



**ภาคผนวก**

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright© by Chiang Mai University  
All rights reserved

**แบบสอบถามเพื่อการค้นคว้าแบบอิสระ**  
**ความพึงพอใจของลูกค้าต่อผลิตภัณฑ์จูลินทรีย์ชีวภาพตราสินค้าฟิงค์ธรรมชาติ**

**คำชี้แจง**

แบบสอบถามฉบับนี้ เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาโท สาขาวิชา  
 บริหารธุรกิจ (สำหรับผู้บริหาร) คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อ  
 ศึกษา ความพึงพอใจของลูกค้าต่อผลิตภัณฑ์จูลินทรีย์ชีวภาพตราสินค้าฟิงค์ธรรมชาติ ทั้งนี้เพื่อนำ  
 ข้อมูลที่ได้ไปใช้ประโยชน์ในเชิงวิชาการต่อไป

ดังนั้นผู้ศึกษาจึงขอความร่วมมือจากท่านในการตอบแบบสอบถามตามความเป็นจริง  
 และข้อมูลที่ท่านตอบจะเก็บไว้เป็นความลับ ผู้ศึกษาขอขอบพระคุณท่านที่ได้กรุณาสละเวลาในการ  
 ตอบแบบสอบถาม มา ณ ที่นี้

แบบสอบถามฉบับนี้แบ่งออกเป็น 3 ส่วน ดังนี้

**ส่วนที่ 1** คำถามเกี่ยวกับข้อมูลทั่วไปของท่าน

**ส่วนที่ 2** คำถามเกี่ยวกับความพึงพอใจของท่านที่มีต่อผลิตภัณฑ์จูลินทรีย์ชีวภาพ  
 ตราสินค้าฟิงค์ธรรมชาติ

**ส่วนที่ 3** คำถามเกี่ยวกับปัญหาและข้อเสนอแนะเพื่อปรับปรุงผลิตภัณฑ์

กรุณาตอบแบบสอบถามฉบับนี้ให้ครบทั้ง 3 ส่วน

### ส่วนที่ 1. ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

กรุณาทำเครื่องหมาย ✓ ในช่อง  เพียงข้อเดียว หรือเติมข้อความลงในช่องว่าง

1. เพศ

1. ชาย  2. หญิง

2. อายุ

1. ไม่เกิน 20 ปี  2. 21 – 30 ปี  
 3. 31 – 40 ปี  4. 41 – 50 ปี  
 5. มากกว่า 50 ปีขึ้นไป

3. สถานภาพ

1. โสด  2. สมรส  
 3. หย่า/หม้าย

4. ระดับการศึกษา

1. ต่ำกว่ามัธยมศึกษาตอนปลาย  2. มัธยมศึกษาตอนปลาย/ปวช  
 3. อนุปริญญา/ปวส  4. ปริญญาตรี  
 5. สูงกว่าปริญญาตรี

5. อาชีพ

1. นักเรียน/นักศึกษา  2. ข้าราชการ/รัฐวิสาหกิจ  
 3. พนักงานบริษัท/ห้างร้าน  4. กิจการส่วนตัว  
 5. อื่น ๆ (โปรดระบุ).....

6. รายได้เฉลี่ยต่อเดือน

1. ไม่เกิน 5,000 บาท  2. 5,001 – 10,000 บาท  
 3. 10,001 – 15,000 บาท  4. 15,001 – 20,000 บาท  
 5. มากกว่า 20,000 บาท

7. ท่านรู้จักผลิตภัณฑ์จูลินทรีรี่ชีวภาพตราสินค้าฟิงค์ธรรมชาติได้อย่างไร

1. ญาติของท่านแนะนำ  2. เพื่อนของท่านแนะนำ  
 3. เอกสารแนะนำผลิตภัณฑ์  4. พนักงานขายแนะนำ

8. ท่านซื้อผลิตภัณฑ์จุลินทรีย์ชีวภาพตราสินค้าฟิงค์ธรรมชาติบ่อยแค่ไหน

1. อาทิตย์ละครั้ง                       2. เดือนละครั้ง  
 3. สองเดือนครั้ง                       4. ไม่แน่นอน

