู่และแชมพูสมุนไพรของผู้บริโภค ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- ไพฑูรย์ ตั้งยืนยง. 2549. ความพึงพอใจของลูกค้าต่อผลิตภัณฑ์สมุนไพรของโรงพยาบาลเจ้าพระยาอภัยภูเบศร จังหวัดปราจีนบุรี. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- วิฑูรย์ เลี่ยนจำรูญ. 2550. การจดสิทธิบัตรจุลินทรีย์ตามธรรมชาติ. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.prachatai.com> (20 กุมภาพันธ์ 2550).
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ. 2546. การบริหารการตลาดยุคใหม่. กรุงเทพฯ: ชรรรมสาร.