9. เหตุผลที่ท่านเลือกใช้ผลิตภัณฑ์จุลินทรีย์ชีวภาพตราสินค้าฟิงค์ธรรมชาติ (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

1. ไม่มีสารเคมีอันตราย                       2. ไม่มีสารแต่งกลิ่นและสีสังเคราะห์  
 3. ไม่มีสารกันบูด                       4. ไม่มีสารพิษตกค้าง  
 5. ไม่เปลืองน้ำ ล้างออกง่าย                       6. อยากทดลองใช้  
 7. ตามความนิยมในปัจจุบัน                       8. อื่น ๆ (โปรดระบุ).....

10. วัตถุประสงค์ที่ท่านใช้ผลิตภัณฑ์จุลินทรีย์ชีวภาพตราสินค้าฟิงค์ธรรมชาติ (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

1. เพื่อลดการใช้สารเคมีอันตราย                       2. เพื่อบำบัดน้ำเน่าเสีย  
 3. เพื่อกำจัดกลิ่น                       4. เพื่อรักษาสิ่งแวดล้อม  
 5. เพื่อสุขภาพที่ดี                       6. อื่น ๆ (โปรดระบุ).....

11. ผลิตภัณฑ์จุลินทรีย์ชีวภาพตราสินค้าฟิงค์ธรรมชาติที่ท่านใช้ในปัจจุบัน (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

ผลิตภัณฑ์ทำความสะอาด

1. น้ำยาอเนกประสงค์ผิวสัมผัส                       2. น้ำยาซักผ้าสับประรด

ผลิตภัณฑ์แชมพู

3. แชมพูมะกรูด                       4. แชมพูมะขามป้อม  
 5. แชมพูดอกอัญชัน                       6. แชมพูมะเฟือง

ผลิตภัณฑ์สบู่เหลว

7. สบู่เหลวขมิ้นชัน                       8. สบู่เหลวผลไม้รวม

ผลิตภัณฑ์จุลินทรีย์

9. จุลินทรีย์ขับไล่แมลง                       10. จุลินทรีย์บำบัดน้ำเสีย

ส่วนที่ 2. ให้ท่านประเมินความพึงพอใจของท่านที่มีต่อผลิตภัณฑ์  
จุลินทรีย์ชีวภาพตราสินค้าฟิงค์ธรรมชาติ

กรุณาทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องที่ตรงกับระดับความพึงพอใจของท่าน

ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์	ความพึงพอใจของท่านอยู่ในระดับใด				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
1. ชื่อและตราสินค้าของผลิตภัณฑ์					
2. ความน่าเชื่อถือของผลิตภัณฑ์					
3. ความปลอดภัยของผลิตภัณฑ์ เช่น ไม่ระคายเคืองผิว/ไม่มีสารพิษตกค้าง					
4. คุณสมบัติตามที่ระบุในฉลาก เช่น จัดกราบสกปรก/ซักผ้าขาว ผ้าสีได้สดใส ไม่หมอง/ป้องกันและขจัดรังแค/ช่วยทำให้ ผิวสะอาดนุ่มเนียน/ดับกลิ่นเหม็นในห้องน้ำ และบ่อน้ำบาดน้ำเสีย					
5. ลักษณะของกลิ่นและสีตามธรรมชาติของ ผลิตภัณฑ์					
6. ความเหมาะสมของขนาดบรรจุภัณฑ์					
7. ความสะดวกในการใช้บรรจุภัณฑ์					
8. ความสวยงามของฉลากบรรจุภัณฑ์					
9. ความชัดเจนและความครบถ้วนของฉลาก ระบุข้างบรรจุภัณฑ์					

ปัจจัยด้านราคา	ความพึงพอใจของท่านอยู่ในระดับใด				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
1. ราคาเหมาะสมกับคุณภาพ					
2. มีหลายระดับราคาให้เลือก					
3. วิธีการชำระเงินด้วย เงินสด/บัตรเครดิต					

ปัจจัยด้านการจัดจำหน่าย	ความพึงพอใจของท่านอยู่ในระดับใด				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
1. หาซื้อได้ง่าย					
2. มีตัวแทนจำหน่ายในท้องถิ่น					
3. สินค้ามีจำหน่ายอย่างสม่ำเสมอ					
4. สามารถสั่งซื้อทาง โทรศัพท์/เว็บไซต์ได้					
5. บริการจัดส่งให้ถึงบ้าน					
6. มีชั้นวางสินค้าเฉพาะของผลิตภัณฑ์					
7. ทำเลที่ตั้งของจุดจำหน่ายสะดวกต่อการเดินทาง					

ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด	ความพึงพอใจของท่านอยู่ในระดับใด				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
1. มีพนักงานขายให้คำแนะนำผลิตภัณฑ์					
2. มีเอกสารแนะนำประโยชน์ของจุลินทรีย์ และวัตถุดิบที่นำมาใช้ในการผลิต					
3. มีการแจกตัวอย่างเพื่อทดลองใช้					
4. มีการสาธิตวิธีใช้เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ ของผลิตภัณฑ์					
5. มีการออกบูธแนะนำสินค้า					

### ส่วนที่ 3. ปัญหาและข้อเสนอแนะ

กรุณาใส่เครื่องหมาย ✓ ในช่อง  ที่ตรงกับความคิดเห็นของท่าน หรือเติมข้อความในช่องว่าง

#### 1. ปัญหาที่ท่านเคยประสบจากการใช้ผลิตภัณฑ์จุลินทรีย์ชีวภาพตราสินค้าฟิงค์ธรรมชาติ

(ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

1.  ชื่อและตราสินค้าของผลิตภัณฑ์จ้ดจ่ายยาก ไม่เป็นที่รู้จัก
2.  ผลิตภัณฑ์ไม่มีคุณภาพ
3.  กลิ่นไม่หอม
4.  มีฟองน้อย
5.  มีขนาดบรรจุภัณฑ์ให้เลือกน้อย ไม่หลากหลาย
6.  รูปแบบบรรจุภัณฑ์ไม่ทันสมัย ขาดความสวยงาม
7.  สินค้าเก่า (ใกล้หมดอายุ)
8.  ราคาต่อชิ้นแพงเกินไป
9.  หาซื้อได้ยาก
10.  ไม่มีสถานที่วางจำหน่ายให้ผู้ซื้อพิจารณาหยิบจับได้ง่ายและสะดวกเพียงพอ
11.  ไม่มีโปรโมชั่นในสื่อต่างๆ
12.  อื่น ๆ โปรดระบุ.....

#### 2. ข้อเสนอแนะอื่น ๆ (ถ้ามี)

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

ขอขอบพระคุณท่านที่ได้กรุณาใช้เวลาในการตอบแบบสอบถาม



## ประวัติผู้เขียน

ชื่อ	นางสาวเชาวพรรณ อัจฉนนท์
วัน เดือน ปีเกิด	16 กันยายน 2498
ประวัติการศึกษา	Bachelor of Arts in Graphic Design (Second Class Honours) จาก Ravensbourne College of Design and Communication สหราชอาณาจักร
ประสบการณ์ทำงาน	
ปี 2523 - 2538	ผู้จัดการทั่วไป โรงแรมไนแอการา กรุงเทพฯ
ปี 2538 - 2547	ผู้จัดการฝ่ายธุรการ Publicitas (Thailand) Co., Ltd.
ปี 2547 - 2550	ผู้จัดการทั่วไป โครงการ เจเจ มาร์เก็ต (เชียงใหม่) บริษัท เซ็นทรัล กรุ๊ป จำกัด
ปี 2550 - ปัจจุบัน	เจ้าของกิจการ ผลิตภัณฑ์ฟังก์ชันธรรมชาติ

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
Copyright© by Chiang Mai University  
All rights reserved